ESTIMATES

Statistics Canada

Performance Report

For the period ending
March 31, 2002

Canada

The Estimates Documents

Each year, the government prepares Estimates in support of its request to Parliament for authority to spend public monies. This request is formalized through the tabling of appropriation bills in Parliament.

The Estimates of the Government of Canada are structured in several parts. Beginning with an overview of total government spending in Part I, the documents become increasingly more specific. Part II outlines spending according to departments, agencies and programs and contains the proposed wording of the conditions governing spending which Parliament will be asked to approve.

The *Report on Plans and Priorities* provides additional detail on each department and its programs primarily in terms of more strategically oriented planning and results information with a focus on outcomes.

The *Departmental Performance Report* provides a focus on results-based accountability by reporting on accomplishments achieved against the performance expectations and results commitments as set out in the spring *Report on Plans and Priorities*.

The Estimates, along with the Minister of Finance's Budget, reflect the government's annual budget planning and resource allocation priorities. In combination with the subsequent reporting of financial results in the Public Accounts and of accomplishments achieved in Departmental Performance Reports, this material helps Parliament hold the government to account for the allocation and management of funds.

©Minister of Public Works and Government Services Canada — 2002

Available in Canada through your local bookseller or by mail from

Canadian Government Publishing — PWGSC

Ottawa, Canada K1A 0S9

Catalogue No. BT31-4/12-2002
ISBN 0-660-62154-1

Foreword

In the spring of 2000, the President of the Treasury Board tabled in Parliament the document "Results for Canadians: A Management Framework for the Government of Canada". This document sets a clear agenda for improving and modernising management practices in federal departments and agencies.

Four key management commitments form the basis for this vision of how the Government will deliver their services and benefits to Canadians in the new millennium. In this vision, departments and agencies recognise that they exist to serve Canadians and that a "citizen focus" shapes all activities, programs and services. This vision commits the Government of Canada to manage its business by the highest public service values. Responsible spending means spending wisely on the things that matter to Canadians. And finally, this vision sets a clear focus on results – the impact and effects of programs.

Departmental performance reports play a key role in the cycle of planning, monitoring, evaluating, and reporting of results through ministers to Parliament and citizens. Departments and agencies are encouraged to prepare their reports following certain principles. Based on these principles, an effective report provides a coherent and balanced picture of performance that is brief and to the point. It focuses on outcomes - benefits to Canadians and Canadian society - and describes the contribution the organisation has made toward those outcomes. It sets the department's performance in context and discusses risks and challenges faced by the organisation in delivering its commitments. The report also associates performance with earlier commitments as well as achievements realised in partnership with other governmental and non-governmental organisations. Supporting the need for responsible spending, it links resources to results. Finally, the report is credible because it substantiates the performance information with appropriate methodologies and relevant data.

In performance reports, departments and agencies strive to respond to the ongoing and evolving information needs of parliamentarians and Canadians. The input of parliamentarians and other readers can do much to improve these reports over time. The reader is encouraged to assess the performance of the organisation according to the principles outlined above, and provide comments to the department or agency that will help it in the next cycle of planning and reporting.

This report is accessible electronically from the Treasury Board of Canada Secretariat Internet site: http://www.tbs-sct.gc.ca/rma/dpr/dpre.asp

Comments or questions can be directed to:

Results-based Management Directorate
Treasury Board of Canada Secretariat
L'Esplanade Laurier
Ottawa, Ontario K1A OR5

OR to this Internet address: rma-mrr@tbs-sct.gc.ca

103-02599/

Statistics Canada Statistique Canada

Statistics Canada

Departmental Performance Report

For the
Period ending
March 31, 2002

Allan Rock

Allan Rock
Minister of Industry

TABLE OF CONTENTS

Executive Summary 4

Section I
Minister's Portfolio Message 5

Section II
Departmental Performance 7
A. Societal Context 7
B. Performance Results Expectations 9
C. Performance Accomplishments 12

Section III
Financial Performance Overview 55
A. Financial Summary Tables 55

Section IV
Departmental Overview 61

Section V
Appendices 65
A. Societal Indicators 65
B. Feedback Mechanisms 66
C. Contacts for Further Information 68
D. Legislated Requirements for Statistical Information 69
E. Pre-established Release Dates for Major Surveys 70
F. Data Gaps II Initiatives 71
Index 75

List of Tables

Table 1: Key Departmental Commitments as Demonstrated by Performance Measures 10
Table 2: Key Departmental Commitments Tracked through Performance Indicators 11
Table 3: Coefficients of Variation for Mission Critical Surveys 32
Table 4: Response Rates for Mission Critical Surveys 33
Table 5: Revisions of Mission Critical Surveys in 2001 35
Table 6: Elapsed Time Between Reference Period and Release Dates of Mission Critical Surveys 36
Table 7: The Use of Standard Classification Systems for Selected Survey 48
Table 8: Summary of Voted Appropriations 56
Table 9: Comparison of Total Planned Spending to Actual Spending 57
Table 10: Historical Comparison of Total Planned Spending to Actual Spending 58
Table 11: Respendable Revenues 58
Table 12: Non-respendable Revenues 58
Table 13: Transfer Payments 59
Table 14: 2001–02 Resources by Organization and Business Line 62
Table 15: Major Statistics Canada Products and their Frequency 70

EXECUTIVE SUMMARY

Statistics Canada is Canada's central statistical agency. Its mandate is to collect, compile, analyse and publish statistical information on the economic, social and general conditions of the country and its citizens.

The Agency plays a central role in enlightening public policy discussion. The majority of issues facing Canadians are discussed using Statistics Canada data and analyses, as evidenced by the media coverage the Agency receives. In January 2001, the Speech from the Throne identified five priorities in which the Government continues to make significant investments: innovation, skills, children, young Canadians, and the Federal–Provincial Health Action Plan. Each of the five priorities is supported and clarified by the Agency's products. The Agency's data have helped to quantify the issues underlying these five priorities and, coupled with its objective analyses, have contributed to informed decision making by business and government toward improving the well-being of Canadians.

This report provides an overview of the priorities and achievements of Statistics Canada in 2001–02. The assessment of Statistics Canada's performance is presented both quantitatively and qualitatively in a manner that respects the Agency's Quality Assurance Framework.

In 2001–02, Statistics Canada continued to make progress on a number of fronts. The main highlight was the Census of Population and Census of Agriculture, which revealed some important findings regarding our country and its evolution. In addition, new information needs for policy formulation continued to be recognized in the areas of the knowledge-based economy, economic growth, social cohesion, human resource development, and global challenges and opportunities. The Agency is in the process of developing program enhancements or new surveys to meet these information requirements, as well as those related to Aboriginal peoples, ethnic diversity, volunteerism, education and health. Statistics Canada continued to facilitate access to its data holdings through the introduction of new Internet-based applications and enhancements to its databases, as well as to adopt or expand many innovations to better meet respondent needs and preferences.

SECTION I: MINISTER'S PORTFOLIO MESSAGE

The dawn of the twenty-first century has seen the development of the global knowledge economy. The Government of Canada has been working for the past decade to create winning conditions for Canadians to ensure that we are ideally positioned-with both the tools and the skills necessary-to seize the opportunities offered in the new economy.

It started with eliminating the deficit and with good fiscal management, followed closely by significant corporate and personal tax cuts and streamlining government. Over the last decade, we also built an impressive research and development (R&D) infrastructure and became one of the world's most connected countries. We are now global leaders in per capita access to information technology and the Internet.

Today we are seeing the benefits of these investments. Our success can be measured in having the fastest rate of growth among the G7 countries in areas such as: private-sector R&D spending; external patent applications; R&D intensity; and the number of workers devoted to R&D.

The Industry Portfolio is:

- Atlantic Canada Opportunities Agency
- Business Development Bank of Canada*
- Canada Economic Development for Quebec Regions
- Canadian Space Agency
- Canadian Tourism Commission*
- Competition Tribunal
- Copyright Board Canada
- Enterprise Cape Breton Corporation*
- Industry Canada
- National Research Council Canada
- Natural Sciences and Engineering Research Council of Canada
- Social Sciences and Humanities Research Council of Canada
- Standards Council of Canada*
- Statistics Canada
- Western Economic Diversification Canada

** Not required to submit Departmental Performance Report*

But in this global race we cannot afford to rest on our laurels. That is why, in February of 2002, our government launched *Canada's Innovation Strategy*. This strategy is designed to foster a culture of innovation in Canada, improve the quality of life for Canadians and to see the maple leaf become a hallmark of excellence for the world.

Canada's Innovation Strategy identifies opportunities in four key areas: creating new knowledge and bringing those ideas to market quickly and effectively; ensuring that Canada has enough highly qualified people with the skills needed to compete globally; modernising our business and regulatory policies to foster entrepreneurship; and supporting innovation at the local level so that our communities continue to be magnets for investment and opportunity.

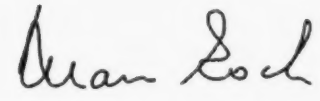
To develop this strategy, we are talking to Canadians from coast to coast to create an action plan for the next decade. *Canada's Innovation Strategy* is not a government program but a call for all sectors of the economy to work together to achieve ambitious targets for the future. The action plan will identify specific ways that government, business, academia and communities can achieve our national goals.

The Industry Portfolio, consisting of 15 departments and agencies, is an important instrument in fostering innovation in Canada. Statistics Canada plays a key role in the Industry Portfolio and I am pleased to present Statistics Canada's Performance Report.

This report shows Statistics Canada's contribution to the government's agenda during 2001-02. This was a busy and productive year for Statistics Canada. The main highlights, the Census of Population and Census of Agriculture, revealed some important findings regarding our country and its evolution. In addition, data from Statistics Canada have continued to help quantify and illuminate the issues underlying the five government priorities identified in the January 2001 *Speech from the Throne*: the Federal–Provincial Health Action Plan, children, young Canadians, innovation and skills. Statistics Canada is currently developing program enhancements and new surveys to meet the policy information needs in the areas of knowledge-based economy, economic growth, social cohesion, human resource development, and global challenges and opportunities, as well as those related to Aboriginal peoples, ethnic diversity, volunteerism, education and health. The Agency has also continued to make its information more accessible to all Canadians in order to better meet their needs and preferences.

These are only a few highlights. I invite you to explore Statistics Canada's Departmental Performance Report to discover the many ways that Statistics Canada contributes to Canada's economic progress and growth.

Working together we are making our country a stronger and more prosperous place for all Canadians.



Allan Rock, Minister of Industry

SECTION II: DEPARTMENTAL PERFORMANCE

A. Societal Context

The condition of a nation and its people can be assessed in many ways. Fundamental to these assessments is the availability of information on the numerous and diverse dimensions of the modern nation state, including its population, its economy and resources, and its social and cultural life. In Canada, provision of statistics to all levels of government and to the public is a federal responsibility. By means of the *Statistics Act*, Parliament has designated Statistics Canada as the central agency responsible for producing and co-ordinating such information with the provinces and territories. This activity is fundamentally important to an open, democratic society as it provides objective information to Canadians and their elected representatives about the evolution of our society and economy.

Agency data are increasingly used in a statutory or regulatory mode to

- distribute federal funds to provinces (*Federal/Provincial Fiscal Arrangements Act*), including the apportioning of federal–provincial collections (Harmonized Sales Tax);
- index both federal payments to beneficiaries and income tax credits (*Income Tax Act*);
- determine areas of eligibility for supplementary benefits (*Employment Insurance Act*);
- determine the distribution of parliamentary seats among provinces and define federal electoral districts (*Electoral Boundaries Readjustment Act*);
- designate federal bilingual services areas (*Official Languages Act*); and
- measure the prevalence of sub-populations that are the focus of the federal employment equity program (*Employment Equity Act*).

Historically, Statistics Canada's program has been structured to provide information on the macro-economy, the micro-economy and the socio-demographic structure of Canada. Statistical information is also provided on the nation's public institutions and programs. This constitutes the Agency's core program, which continues to be relevant. However, with issues continually emerging, the Agency must be ready and able to respond to evolving requirements for new information of ever-increasing complexity.

Among the areas requiring more information and analysis to assist public and private decision makers in understanding the issues they face are the following: the new federal–provincial fiscal arrangements; the health of Canadians and the systems that support it; the factors affecting economic performance in the new knowledge-based economy; skills and learning; economic growth; the micro-economic factors affecting competitiveness; social cohesion; social capital; global opportunities and challenges; and the outcomes of social programs.

The Agency's primary goals continue to be maintaining the relevance of the Statistics Canada program by meeting such information needs and preserving the integrity of the core program.

National Statistical Agency Operational Context

Statistics Canada's product is information. Confidence in the quality of that information is a survival issue for the Agency: if its information becomes suspect, its credibility is called into question and its reputation as an independent, objective source of trustworthy information is undermined. A commitment to quality must, therefore, play a central role within the overall management of the Agency.

> Maintaining and managing quality is an integral part of corporate management

Information quality management is only one of several critical issues that Statistics Canada has to manage to be effective. Of equal importance is the maintenance of a reputation for objectivity and impartiality, respect for privacy and confidentiality, sound financial management, and an innovative human resources management framework integral to a knowledge-based organization.

Statistics Canada strives to build quality into all its programs and products. The quality of its official statistics is founded on the use of sound scientific methods, adapted over time to changing client needs, to budgetary circumstances, to the changing reality that the Agency aims to measure, and to the capacity of respondents to supply source data.

Societal Indicators

Societal indicators, which are captured under the headings economy, health, environment and communities, give a general sense of the quality of life of Canadians. Appendix A, at the end of this report, indicates the latest Agency developments vis-à-vis each societal indicator. In reporting on societal indicators in this way, this report helps to provide a contextual backdrop for Statistics Canada's contribution to policy analysis and informed policy development.

Objectives

Statistics Canada's two primary objectives are derived from its mandate:

- to provide statistical information and analysis of the economic and social structure and functioning of Canadian society as a basis for the development, operation and evaluation of public policies and programs, for public and private decision making and for the general benefit of all Canadians; and
- to promote the quality, coherence and comparability of Canada's statistics through collaboration with other federal departments and agencies, with the provinces and territories and in accordance with internationally recognized standards and practices.

The operations and priorities of Statistics Canada must satisfy a very broad range of interests, including those of key federal and provincial users, a multiplicity of other users, respondents and other agencies whose administrative data are a major information source. The Agency's specific stakeholders include the following groups:

Public and media: Statistics Canada's basic information on Canadian society—economic growth, employment, inflation, balance of payments, population, family income, health, education, justice and a host of other subjects—is communicated to the public largely through the media.

Governments: Most federal departments and agencies are major users of Statistics Canada data and several are also important suppliers of administrative data to the Agency. Intensive bilateral

arrangements are in place to ensure an effective flow of information. Provincial and territorial governments, like the federal government, are heavily dependent on Statistics Canada data over the entire range of subjects covered by the Agency; they are also major suppliers of data on health, education and justice.

Business and labour unions: Not only are business and labour important users of the Agency's information, but also the burden of surveys on the business community is an important factor in program design.

Academic sector: For both research and pedagogical purposes, the academic sector is an important user of Statistics Canada data and is also a prime source of consultation for the Agency.

Foreign and international bodies: Statistics Canada maintains extensive contacts with foreign international and intergovernmental organizations in order to share professional expertise and to promote common concepts, standards and practices. Canada's membership in international organizations, such as the United Nations and the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), requires that outputs meet international standards to ensure the continuing comparability of Canadian data on social and economic phenomena with those of other countries.

Other client groups: There are many other users of Statistics Canada's data whose interests the Agency strives to support. These include regional and local governments, public libraries, professional associations, research institutes and special-interest groups.

Statistics Canada makes its information available through media releases, publications and electronic dissemination, and in response to direct inquiries. In addition, specialized products and services are provided on a cost-recovery basis, including advice on the design and implementation of information-gathering projects for federal departments and agencies. (Additional information on statistical products and their uses and users may be found in Section IV of Statistics Canada's 1997–98 *Departmental Performance Report.* www.tbs-sct.gc.ca)

B. Performance Results Expectations

The Agency's fundamental raison d'être lies in the production of statistical information. The effectiveness of Statistics Canada depends on its objectivity and credibility; the relevance of its information; the accuracy, timeliness and accessibility of its products; its attainment of high professional standards; and its control of the burden on survey respondents.

The structure of this report is based on the Statistics Canada Quality Assurance Framework, which comprises six fundamental indicators, each with a number of sub-indicators to measure performance. The Agency is committed to the achievement of these key results and undertakes to monitor progress through the following six fundamental dimensions of information quality: relevance, accuracy, timeliness, accessibility, interpretability and coherence.

The Agency, by the very nature of its mandate, commits to the maintenance of the National Statistical Knowledge Infrastructure, which becomes a seventh indicator. The discussion of the indicators in this report includes the context attributed to each of these elements, as well as some discussion of the risks associated with poor performance. As these elements are horizontal in nature across the Agency, and the organization functions on a professional matrix basis, resources associated with each of these are, accordingly interspersed. (Table 14 in Section IV highlights the resources by business line.)

Table 1: Key Departmental Commitments as Demonstrated by Performance Measures

Statistics Canada's commitments	As demonstrated by
Statistics Canada commits to provide Canadians with objective and non-partisan statistics that provide measures of various aspects of Canada's economy and society, and to ensure that these statistics are • relevant to policy formulation and decision making, • responsive to emerging issues, and • of high quality, and that they contribute to • fulfilling legal requirements, • informing Canadians about current and emerging economic and social issues, and • maintaining a national statistical knowledge infrastructure.	**Relevance** • use of statistics in policy formulation and decision making • production of new statistical information in required areas of the policy-making process • production of knowledge that contributes to an understanding of Canada's economic and social history, trends and issues • extent to which the statistical information serves to address the purposes for which it was produced and fills the needs of users. **Information quality** • timely release of high-quality statistical information • statistics that adhere to recognized national and international standards • availability of quality descriptors and technical notes • statistics that are accessible to Canadians. **Maintenance of the National Statistical Knowledge Infrastructure** • controlled respondent burden • maximum use of administrative data • use of modern methods and technologies • skilled and responsive staff.

Table 2 tracks the commitments and performance measures from Table 1 through performance indicators.

Table 2: Key Departmental Commitments Tracked through Performance Indicators

Performance measures of Statistics Canada's commitments	Performance indicators	Achievements Reported in page
Relevance	**Program relevance**	
• use of statistics in policy formulation and decision making	• support to policy decision making	13
• production of new statistical information in required areas of the policy-making process	• production of new statistical information	24
• production of knowledge that contributes to an understanding of Canada's economic and social history, trends and issues	• program improvements resulting from user feedback.	26
• extent to which statistical information serves to address the purposes for which it was produced and fills the needs of users.	**Accuracy of information**	
	• survey coverage (mission critical surveys[1])	29
	• sampling error (mission critical surveys)	30
	• response rates (mission critical surveys)	31
	• statistical revision patterns.	33
	Timeliness of information	
	• measure of elapsed time between reference period and release dates.	35
Information quality	**Accessibility of information**	
• timely release of high-quality statistical information	• media citations	36
• statistics that adhere to recognized national and international standards	• Internet connections	36
• availability of quality descriptors and technical notes	• website services	37
• statistics that are accessible to Canadians.	• client contacts with regional offices	38
	• sales	39
	• partnerships	41
	• client satisfaction measurements.	43
	Interpretability of information	
	• availability of quality descriptors and technical notes	45
Maintenance of the National Statistical Knowledge Infrastructure	• availability of metadata.	46
	Coherence of information	
• controlled respondent burden	• use of classification standards (mission critical surveys).	46
• maximum use of administrative data		
• use of modern methods and technologies	**Maintenance of the National Statistical Knowledge Infrastructure**	
• skilled and responsive staff.	• calculated respondent burden	48
	• use of administrative data in lieu of surveys	49
	• alternative means of reporting and collecting data	49
	• employee opinion survey	50
	• employee turnover rates	52
	• investments in employee training.	53

1.The Agency has identified as 'departmental mission critical programs' those that provide key current socio-economic indicators: the Labour Force Survey; the Consumer Price Index; the Monthly Survey of Manufacturing; International Trade Statistics; the Monthly Wholesale/Retail Trade Survey; the Quarterly Gross Domestic Product; the Survey of Employment, Payrolls and Hours (Income Component); the Quarterly Financial Survey; and the Industrial Product Price Index.

Dimensions of quality are continually overlapping and interrelated. There is no effective model for bringing all the characteristics of quality together into a single indicator. Each dimension has to be adequately managed if information is to be fit for use. Failure in any one dimension can destroy the usefulness of the information.

C. Performance Accomplishments

Departmental Performance

The performance of a national statistical agency is essentially a multidimensional concept in which different audiences are interested in different dimensions of its performance. Statistics Canada recognizes that there exists an ethical responsibility to report on dimensions of performance that are not visible from outside the Agency. It is also of the view that there are four primary dimensions of performance that are paramount to a national statistical agency, and each of these can be linked to a particular stakeholder group that has an interest in its performance:

1. The **users** of the information products have an interest in the **quality** of those products, where 'quality' is broadly defined as 'fitness for use'.
2. The **funders** of the activities—the taxpayers of Canada and those in government charged with managing public funds—have an interest in **financial performance**, including efficiency, good management and proper use of taxpayers' money.
3. The **respondents** to the surveys, and their representatives, have an interest in the **response burden** imposed on them, in how the Agency interacts with them, and in the care with which the Agency protects the information they have confided in it.
4. The **employees** on whom the Agency depends, and the agencies charged with human resource management standards in government, have an interest in **performance in human resources management**.

It is not possible to produce direct quantitative results or output measures for all aspects of performance. Statistics Canada has chosen a broad concept of information quality based on 'fitness for use.'[1] Six aspects of information quality are pertinent to the use of information: relevance, accuracy, timeliness, accessibility, interpretability and coherence. Some of these aspects can be quantified in numerical indicators; some are best described qualitatively; others can be assessed only in terms of the processes followed by the Agency.

Financial performance is reviewed in Section III of this report. Information on respondent burden and Statistics Canada's performance in human resources management is discussed at the end of the Performance Accomplishments section.

---

1. To ensure 'fitness for use,' Statistics Canada developed the Quality Assurance Framework in 1998–99. This is the central framework through which the Agency ensures information quality by managing and assessing its performance on the basis of relevance, accuracy, timeliness, accessibility, interpretability and coherence. The *Auditor General's Report* in April 1999 contained a chapter on "Managing the Quality of Statistics." The Auditor General's review was based on the Quality Assurance Framework, and in conclusion noted Statistics Canada's commitment to producing high-quality statistics and improving quality on a continuing basis.

Priority Setting

Maintaining the relevance of Statistics Canada's programs by meeting information needs will always be a primary goal for the Agency. To maintain a high level of program relevance, Statistics Canada relies on advice and guidance from stakeholders, and a rigorous planning and performance monitoring system.

Priority setting is established on the basis of the Agency's planning and performance monitoring system. This system maintains the effectiveness of the Agency's programs by linking strategic and operational plans and program performance to resource allocations. Priorities are defined as those programs and technical or management areas most in need of attention over the planning period. Urgency of investments is assessed as a function of both the intrinsic importance of programs and their state of repair.

Achieving a balanced level of quality is the result of addressing, managing, and balancing over time, the various dimensions of quality, with due attention to program objectives, the major uses of the information, costs, respondent burden, and other factors that may affect information quality or user expectations. Actions taken to address one dimension of quality may affect other dimensions, often in ways that cannot be fully predicted. Decisions and actions aimed at achieving an appropriate balance of quality dimensions and other factors are based on knowledge, experience, reviews, feedback, consultation and, inevitably, judgment.

Program Relevance

The relevance of statistical information reflects the degree to which it meets the real needs of clients. It is concerned with whether the available information sheds light on the issues of most importance to users. Assessing relevance is a subjective matter dependent upon the varying needs of users. Statistics Canada's challenge is to weigh and balance the conflicting needs of different users to produce a program that goes as far as possible in satisfying the most important needs and users within given resource constraints.

Statistics Canada is committed to producing statistical information that is relevant to current and future needs of Canadians. Ensuring program relevance in the face of economic, social and demographic change requires constant attention. Several performance measures have been developed.

Program Relevance: Support to policy decision making

Statistics Canada is the core of Canada's social and economic information system. It serves the information needs of all levels of government, businesses and labour unions, the media, the academic sector, and the general public. The major challenges facing the country require good descriptive information on the issues at stake. Analysis of the issues requires information that will provide insights into the underlying realities and causalities, and facilitate decisions based on the best possible factual understanding of what is involved. The following findings about Canada and Canadians are among those that have been used to illuminate important issues and support policy debate. These have been grouped under four headings about Canada: its people, its economy, its research and development, and its environment.

CANADA'S PEOPLE

The Labour Market in the Week of September 11: The events of September 11 demonstrated the unique power of the Labour Force Survey (LFS) to provide very fast tracking of major events. After only 24 days, the LFS published the first set of data outlining some of the economic effects of September 11 in Canada. LFS was able to inform the public that the terrorist attacks kept an estimated 83,000 people from work, of whom more than 19,000 worked in the financial sector—banks, brokerages and insurance companies—that tends to be concentrated in the big office towers of downtown Toronto. Air transportation was another industry severely affected by the terrorist attacks, with more than 4,000 workers in this industry losing time during the same week. While many employed in air transportation lost work time, others were forced to work overtime to service and reorganize the planes that were stranded when the North American air system closed.

The Labour Market in 2001: The economy and the labour market both took a turn for the worse in 2001. Employers responded to weak business conditions by cutting hiring almost 7%, while permanent layoffs increased 2.1%.

With factories running at only 83% capacity (compared with 86% in 2000), fewer workers were needed. Manufacturing employment peaked at 2.3 million in December 2000, but by the end of 2001, it had plummeted by 4.8%, the largest year-over-year drop in factory employment since 1991. Reduced factory activity also had negative effects on the trucking industry. As well, the airline industry, already dealing with fewer travellers before September 11, cut back throughout the year.

Some industries did well in 2001. Despite the economic slowdown, consumers continued to spend, which caused added employment in retail and wholesale trade. In that industry, employment rose by 3.3%, which was similar to the gain made a year earlier.

Young men aged 15 to 24 took the brunt of the economic slowdown. At the end of 2001, some 53,000 fewer young men were employed, a drop of 4.4%. While employment growth was slow for core-age (25 to 54) men and women, gains continued to be made among people aged 55 and older.

Labour and Income Dynamics: The Survey of Labour and Income Dynamics (SLID) includes information on family finances, labour market events and income stability over time. The research being undertaken on income-related issues using the data derived from this survey includes the extremes of low income, flows in and out of low income, and long-term labour market performance of graduates.

The following are highlights:

- For the second consecutive year, average family income reached a new high in 1999, as Canadians continued to rebound from the recession of the early 1990s.
- Average after-tax family income increased by 2.1% from 1998. The source of this growth was an increase in market income resulting from improved labour market conditions.
- In 1999, 8.6% of all families were in the low-income bracket, down from 8.8% in 1998. This was the lowest rate since the pre-recession low of 8.3% achieved in 1990.
- Income inequality, after remaining stable during the early nineties, was higher by the end of the decade. The families with incomes in the top 20% received $5.20 for every $1.00 received by the families with incomes in the bottom 20%. In 1994, the difference in incomes was lowest: the families with highest incomes received $4.80 for every $1.00 received by the lowest-income families.

- A study on the effects of growing up in low-income neighbourhoods on long-term labour-market success indicated that in spite of significant differences in neighbourhood characteristics, children from smaller housing projects gained no significant economic advantage in adulthood over those who grew up in the largest projects. Average income between the ages of 27 and 35 for those who grew up in the large projects was $20,900, compared with $21,400 for those from the smallest projects.

Workplace and Employee Survey: The Workplace and Employee Survey (WES) is designed to provide an integrated view over time of how employer practices and employee characteristics and outcomes interact. The WES aims to shed light on a broad range of current issues pertaining to the modern workplace and the relationships among competitiveness, innovation, technology use, training and human resource management on the employer side and technology use, job stability and earnings on the employee side.

Findings from two studies in 2001–02 focussed on employer and employee perspectives on human resource practices and on job vacancies in profit-oriented establishments and included the following:

- One-half of Canadian business locations introduced a product or process innovation, 29% adopted some form of new technology, and more than 40% implemented an organizational change primarily by re-engineering work processes or downsizing.
- Among workplaces with fewer than 20 employees, 71% of the businesses undergoing organizational change sponsored employee training, compared with 39% of workplaces with no such change.
- Computer use and increasing job complexity also boost training rates.
- Employers implementing workplace changes are more likely to have variable pay practices such as pay for performance.
- Retail trade and consumer services industries, which pay relatively low wages and have high rates of labour turnover, accounted for 50% of the job vacancies that went unfilled.
- This suggests that even in periods of strong growth a substantial share of job vacancies are found outside high-tech industries.

Early Retirement Trends: Policy makers are concerned that an aging population will lead to potential labour shortages and subsequently place limitations on future economic growth. This concern is increased by the fact that retirement ages have been declining over the past decades.

Early retirement is now more common than a decade ago. Between 1987 and 1990, only 29% of people retired before age 60, but in the period 1997 to 2000, the rate rose to 43%. The early retirement rate was much higher in the public than in the private sector. The most common retirement age for public-sector employees was 55, while most private-sector employees still retired at age 65.

Farmers Leaving the Field: With drought on the Prairies, low commodity prices, high input costs and, more recently, huge increases in U.S. farm subsidies, more attention is recently being paid to renewing Canadian farm policy.

By the end of 2001, farming provided employment for 313,000, representing a drop of 26% in only three years. While farm employment has fallen, output has not: farmers have increased their purchases of machinery, and equipment and farms have become larger.

More farm operators are running their farms as a second job. Although farms still produce, the people running them are no longer principally employed as 'farmers'; instead they work in trucking, manufacturing or some other industry. The lure of greater opportunities for off-farm work coincides with a period of weak farm income growth, undoubtedly pushing some out of the industry. Farmers, in general, have not seen an increase in profits since 1996. Net farm income in 2000 was $2.6 billion, about the same as in the previous three years and only a fraction of the $11.1 billion high set in 1975.

First Results from the 2001 Census of Population: On March 12, 2002, Statistics Canada released the first results from the 2001 Census: the counts of population and dwellings ranging from Canada as a whole to the individual community level. The following are highlights:

The 2001 Census counted 30,007,094 people in Canada on May 15, 2001. Between 1996 and 2001, Canada experienced one of the smallest census-to-census growth rates in its population: the nation's population increased by 1.16 million people, a gain of 4%. There have been only two other periods in which the population grew this slowly: during the depression of the 1930s, and between 1981 and 1986 because of exceptionally low levels of immigration.

The five-year period leading up to the 2001 Census was marked by a decline of about one-third in natural population increase (the difference between births and deaths) while the number of deaths rose primarily because Canada's population is aging. With declining births, immigration was the main source of growth between 1996 and 2001. In fact, during that period, immigration accounted for more than one-half of Canada's population growth.

Growth rates decelerated in every province except Alberta. Shifts in migration from one province to another were responsible for the most significant census-to-census changes in provincial and territorial growth rates.

The nation's population has continued to concentrate further in four broad urban regions: the extended Golden Horseshoe in southern Ontario; Montréal and its adjacent region; the Lower Mainland of British Columbia and southern Vancouver Island; and the Calgary–Edmonton corridor.

The trend in urbanization continued. In 2001, 79.4% of Canadians lived in an urban area with a population of 10,000 or more, compared with 78.5% in 1996. Seven of the 27 census metropolitan areas had a growth rate at least double that of the national average of 4%; the largest growth rates were in Calgary, Oshawa and Toronto.

Canada Survey of Giving, Volunteering and Participating: In August 2001, Statistics Canada released the results of the Canada Survey of Giving Volunteering and Participating (CSGVP), formerly known as the National Survey of Giving, Volunteering and Participating (NSGVP).[2] The survey, funded under the Voluntary Sector Initiative, is a follow-up to the one conducted in 1997. It provides important insights into the recent evolution of volunteering, giving and participating in Canada.

---

2. The accompanying report, *Caring Canadians, Involved Canadians: Highlights from the 2000 National Survey of Giving, Volunteering and Participating*, was the result of a partnership between the Canadian Centre for Philanthropy, Canadian Heritage, Health Canada, Human Resources Development Canada, Statistics Canada and Volunteer Canada. Fittingly, this release coincided with the United Nations' International Year of Volunteers.

Highlights from the NSGVP include the following:

- About 6.5 million people—or 27% of the population aged 15 and older—gave their time in one form or another as part of a group or organization. This is a drop of about 1 million people from the 7.5 million (31% of the population) who volunteered in 1997.
- Those who did volunteer gave more of their time. On average, each individual volunteer contributed 162 hours during 2000, up from 149 hours during 1997.
- Volunteering was not evenly distributed throughout the population. For example, in 2000, the top one-quarter of volunteers contributed an average of 471 hours of their time throughout the year, and accounted for 73% of total hours.
- Between October 1999 and September 2000, an estimated 22 million individuals—or 91% of the population aged 15 and older—made donations, either money or in-kind, to charitable and non-profit organizations. This level was about the same as in 1997. However, the rate of increase in average donations since 1997 did not keep pace with the rate of increase of average household incomes of donors.
- Charities and non-profit organizations continued to rely on a small core of supporters. Among donors, the top one-quarter accounted for 82% of the total financial donations and 40% of the volunteer hours.

EDUCATION

The School Performance of Children from Immigrant Families: A recent analysis of the National Longitudinal Survey of Children and Youth looked at the school performance of children from immigrant families. At younger ages, those whose parents' mother-tongue was neither English nor French faced significant disadvantages in the first years of elementary school, but they made significant gains with each passing year, and by age 11 they closed the gap with children of native-born families.

Trends in the Use of Private Education: In the spring of 2001, public attention on the issues surrounding private education increased, as a result of Ontario's budget proposal to provide tax credits for parents sending their children to private schools. A study was conducted to better understand the phenomena. The highlights of the study were the following:

- Of children who attend private schools, 29% are from families with incomes below $50,000, this income group makes up 43.5% of the population. At the other end of the income scale, 26% are from families with at least $100,000 income, although this income group represents only 12.6% of the population.
- In 1998–99, 1 out of every 18 children in Canada (5.6%) attended a private school for elementary or secondary education. Interestingly, and possibly contrary to expectations, the expenditures per students were similar (on average) in the public and private systems.

Long-term Income Prospects of University Graduates: To better understand both individual and societal returns to investments in education, information was needed on longer-term outcomes. A new study explored longer-term outcomes, using a combination of 1982 to 1997 taxation records and university administrative records of bachelor's degree graduates from the classes of 1974 to 1996. It concluded the following:

- There are major differences in income among graduates from different fields; those from health, engineering and applied sciences, and education earn higher incomes, particularly early on in their careers.
- There is some convergence in income among graduates from different fields as they acquire more experience: engineering and health graduates retain a small, much-reduced income advantage later in their careers. Graduates from other fields tend to converge, except for fine and applied arts graduates, who persistently have incomes well below those from other fields.

More recent graduates earned less initially than graduates from earlier cohorts, but they caught up to them (and in some cases even surpassed them) as they acquired more experience.

Programme for International Student Assessment and Youth in Transition Survey

Canada is one of over 30 countries participating in the OECD Programme for International Student Assessment (PISA). The program is designed to provide indicators of student achievement at age 15. PISA is being implemented in three cycles: reading in 2000; mathematics in 2003; and science in 2006.

Key findings from the initial release of PISA results, in 2001 included the following:

- Canadian 15-year-olds rank among the best in the world when it comes to reading, mathematics and science. Canadian students ranked second in reading, sixth in mathematics and fifth in science among 32 participating countries. Canada was among the few countries that scored near the top in all three areas.
- In all participating countries, students from higher socio-economic backgrounds performed better than those from lower socio-economic backgrounds.
- Students in Canada from the 25% of families with the lowest socio-economic status scored above the average for all students in OECD member countries. These results suggest that the Canadian education system, by improving reading skills among the economically or socially disadvantaged, has helped overcome the educational disadvantage associated with low socio-economic status that persists in many countries.
- The study confirmed that parents can have a profound impact on the education of their children. Those who provide a home environment that stimulates learning can positively influence their children's academic outcome. For example, students who performed well tended to come from homes where parents discussed political or social issues, books or television shows with their children, and students who participated in cultural activities outperformed other students.
- Girls performed significantly better than boys on the reading test in all countries. Boys outperformed girls in mathematics in Canada, but the gender difference was much narrower than that observed in reading. There was also no significant difference in test scores for boys and girls in science achievement in Canada, a result similar to that seen in most other countries.
- After effects of parental and socio-economic status have been removed, there was no difference in performance of children attending private versus public schools.

Key findings from the initial release of results for the 18- to 20-year-old cohort from the Youth in Transition Survey included the following:

- Canada's high school dropout rate—the proportion of 20-year-olds that has not completed high school and is not working toward its completion—fell sharply throughout the 1990s (18% to 12%).
- A strength of Canada's secondary education system is that it affords a second chance to dropouts.
- Poor academic performance is only one reason for dropping out; for example, almost half of all leavers had obtained a B average or better.
- Compared with graduates, dropouts were less engaged in school, both academically and socially. They were less likely to have had close friends who pursued further education past high school, and were more likely to have engaged in such behaviours as skipping class, drinking alcohol regularly and using drugs frequently. Some young men reported that they just wanted to work; some young women cited pregnancy and child-rearing as reasons for failing to complete high school.
- A greater percentage of dropouts (32%) than graduates (16%) lived with a lone parent. Dropouts were also three times as likely as graduates to have parents who had not finished high school (27% versus 9%).

HEALTH

How Healthy are Canadians?

In April 2001, Statistics Canada published the report "How healthy are Canadians?" It compared the health status of men and women. Some of the findings seemed paradoxical:

- Women experience more stress, illness and years of disability than men. But even after diagnosis of disease, women survive longer than men. To some extent, this may be because women take better care of their health than men do.
- On a day-to-day basis, men are more likely than women to adopt unhealthy behaviours that may be associated with health problems. Men drink and smoke more than women and are more likely to be overweight. Yet vigorous physical activity is more common for men.
- Women make greater use of the health care system, largely in relation to their reproductive role and female-specific health care needs.

Other studies published in the year included the following:

- A study looking at the level of food insecurity estimated that approximately 3 million Canadians were living in food-insecure households. This was associated with poor health, multiple chronic conditions, obesity, distress and depression.
- An important study following heart attack patients in four provinces showed that surgical procedures had little if any impact on the one-year survival of women. In addition, there were wide unexplained variations in rates of revascularization and death among the health regions in the four provinces.
- The first national five-year relative survival rate for several types of cancer was published in co-operation with provincial cancer registries. The relative survival for prostate, breast, and male lung cancer differed among the provinces; there were no differences for colorectal cancer.

- Preliminary results published from the Canadian Community Health Survey included a look at the level of unmet health care needs, which has increased dramatically from 4% in 1994 to 12% in 2000–01. Long waits and unavailable services were the main reasons cited for unmet health care needs.

The Effect of Smoking on Longevity: The effect of smoking on life expectancy without disability in Canada was based on data from the longitudinal file of the National Population Health Survey. The study investigated the impact of smoking on life expectancy and also compared, for the first time, smokers' and non-smokers' quality of life in terms of years lived with or without disability.

The results show that a male non-smoker aged 45 can expect to live another 35 years. In comparison, a male smoker can expect to live only 28 years, or 7 years less than a non-smoker. Among women, the gap is larger—at age 45 a non-smoking female can expect to live an additional 41 years, 10 years longer than a woman who smokes. Clearly, tobacco use has a major impact on life expectancy, eliminating close to one-quarter of the remaining expected years of life for women aged 45 and one-fifth of the remaining expected years of life for men.

The important insight from this analysis is that it also addressed the questions of whether the lost years would have been lived in 'good health' or whether the premature death of smokers may spare them years lived in a state of disability. On average, a male non-smoker aged 45 can expect to live another 25 years without disability, which represents 70% of his remaining life expectancy. For a male smoker of the same age, the life expectancy without disability is another 18 years, or 63% of his remaining years of life. Similar differences were observed for females.

Smoking not only increases the risk of dying prematurely but it also increases the risk of losing independence and reduces the chance of regaining autonomy.

Seniors' Formal and Informal Support Needs: Statistics Canada, working in collaboration with the Université de Montréal, conducted a study in 2001 on the needs of seniors for support from non-governmental and governmental organizations. The study found that exclusive dependence on formal (mostly government-supplied) sources is greatest among seniors who were aged 70 or older, had no children and lived alone or with a spouse. Dependence on informal sources, in contrast, is greatest among younger seniors living with persons other than a spouse. Seniors who depended on a mix of formal and informal care are typically those aged 75 or older who live alone but have two or more surviving children.

CANADA'S ECONOMY

The following findings about the Canadian economy in 2001–02 are among those that have been used to illuminate important issues and support policy debate.

Telecommunications: The telecommunications services industry has experienced robust growth in recent years. Value added in this industry increased by 68% from 1997 to 2001 and accounted for nearly 3% of GDP in 2001, up from almost 2% in 1997. Wireless telephone services continued to rise: in 1997 there were 4.3 million mobile phone subscribers; by the fourth quarter of 2001, just over one in three Canadians (10.9 million) were talking while on the move. In contrast, 2001 marked the first year-over-year decline in fixed telephone access. Taken together, however, fixed and mobile access to the public switched telephone network reached parity with the population for the first time: there is now on average one access path for each Canadian.

Compendia on the Information Communications Technology Sector: In 2001 Statistics Canada released two compendium publications on the growth and performance of the information communications technology (ICT) sector. The publications integrated data from various sources based on OECD definitions. The updated compendia showed that the ICT sector ($57.5 billion) represented 6.2% of Canada's gross domestic product (GDP) in 2000, and accounted for 3.9% of total employment in 1999 and 45.7% of total private-sector research and development in 2000.

Studies on the Service Sector: Various studies compare the dynamics in the service sector of the Canadian economy with those of other OECD members.

They confirm that growing proportions of Canada's employment and GDP are based in the services industries; this is consistent with most OECD countries. However, service growth in OECD countries during the last decade has been concentrated mainly in finance, insurance and business services, whereas in Canada the computer and related services industry has grown the most rapidly, roughly doubling its output in real terms during the latter half of the 1990s.

Canada's international trade in services also grew rapidly in the 1990s, particularly its exports of services. As with other developed countries, much of Canada's services trade is concentrated in the commercial services industries such as arts, recreation and entertainment, personal services, and business services.

Financial Security: The Survey of Financial Security provides information on the net worth of Canadians, the distribution of wealth in Canada and the ability of Canadians to save for retirement.

The following are some of the highlights:

- In 1999, the net worth of Canadians, including the value of their employer pensions, was $3.5 trillion.
- Close to 30% of this amount was held private in pension savings, largely employer pensions, registered retirement savings plans and registered retirement income funds.
- About 29% of family units had no pension savings; the highest income recipient in close to half of these families was 45 years of age or older.
- An estimated one-third of family units where the major income recipient is aged 45 to 64 and still working may not have sufficient savings to replace at least two-thirds of their pre-retirement earnings, or to generate an income above the low income cutoff, when they retire.
- Those families with a major income recipient employed in a processing- or manufacturing-related occupation were most at risk of not being able to replace two-thirds of their pre-retirement earnings; 46% of these family units were estimated to have insufficient savings.

The Changing Face of the Insurance Industry: In the fall of 2001, new information released on the 1990s consolidation in Canada's property and casualty insurance industry included the following:

- The industry has grown since 1988, despite a decline in the number of insurers.
- The number of foreign-controlled insurers fell the fastest, but they increased their overall share of the Canadian market; this implies a considerable consolidation among foreign insurers.
- Consolidation in the property and casualty insurance industry has resulted in an increased concentration of market share under the biggest insurance company groups. The consolidation is not solely related to economies of scale, as smaller insurers focussing on niche markets have traditionally competed favourably. It is possible, however, that size advantages have increased in certain product lines, such as automobile insurance.

- Since 1988, large insurers have increased their focus on automobile insurance. Medium-sized companies now concentrate less on automobile insurance and more on property and other insurance. The smallest insurers focus mainly on property and other niche lines and underwrite very little automobile insurance.

CANADA'S RESEARCH AND DEVELOPMENT

The following are findings on Canada's research and development in 2001–02.

Organizational and Technological Change in the Public and Private Sectors, 1998 to 2000: The data from the 2000 Survey of Electronic Commerce and Technology showed that between 1998 and 2000, four-fifths of Canadian public-sector organizations introduced significantly improved organizational structures or management techniques. This rate of introduction of organizational change is double the 38% recorded by the private sector. The public sector also led the private sector overall in the introduction of new or significantly improved technologies (85% versus 44%).

Innovation: In 2001–02, a study was released that used data from the 1999 Survey of Innovation. *How Innovative are Canadian Firms Compared to Some European Firms? A Comparative Look at Innovation Surveys*, found that Canadian firms were more innovative than European firms, but that companies in Germany, Spain and Ireland obtained substantially more sales from their innovations.

Research on Advanced Technology Use: A study has found that the productivity of manufacturing plants that had adopted new advanced technologies grew at a considerably faster rate in the 1990s than that of plants not using these technologies. It indicated that the presence of research and development facilities was not closely connected to productivity growth: rather, it is the adoption of particular technologies—notably the advanced information and communication technologies (ICTs)—that are most closely associated with productivity growth.

2000 Survey of Electronic Commerce and Technology: The 2000 Survey of Electronic Commerce and Technology provided some important insights into the use of information and communications technologies. In 2000, private-sector Internet sales rose sharply (73%) from the previous year. Despite this large year-over-year increase, the percentage of enterprises selling online declined from 10% to 6%. Notwithstanding this decline, the proportion of economic activity attributable to the businesses that sold over the Internet was 25% in 2000, increasing from 17% in the previous year. In addition, electronic commerce became concentrated into fewer, larger businesses.

2000 Household Internet Use Survey: The results of this survey revealed that household Internet use took its biggest jump ever in 2000, disproving speculation that the Internet's popularity was levelling off. In 2000, some 51% of Canadian households had at least one member who was a regular Internet user, up from 42% in 1999. The survey also revealed that households accessed the Internet more frequently and were staying online longer.

The value of orders placed over the Internet from home advanced sharply to $1.1 billion in 2000, up from $417 million in 1999.

General Social Survey on Internet Use: The General Social Survey (GSS) on the topic 'Access to and use of information communication technology' was completed in December 2000. The survey represents the first time that Statistics Canada has collected detailed information on individual use of technology and its impact on the lives of Canadians. Data were released in 2001 and revealed the following:

- Of those aged 15 and over, 53% used the Internet at some time during 2000, while 27% of non-users expressed an interest in becoming users.
- Almost every teenager (9 out of 10) reported using the Internet at least once in the previous 12 months. It is clear from the findings that young people are prepared to find access to the Internet, whether through schools, libraries, Internet cafés or friends. Income does not seem to pose a serious barrier for teens.
- About 75% of Internet users searched online for information on products and services. However, only 30% of these window shoppers actually made a purchase.
- 30% of Internet users used a chat service, 35% played games and 84% used e-mail.
- Close to one-quarter of Internet users took advantage of electronic banking (e-banking), making it the most widely used Internet service.
- E-banking increased with income, from 15% of users with household incomes of less than $30,000 to 34% of those with household incomes of $80,000 or more.
- E-banking and online purchasing were least common among the youngest users (aged 15 to 24).

CANADA'S ENVIRONMENT

Environmental Accounts and Indicators

Statistics Canada has been continuing its work on the environmental accounts and indicators. This work is in line with the 'sustainable development' horizontal research theme identified by the Policy Research Initiative on Sustainable Development Research, and is viewed as being absolutely necessary for completing the data requirements.

Environment and Sustainable Development

In 2000, Statistics Canada, in conjunction with Environment Canada, was invited to participate with the National Round Table on the Environment and the Economy in two projects. These were the development of the Canadian Information System for the Environment (CISE) and the creation of a set of national indicators of sustainable development.

In October 2001, the CISE task force recommended the creation of an information system for the environment that would provide for comprehensive, continuous and credible reporting to Canadians on the state of the environment and the state of the environmental management system in Canada. It recommended that the information system be created as a distributed network of databases sharing common data standards and linked together electronically. Statistics Canada and Environment Canada were urged to work together with their provincial, business and community partners in the creation of the system.

Agency staff prepared a document for the second project outlining the conceptual framework for a set of national indicators of sustainable development. Staff were also actively involved in developing a final set of indicators to be used to assist in integrated economic and environmental decision making.

Environmental Protection Expenditure

In October 2001 the Environmental Protection Expenditure Survey (EPES) results were released for the reference year 2000. The EPES data showed that business spending on environmental protection in 1998 was $4.7 billion, down slightly from the previous year. The largest expenditures were made

by the pulp and paper industry and the primary metals industry. Together, these industries accounted for 27% of total business section expenditures.

Program Relevance: Production of new statistical information

Even though the Agency continually strives to maintain the relevancy of its program mix, the nature of the dynamics of modern-day society is such that constant improvements must be made to address the information needs of emerging issues and serve Canada's need to understand these. The following represent a number of program improvements that are being developed in direct response to needs for new information and understanding. Work on some of the projects was undertaken in the past year.

CANADA'S PEOPLE

Building Research Capacity within Canadian Centre for Justice Statistics

A research unit was established in 2000 to analyse and broaden understanding of more complex analytical issues of concern to the justice sector. These issues include the assessment of measures and trends in crime statistics relative to victimization estimates; family violence data and the behaviours of children and youth; comparative analysis of child homicides in Canada and the United States; and statistical modelling of socio-demographic factors related to declining crime rates.

2001 Post-censal Surveys

- **Aboriginal Peoples Survey:** As part of the Government's Gathering Strength Initiative, Statistics Canada has been given the responsibility to carry out a comprehensive post-censal survey of the Aboriginal population. In developing and conducting this survey, Statistics Canada is working in close partnership with Aboriginal groups and organizations. This has led to the development of a questionnaire-design strategy that recognizes the need for both core national data and data specific to the various Aboriginal groups. As a result, four distinct questionnaires have been produced. The collection of survey data was successfully completed in the spring of 2002. The first results from the survey are expected by the summer 2003.
- **Participation and Activity Limitation Survey:** The objective of this post-censal survey is to provide information on the characteristics of adults and children with disabilities in Canada, on the need for disability supports and social support, and on the participation of persons with disabilities in education, employment and everyday activities. Statistics Canada has successfully completed the collection phase of the survey and the first results are expected in early 2003.
- **Ethnic Diversity Survey:** Statistics Canada and the Department of Canadian Heritage have worked together to develop the first post-censal survey on ethnicity. An advisory committee of experts from across Canada is also providing guidance. The objectives of the survey are twofold. First, it will provide information on ethnic diversity in Canada and its interaction with socio-economic outcomes. Second, the survey will provide information designed to better understand how Canadians of different ethnic backgrounds interpret and report their ethnicity. Information collected will be used in future data collections in the area of ethnicity, specifically in the content development of the 2006 Census. The collection of data for the Ethnic Diversity Survey was successfully completed by the summer of 2002 and initial results are expected by the summer 2003.

Promotion of Policy-Relevant Education Research: Negotiations are well advanced between the Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC) and the Canadian Education Statistics Council (CESC) for establishment of a joint initiative for the promotion of policy-relevant education research. The CESC is a partnership between the Council of Ministers of Education, Canada and Statistics Canada in the area of education statistics and research. The aim of the joint initiative, which is under the SSHRC Initiative for the New Economy, will be to support and promote policy relevant research and dissemination activities that reflect the priorities of the partnering organizations. Under this initiative, $2.8 million will be provided over the next four years for education research in Canada.

Adult Literacy and Life-skills: Several Organisation of Economic Co-operation and Development (OECD) countries have expressed an interest in conducting a comparative study to measure the distribution in the adult population of a range of skills thought to be important to social and economic success. This interest was stimulated by an analysis of data from the International Adult Literacy Survey (IALS), which revealed a need to measure the link between a series of life skills and education and occupation. The Adult Literacy and Life-skills Survey (ALL) is being developed in response to this need. The ALL will assess the performance of adults in the areas of literacy, numeracy and problem solving. It will also examine certain components of computer familiarity, and teamwork.

The resulting analysis will go beyond that of the IALS to allow the establishment of links between the skill sets of individuals and their education and occupation. Important new intermediate explanatory variables and outcomes will be measured in an extended version of the background questionnaire, which will also assess individual well-being and social capital. The survey is currently at the stage of pilot testing. The main survey will take place in mid 2003. The Canadian sample size—24,000 respondents to be interviewed and tested—will permit estimates for special groups of the population. Initial release of results will be in September 2004.

Postsecondary Education Participation Survey: The Postsecondary Education Participation Survey (PEPS) was developed to provide indicators on access to and persistence in postsecondary education. PEPS was conducted on young people aged 17 to 28 in February 2002 as a supplement to the Labour Force Survey. The information it elicited is required by Human Resources Development Canada as part of a framework for monitoring and evaluation of the Canada Student Loan Program. Survey results will also help illuminate factors determining access to and completion of postsecondary education. A special focus will be placed on the ways students finance their education, levels of student debt, and the impact of financing decisions.

Canadian Community Health: As part of the new federal–provincial agreement on health, Statistics Canada received funding for a four-year period to develop the Canadian Community Health Survey (CCHS). The CCHS is the major source of indicators that will be part of the provincial reporting of comparable health indicators in September 2002. All indicators were supplied to the provinces in the spring of 2002. The first results from the CCHS revealed the increasing level of obesity in the Canadian population. These results have been a catalyst to increase action to improve diet and level of physical activity.

CANADA'S ECONOMY

Canadian Aerospace and Defence Sector: The Canadian Aerospace and Defence Sector Survey was conducted for the reference year 2000 on a voluntary basis on behalf of Industry Canada. Its aim was to produce new statistical information on the costs, investments, employment and markets of the firms engaged in aerospace and defence production.

In 2000, the aerospace and defence industries reported revenues of $20.5 billion. This figure includes exports valued at $15.7 billion, of which $10.5 billion were sales to the United States. About 700 Canadian aerospace and defence firms employed 92,800 people, including 14,500 engineering and scientific and 53,700 technical and production staff.

The aerospace and defence industry invested approximately $2.3 billion in 2000. This includes $1.1 billion of investment in plant and equipment and another $0.9 billion in research and development.

The Construction Industries: Financial data on revenue and expense items for the construction industries for 1998 and 1999 were released in December 2001. This was the first time these data have been available since 1987. One of the reasons for re-instating this program was to improve industry and provincial data for this sector.

Early in 2002, Statistics Canada held consultations with the Design-Build Institute in order to find ways of providing data on the institute's activities in Canada. Questions will be added to the 2002 construction questionnaires to meet this objective.

Program Relevance: Changes to statistical programs based on external advice and program reviews

Statistics Canada relies on numerous consultative processes, feedback mechanisms and data analyses, which all contribute to the continuous review of the Agency's statistical outputs. These feedback mechanisms are listed in Section V, Appendix B in this report.

The following examples provide an indication of the impact external advice and program reviews have had on Statistics Canada's programs.

CANADA'S PEOPLE

Canada Survey of Giving, Volunteering and Participating

In 2002, Statistics Canada conducted a series of 13 consultation sessions with representatives of federal, provincial and municipal government departments, councils and agencies as part of the development of the 2003 Canada Survey of Giving, Volunteering and Participating (CSGVP). The consultations provided participants with background information and obtained input on the content for the CSGVP and future surveys on giving, volunteering and participating.

Beginning with the 2003 round, the CSGVP will be conducted as a stand-alone survey program. The survey will be instituted and funded on a permanent basis on a three-year cycle providing for collection beginning in 2003 and every third year thereafter. Information needs of both public-sector policy analysts and policy makers and volunteer-sector decision makers will be met through the survey.

CANADA'S ECONOMY

Core Consumer Price Index Indicator: In June 2001, Statistics Canada began publishing a special aggregate of the Consumer Price Index (CPI) called the CPI All-Items Excluding Eight Most Volatile Components.[3] The Bank of Canada further adjusts the series by excluding the effect of changes in indirect taxes to obtain the core CPI measure used by the bank in its policy decisions.

This special aggregate, released monthly at the time of release of the CPI, gives both public- and private-sector analysts timely access to the key core measure of the CPI used by the Bank of Canada.

Chain Fisher Indexes and Software Capitalization: In May 2001, the Agency implemented a major conceptual change that improves Canada's national accounts significantly. The official quarterly measure of real gross domestic product (GDP) was converted to a Chain Fisher Index formula. The change was in keeping with the new international standard for national accounting; it also brought the method for calculating Canadian real GDP in line with that of the United States. In addition to giving Canada a more accurate estimate of economic growth, it enabled Statistics Canada to begin treating business and government software-related expenditures as capital investments.
The estimates indicated that the total software investment in Canada doubled between 1994 and 2000, and now represents 1.4% of GDP.

Canadian Vehicle Survey: Until recently, Canadian transport activity statistics were deemed inadequate because they lacked routine measurement of road-vehicle activity. While road vehicles dominate passenger travel and freight traffic, no measures of total vehicle-kilometres and passenger-kilometres were available. The Canadian Vehicle Survey was developed at the request of Transport Canada to fill this data gap.

The Canadian Vehicle Survey provides Transport Canada and the transportation sector with data that are used in combination with other information to monitor road wear and tear, improve road safety, monitor fuel consumption, and deal with the impact of vehicle usage on the environment. The survey takes quarterly and annual measures of vehicle-kilometres and passenger-kilometres and provides estimates of the amount of road travel by driver characteristics (i.e., season and time of day).

The survey showed, among many other things, that the 17.3 million on-road vehicles it represented had travelled 310.5 billion kilometres. Among them, vehicles weighing less than 4,500 kilograms had travelled 282 billion kilometres or 91% of the total during the year.

Tourism Statistics: As a result of client feedback from the Canadian Tourism Commission, efforts have been made to improve the quality of the International Travel Survey. First, a new collection methodology has resulted in response rates improving from 3% to 93%. Previously, the method of collecting information on international travellers was through a mail-back questionnaire, distributed by Customs officers as travellers arrive in Canada. As there was no means of follow-up, response rate for this survey was very low (3%). The results of an experimental time series using a revised methodology were released. The Air Exit Survey was conducted through interviews of overseas travellers in the departure lounges of seven major airports. In the first year of operation, a 93% response rate was achieved. In addition, a bias adjustment methodology was adopted using

3. The eight volatile components, as determined by the Bank of Canada statistical analysis, are fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; intercity transportation; and tobacco products and smokers' supplies.

information from the Customs Declaration Cards collected at the border. Both of these initiatives have been successful and the new methodology will replace the former method in the 2002–03 fiscal year.

Census of Agriculture: Many innovations were adopted or expanded to better meet respondent needs and preferences for the 2001 Census of Agriculture.

Completely new was the first test of Internet-based census collection, available for Census of Agriculture respondents in test areas in Alberta and Ontario. Results were positive and have provided valuable information that will lead to the implementation of e-filing as an option for all respondents in the next census.

An expansion of an existing telephone help-line ensured respondents better access to trained agents to answer their census-related questions. More operators were available, for longer hours each day and for three weeks longer than in the previous census. Help-line operators were also trained and able to collect respondent data directly over the phone.

In response to user requirements, questions on how computers are used in farm businesses were asked for the first time in 2001, supplementing the basic yes/no question about whether a computer was used on the farm. Also completely new for 2001 was the step on certified organic farming.

Canada Food Statistics: In December 2001, Statistics Canada released the first version of Canada Food Statistics on CD-ROM to provide access to a broad spectrum of food statistics and indicators from numerous sources within Statistics Canada. This product, developed by Statistics Canada in co-operation with Agriculture and Agri-Food Canada, resulted from user feedback. It contains information on food consumption, prices, nutrition, supply and demand, as well as data on the food industry, processing, employment, productivity, imports and much more

Canada Food Statistics also provides a vehicle for new, sometimes large, data products such as the nutritional equivalent of foods consumed. This data set provides an insight into food consumption patterns over time. For instance, it shows that Canadians are consuming more calories, particularly in the 1990s. Calorie intake per person was fairly stable up until 1992, but by 2000 it rose 16%. This is a valuable piece of information for those concerned with health and increased health risks associated with obesity, not to mention the potential load on the health care system. This rise is consistent with several factors, including increasing sales at fast-food restaurants, a higher proportion of the population categorized as overweight or obese, more dual-income and lone-parent households, an aging population, increased ethnic diversity, and the availability of a wide variety of high-fat snacks and prepackaged foods, which are popular with time-conscious consumers.

Accuracy of Information

A second focus of Statistics Canada in ensuring that its activities and products fulfill the needs of its constituents is on information accuracy.

The accuracy of statistical information is the degree to which that information correctly describes the phenomena it was designed to measure. It is usually characterized in terms of statistical estimate errors and is traditionally decomposed into bias (systematic error) and variance (random error) components. It may also be described in terms of the major sources of error that potentially cause inaccuracy (e.g., coverage, sampling, non-response and response).

To manage and control errors, a wide range of statistical methodology design and quality assurance practices are used. For the more critical statistical information—such as the population counts from the Census of Population, employment and unemployment measures, the Consumer Price Index and

measures of economic production—more resources are applied to assure a high degree of accuracy. In addition, all hard copy and electronic data releases undergo 'institutional' quality verification within the Agency to ensure that data users obtain sound products. There are, however, limits to the degree of accuracy that can be achieved at a realistic cost. All statistical data, regardless of the source, are subject to some degree of error.

Accuracy is usually described in terms of the major potential sources of error. Typically, these are coverage, sampling, non-response and response. Coverage errors occur when the list of units—people, households, institutions or businesses—on which a survey is based is incomplete and, as a consequence, the missing units are not represented in the survey results. Sampling errors can occur when only a sample of units is included in the survey; estimates based on a sample will typically differ from results based on a complete census. Non-response occurs because data cannot always be obtained from all selected units. Statistical adjustments can be made to compensate for non-response, but there cannot be complete assurance that the characteristics of non-respondents are appropriately reflected in the survey results. Response errors occur if, for a variety of reasons, incorrect responses are obtained. Some response errors are detected and compensated for, but some may remain undetected.

Statistics Canada's Policy on Informing Users of Data Quality and Methodology[4] requires each data release to be accompanied by, or make reference to, descriptions of methodology and indicators of data accuracy. Certain indicators of accuracy are mandatory wherever they apply: indicators of coverage accuracy, estimates of sampling error, response rates (or the converse—non-response rates) and what the relative size of revisions might be. An array of additional measures may be provided, depending on the size of the program and the importance of the estimates.

Accuracy: Survey Coverage

Every survey has a target population it is intended to cover. A survey frame is the list of units of this target population; it is used to identify and select the sample for the survey. Coverage errors (omissions, erroneous inclusions, duplications and misclassifications of units) in the survey frame may cause a bias in the estimates produced from the survey. Therefore, the accuracy of survey frames is crucial to the accuracy of survey results. The following paragraphs review the coverage of major frames used for business surveys, household surveys, and programs using administrative data sources.

Business Surveys

The majority of Statistics Canada business surveys use the Business Register (BR) as their frame. The BR attempts to cover all significantly active businesses in Canada. It employs administrative data from the Canada Customs and Revenue Agency (CCRA) to maintain a current list of businesses in Canada. Since 1997, the coverage of the BR has been extended with the use of Goods and Services Tax (GST) data together with information on federal corporation tax filers as collected by CCRA. Periodically, studies are conducted on the BR to measure the quality of the coverage and the quality of the information residing on the BR (e.g., industrial and geographical classifications). The coverage of the BR is currently estimated to be over 97% of those businesses meeting at least one of the following three criteria:

- having a work force for which the business submits payroll remittances to CCRA;

4. See the 1997–98 *Departmental Performance Report* for more information.

- being an unincorporated business with a minimum of $30,000 in estimated sales revenue; or
- being incorporated under a federal or provincial act and being an active federal corporation tax filer.

Household Surveys

The Labour Force Survey (LFS) and many other household surveys make use of a common area frame that covers all of the geography of Canada's 10 provinces, with some small exceptions.[5] Geographic areas are randomly selected from this frame. Within these selected areas, households are chosen randomly from lists of dwellings compiled for these areas. Coverage problems can arise if some dwellings are missed in these lists, or if households in selected dwellings fail to report some of their members. The coverage of the survey is monitored, in part, by comparing the estimate of total population obtained directly from the survey sample to official population estimates. To minimize the effects of coverage errors, the survey estimates are statistically adjusted so that the published survey results cover the total population. In the case of the LFS, direct coverage has remained constant at close to 90% over the past four years.

Some household surveys make use of a telephone frame, which is cost-effective for the vast majority of Canadian households but omits those, not accessible by phone. Telephone coverage is monitored as an indicator of the coverage of these surveys. In some cases, an area frame is used in combination with a telephone frame to improve coverage.

For surveys aimed at particular sub-sets of the population, a list frame of persons (or households) having a certain characteristic may be used if it exists. Such a list could be derived from an administrative data source (see below) or, as in the case of post-censal surveys, from the Census of Population. For example, the 2001 Aboriginal Peoples Survey, Participation and Activity Limitation Survey and Ethnic Diversity Survey have been designed using the 2001 Census as their frame. The coverage of such surveys is assessed in terms of the coverage of the source list.

Administrative Data Sources

Administrative data sources (such as tax files or import documents) are used as the source of statistical information for some programs. As such, the coverage accuracy is, to a large degree, already built into the data source. For administrative data sources that are designed for regulatory purposes, coverage can be expected to be complete for that target population, to the degree that the source agency has effective control of data reporting through mechanisms such as licensing or enforcement. Statistics Canada has to assess the relevance, as well as the coverage, of that target population in terms of the statistical needs to be satisfied. The Agency may undertake reconciliation or adjustment processes based on additional or corroborating sources of information to better align administrative coverage with statistical needs. Because of their completeness, statistics derived from administrative sources are also used in some situations to enhance the coverage and accuracy of statistics derived from surveys.

Accuracy: Sampling Error

Sampling is an important means of achieving a more effective allocation of resources, ensuring appropriate relevance across programs, yielding more timely results, and in other ways improving data accuracy. Because of sampling, the Agency is able to do more with less, and can provide greater reliability by optimizing sample designs.

5. Indian reserves, members of the armed forces and inmates of institutions are excluded from the Labour Force Survey.

Estimates based on a sample can be expected to vary from sample to sample, and to differ from those that would result from a complete census. The expected size of these variations and differences depends on the sample design, among other factors. The reliability of each estimate can be approximated from the sample data. The measure of reliability that is most frequently conveyed to users is the 'coefficient of variation' (CV).[6]

A low CV means a high degree of statistical confidence in the reliability of the associated estimate. Conversely, a higher CV would mean a lower degree of statistical confidence in the reliability.

Table 3 presents coefficients of variation for the primary estimates or results from the Agency's mission critical surveys.

Table 3: Coefficients of Variation for Mission Critical Surveys

Mission critical survey[1]	Topic	Coefficient of variation			
		1998–99	1999–00	2000–01	2001–02
		%			
Labour Force Survey					
Employment	Total employment	0.3	0.3	0.3	0.3
Unemployment	Total unemployment	1.8	1.9	2.0	1.8
Monthly Survey of Manufacturing[2]	Total shipments	N/C	0.5	0.6	0.6
Monthly Wholesale Trade	Total wholesale sales	0.9	1.1	1.1	1.1
Monthly Retail Trade	Total retail sales	0.9	1.1	1.1	1.2
Survey of Employment, Payrolls and Hours	Employees	0.1	0.2	0.1	0.1
Quarterly Financial Survey[2]	Total operating revenue	N/C	1.2	0.9	0.7

Notes:

N/C – Not calculated.

1 This table omits those mission critical surveys that do not utilize random sampling in producing their estimates (Consumer Price Index, International Trade, the Monthly Gross Domestic Product and the Industrial Price Index).

2 As a result of the redesign of the Quarterly Financial Survey, the CV estimates can now be calculated with more precision.

The coefficients of variation presented in Table 3 are all very low and thus the estimates are considered very reliable; this speaks to the importance of these programs. More disaggregated results from these programs would tend to have higher CVs since, typically, as the size of the sub-group of interest decreases, the CVs of the related estimates rise.

Accuracy: Response Rates

The accuracy of the data disseminated by Statistics Canada is directly related to the accuracy of the data provided by the respondents to the Agency's surveys and censuses. It follows that an important indication of accuracy is the percentage of respondents asked to provide data who actually do so. It can be expected that the higher this response rate, the greater will be the accuracy of the survey results. Table 4 below provides response rates (expressed as a percentage) for the Agency's mission critical surveys.

6. A CV expresses variability as a percent of the estimate. Normally, a range of plus/minus 2 CVs around the estimate provides a 95% confidence interval for the value being estimated.

Table 4: Response Rates[1] for Mission Critical Surveys

Mission critical survey[2]	Response rate			
	1998–99	1999–00	2000–01	2001–02
	%			
Labour Force Survey[3]	95	94	92	94
Monthly Survey of Manufacturing	98	96	96	98
Monthly Wholesale Trade Survey	92	92	91	93
Monthly Retail Trade Survey	93	92	91	95
Survey of Employment, Payrolls and Hours (Income Component)	83	81	83	84
Quarterly Financial Survey[4]	88	86	87	70
Industrial Product Price Indexes	90	90	90	94

Notes:

1 Some of the changes in figures for 2001–02 were due to a change from unweighted to weighted response rates.

2 This table omits the Consumer Price Index, International Trade and Monthly/Quarterly Gross Domestic Product surveys, which do not collect data directly from respondents.

3 The lower response rate in 2000–01 was due in large part to the introduction of centralized computer assisted telephone interviewing (CATI). As interviewers became more comfortable with the changes in 2001–02, response rates returned to their normal levels.

4 The response rate in the current year is much lower but rises above 80% with subsequent data collection.

The household response rate for the 2001 Census of Population was 98%, similar to the rate achieved for the 1996 Census of Population.

It is generally accepted that for most surveys, a 100% response rate is not a practical possibility. The Agency ensures that reasonable efforts are made to achieve an acceptable response rate (as well as to obtain accurate responses) while producing timely data without undue burden on respondents. Among a variety of methods, this is usually achieved by having good questionnaire design, using tested and proven procedures and operations, providing respondents with information on the purposes of the data collection, following up with non-respondents, and making suitable statistical adjustments to the data when complete response is not achieved. In the case of economic or business programs, the main focus of follow-up is on the major contributors to the estimates.

Obtaining complete and accurate response requires the co-operation and support of respondents. The Agency's Respondent Relations Program was implemented to manage its relationship with these key participants. The Agency has developed guidelines for business and household surveys, and is compiling a compendium of best practices to help survey managers communicate more effectively with respondents. Respondent relations specialists, in headquarters and the regional offices, prepare communications materials, emphasizing how to access and use survey data, for interested respondents and for elected representatives and local officials. They have also prepared and delivered interviewer training on how to handle non-response, especially by providing respondents with clear and compelling reasons for participating in a survey. A module on the Agency's website, *Information for Survey Participants*, includes information on household and business surveys, as well as information for respondents on their rights. A detailed analysis of comments from respondents is to be undertaken over the coming year.

Accuracy: Statistical Revision Patterns

Economic and socio-economic time series are statistical records of the evolution of economic processes through time, generally compiled for consecutive periods such as months, quarters or years. As such, time series are an important tool in understanding both the trends and underlying causes of social and economic phenomena. While revisions to statistical estimates are often necessary, they impact directly on users of statistical information by altering their understanding of these phenomena and, in turn, impacting on their decision making.

Statistics Canada takes care to minimize revisions to statistical estimates by facilitating reporting, ensuring that questionnaires are easily understood, making use of new technology to better accommodate respondents' ability to report, and conducting internal reviews to ensure that collection and data-processing procedures yield effective results. Of course, revisions are not necessitated only because of an incomplete processing cycle. Other planned activities, including changes to classification systems or modifications to baskets of goods and services on which indices are based also result in revisions. Revisions to the Agency's series are made with a view to balancing the competing demands of accuracy and timeliness.

Table 5 provides an indication of the average size and range of revisions of some of the mission critical programs.

Average size of revision is defined as the absolute revision averaged over the last year of releases, expressed as a percentage. For a monthly survey, the average is over the 12 reference months of 2001. The last revised estimates before annual revisions are used in calculating revision sizes. For a quarterly survey, the average is over the four reference quarters of 2001.

The range of revision shows the pair (the smallest revision, the largest revision) over the same reference periods.

Table 5: Revisions of Mission Critical Surveys in 2001

Mission critical survey[1]	Topic	Frequency	Average size of revision	Range of revision
			%	
Monthly Survey of Manufacturing	Shipments	Monthly	0.40	-0.70, 0.80
International Trade	Total exports[2]	Monthly	2.20	-5.20, 4.50
	Total imports	Monthly	0.65	-0.70, 1.90
Monthly Wholesale Trade	Total wholesale sales	Monthly	0.43	-1.03, 0.70
Monthly Retail Trade	Total retail sales	Monthly	0.15	-0.33, 0.34
Gross Domestic Product, Quarterly[3]	GDP	Quarterly	0.03	0.00, 0.13
Survey of Employment, Payrolls and Hours	Employment	Monthly	0.05	-0.11, 0.09
Quarterly Financial Survey	Operating revenue	Quarterly	0.25	-0.40, 0.35
Industrial Product Price Indexes	Price index	Monthly	0.10	-0.23, 0.23

Notes:

1 This table omits those mission critical surveys that do not regularly revise estimates (Labour Force Survey and Consumer Price Index).

2 The size of revisions and range of revisions were higher in 2001 because of unexpected volatility in the energy sector. Large fluctuations in demand/supply and prices for electricity and natural gas culminated in large revisions in seasonally adjusted export values.

3 Estimates have been produced at the 1997 base-year prices during 2001, instead of the previously used 1992 base year. The resulting larger-than-normal revisions for the changeover periods were excluded in the calculations of the average size and range of revision.

Timeliness of Information

The timeliness of statistical information refers to the delay between the end of the reference period to which the information pertains and the date on which the information becomes available. It is typically involved in a trade-off against accuracy. The timeliness of information will influence its relevance.

Timeliness is clearly visible to users and easy to track. The choice of a timeliness target is closely related to relevance since information may not be useful if it is not available on time. Given timeliness targets, two performance measures are useful. The first is the existence of pre-announced release dates—and adherence to these dates—for regular series. The second is improvements in the timeliness achieved—either through changes to the targets, or where targets are exceeded. However, this measure has to be considered in conjunction with other factors since improvements that are achieved at the expense of accuracy, or at undue cost, may not represent an overall improvement in perfc mance.

Clients have consistently preferred to maintain existing timeliness, if improved timeliness implies larger subsequent statistical revisions or a reduced level of statistical detail. Furthermore, users place great emphasis on the predictability of release dates.

There have been a number of noteworthy improvements in the timeliness of the release of Agency data in 2001–02.

Census Data

- Initial release of population and dwelling counts from the 2001 Census improved by a month (March 12, 2002 versus April 15, 1997 for the 1996 Census). Furthermore, the 2002 release included a much more comprehensive range of geographic products than the corresponding release in 1997.
- The number of releases has been reduced from 11 to 8, which will result in a number of variables becoming available earlier than had been the case and providing a more integrated approach to data release.
- The use of the Internet as the primary dissemination medium provides users with immediate access to the full range of data, tabulations, analysis and support materials, compared with earlier cycles, which relied on a combination of print and CD-ROM-based products.

Government Finance Statistics

- The Agency greatly improved in timeliness with its June 2001 release of comprehensive government finance statistics for the four years ending with fiscal year 2000–01. This release, just two and half months after the reference period, represents an enormous advance in timeliness: in the past, these statistics were released after an interval of about 28 months. The improvement was made possible by the initiative and teamwork of Agency staff, who produced preliminary estimates by drawing upon budget statements and other available data sources from all three levels of government.

Timeliness: Measures of elapsed time between reference period and release dates

The elapsed time between reference period and release dates for mission critical surveys is a timeliness measure that serves to test the relevance of the statistics in terms of the 'freshness' of the information released. Table 6 highlights the timeliness of a selection of major releases.

Table 6: Elapsed Time Between Reference Period and Release Dates of Mission Critical Surveys

Mission critical survey	Frequency	Timeliness target[1]
Labour Force Survey	Monthly	20 days
Consumer Price Index	Monthly	17 days
Monthly Survey of Manufacturing	Monthly	48 days
International Trade	Monthly	50 days
Monthly Wholesale-Retail Trade	Monthly	52 days
Gross Domestic Product		
Monthly	Monthly	60 days
Quarterly	Quarterly	60 days
Survey of Employment, Payrolls and Hours (Income Component)	Monthly	60 days
Quarterly Financial Survey	Quarterly	61 days
Industrial Product Price Indexes	Monthly	30 days

Note:

1 Timeliness targets are in calendar days. They are an indication of the planned elapsed time between the last day of the reference period to which the results refer and the day on which the data are released to the public. Timeliness targets may vary, for example, depending on the number of business days in a given month.

All releases of mission critical surveys occurred on time in 2001–02. During the year, the Agency published a total of 246 releases for which there had been a pre-established release date (99.6% of which were on time) and a total of 958 other releases for which there was not a pre-established release date. Section V of this report provides a more complete listing of major releases with pre-established release dates.

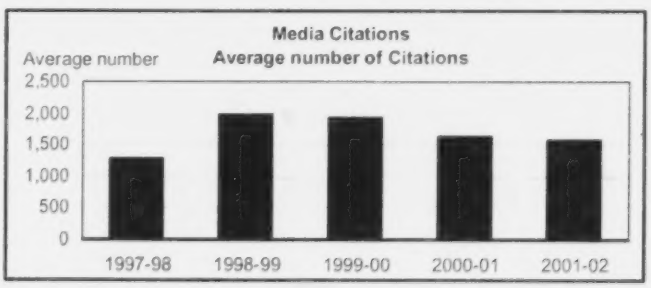
The timeliness of survey release is generally quite stable and changes occur over a long period of time. Change is often brought about when surveys undergo major redesigns.

Accessibility of Information

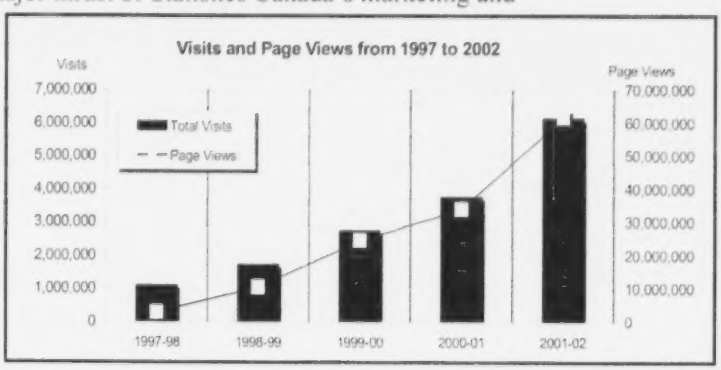
The accessibility of statistical information refers to the ease with which it can be obtained. This includes the ease with which the existence of information can be ascertained, as well as the suitability of the form or medium through which the information can be accessed. The cost of the information may also be an aspect of accessibility for some users.

The performance information that follows highlights the Agency's achievements in improving the availability and delivery of its information in 2001–02.

Access through the Media: Most Canadians learn about Statistics Canada's products and data releases through coverage of releases in the news media. The Agency's media monitoring program tracks coverage in 46 main newspapers and magazines and on 6 national radio and television networks. In 2001–02, media citations averaged 1,595 per month, attesting to the fact that the Agency's releases continue to enjoy broad coverage in the media outlets monitored.[7]



Access through the Internet : The major thrust of Statistics Canada's marketing and dissemination effort centres on making its information more accessible to its various users. As technology evolves, an increasingly large proportion of the Agency's clients have access to the World Wide Web. Therefore, Statistics Canada's website (www.statcan.ca) has become the Agency's primary release mechanism and product vehicle.



7. From approximately January 1999 until September 2000, articles that were picked up by the Agency's electronic keywords but which did not pertain to Statistics Canada were removed from the news briefs. As a result, the media citations for 1998–99, 1999–00 and 2000–01 are inflated when compared with the years before and after.

Since the launch of the website in 1995, traffic to it has been increasing steadily, exceeding 6.1 million visits in 2001–02. As illustrated in the accompanying chart, the number of total annual visits and the number of total annual page views of the website have almost tripled over the past three years. A similar increase can also be seen in the average number of visits per day, which grew from 6,600 to 23,500 during the same period.

The overall website research has evolved into an annual study to obtain feedback from end-users through the use of online surveys. Over the two-year period 1999 to 2001, the number of respondents who reported being either satisfied or very satisfied with their overall experience with the site increased from 71% to 73%. Students continue to be the most frequent users of the site, with college and university students accounting for 25% of site visits.

Currently, almost all of Statistics Canada's publications are available on the website. Many of them, particularly those that include several statistical tables, are generated automatically from data stored in Statistics Canada's main database, CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Remaining publications are being re-engineered in the same manner.

Key activities in the past year include the following:

The enhanced online version of CANSIM II was released in April 2001, with health, justice and other new data topics. End-user retrieval activity increased by over 50%.

Business data was added in October 2001 to provide the business community with a single point of access for free statistical information. This module allows start-up companies to assess market characteristics and helps established firms compare themselves with their industry. Some 11,000 users visit this site every month.

The release in March 2002 of the first detailed analysis of the 2001 Census population data provided extensive text with numerous full-colour maps, charts and photographs. Over 300,000 hits were recorded on the site in the first three hours after its release.

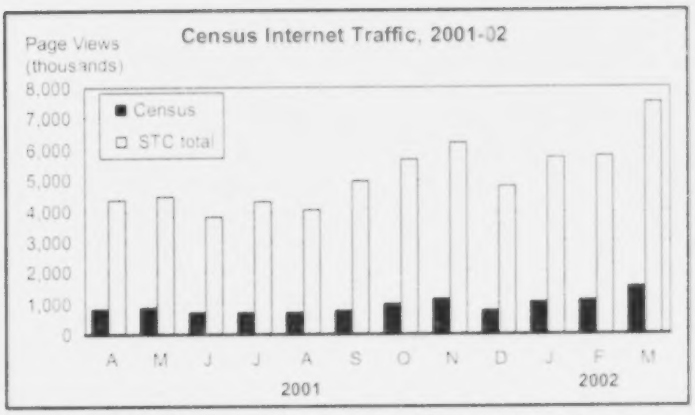
Statistics Canada's commitment to improving the scope of 'public good' data has been successful, with additional content being added to the *Canadian Statistics* and *Community Profiles* modules. More effort will be spent on expanding and enhancing the Agency's website. The frequency of visitors to the site is expected to continue to grow with the pursuit of ongoing marketing activities and the Agency's involvement in various Government On-Line initiatives.

Government On-Line

The objective of this key federal government initiative is to make all government services available to Canadians via an online channel or the Internet by the end of 2005.

Statistics Canada has also assumed the role as the lead department of two 'e-clusters' offered on the Government of Canada (GOC) portal: *Business Statistics and Analysis*, accessed via the Business gateway; and *Economy*, accessed via the Services for Canadians gateway. Both involve a number of federal partners, providing an integrated approach to information through a single service point. As the use of the GOC website and these 'e-clusters' (and others to which the Agency provides data) increases, Statistics Canada information will become increasingly important.

The Census of Population and the Internet: Statistics Canada released the first results from the 2001 Census, the counts of population and dwellings for all levels of geography, on March 12, 2002, primarily over the Internet. At the same time, an extensive list of geography reference products and tools for the geographic analysis of the data were made available.

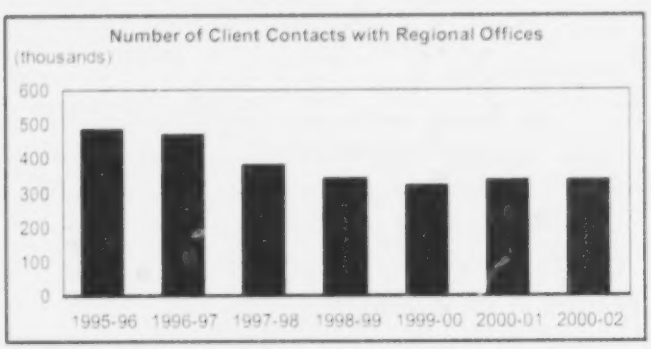


Central to the website are interactive population and dwelling data tables for all levels of geography down to the census subdivision level. Also on the site is the new geography tool, GeoSearch, which provides public access in an interactive mapping format to population and dwelling data for all geographic units, including blocks. The Internet site also contains thematic maps showing population changes, downloadable versions of reference maps, and a variety of other reference materials—all major advances in data provided free of charge.

This initial 2001 Census release proved to be extremely popular with both the public and the media: the Statistics Canada website experienced the greatest one-day volume of traffic since its inception. The release was the major news item of the day in most papers and in the electronic media. In the days following the release, the interactive census and geography tools continued to be the subjects of extremely high levels of interest. Many papers continued to release in-depth reports in the weeks after March 12.

Accessibility: Client Contacts with Regional Offices

Statistics Canada provides information without charge for requests that are of a routine nature. Callers are provided with data as well as guidance on how to access and use statistical information. For more complex inquiries, regional offices provide cost-recovered consultative services to clients. Demand for these customized services continues to grow.



Visitors to the Agency's reference centres are provided free access to Statistics Canada publications. A toll-free inquiry service and electronic messaging services respond to frequently asked questions to ensure that all non-visitors have equal access, even Canadians who do not have a regional office nearby. (Please refer to Section V of this report for the co-ordinates of each regional office.)

In 2001–02, over 339,000 people sent enquiries to Advisory Services. The increase from the previous year reflects increased use of the Internet both as a communication tool and as a means by which information needs are met. As the volume and complexity of data available through the

Statistics Canada website continue to grow, so do the volume and complexity of public enquiries serviced by Advisory Services. Increasingly, contacts with enquiries officers for research come not only through the 1-800 number, but also by e-mail and the 1-877 fax line.

Accessibility: Sales

As the national statistical agency, Statistics Canada serves the information needs of a broad range of users—businesses, labour unions, academic institutions, the media, the general public and all levels of government. The Agency's overall objective is to make its statistical information widely available in a way that keeps the Canadian public well informed about the social, economic and general conditions in which they live. Most information users fall into two broad categories: by far the largest number acquire their statistical information through the media or are occasional users. For these users, the Agency strives to offer free, user-friendly information. The other category of users consists of either businesses or government that require large-volume, specialized information. The Agency charges them accordingly for this service.

Statistics Canada provides free 'public good' information of broad interest through a variety of channels. Over time, efficiencies and new technologies in dissemination programs have permitted us to make more free information available. The following are the major products and services that provide access to Statistics Canada's information holdings without charge:

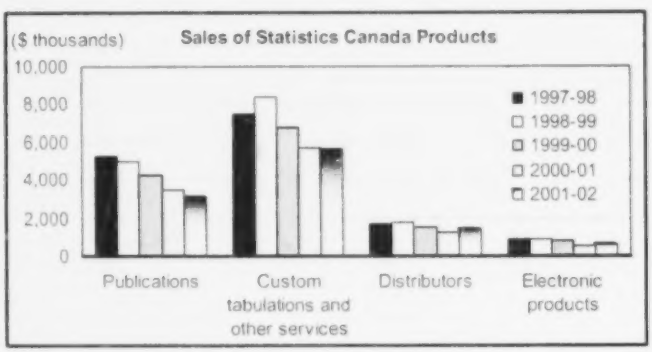
- ***The Daily*:** Statistics Canada's official release publication provides the news media—and 4,104 electronic subscribers (organizations and the general public)—with summaries of newly released statistics. The number of electronic subscriptions increased 50% in 2001–02 from the previous year.
- **Advisory Services:** Eight Advisory Services offices across Canada, as well as our subject matter divisions, respond to telephone inquiries from Canadians.
- **Publications in libraries:** Statistics Canada participates fully in the Depository Service Program (DSP). All publications produced by Statistics Canada can be consulted in libraries across Canada, either in paper form or as electronic copies—e-pubs—via the Internet. Statistics Canada distributed 17,223 publications to libraries through the DSP in 2001–02, an increase of 21% from the previous year.
- **Internet:** As Statistics Canada's principal channel for serving information users, the website enables the Agency to serve more Canadians than ever before. The average number of daily visits to our website is 23,500.
- The ***Canadian Statistics*** module is a set of thematically organized tables that provide a summary statistical portrait of Canada. The tables have been designed for on-screen viewing and are dynamically updated each day at 8:30 a.m. from CANSIM when new information is released in *The Daily*.
- The ***Community Profiles*** module contains free information on all Canadian communities (cities, towns, villages, Indian reserves and settlements), metropolitan areas and health regions. A mapping feature is also provided.
- The **Learning Resources** module provides a wide range of information and tools to support classroom activities and student research assignments in high schools. In addition to statistical data, it provides lesson plans and teaching kits that complement our Education Outreach Program.

- The **Data Liberation Initiative** provides copies of all electronic data files to teaching institutions, data libraries, where they may be used without charge for teaching and research purposes.

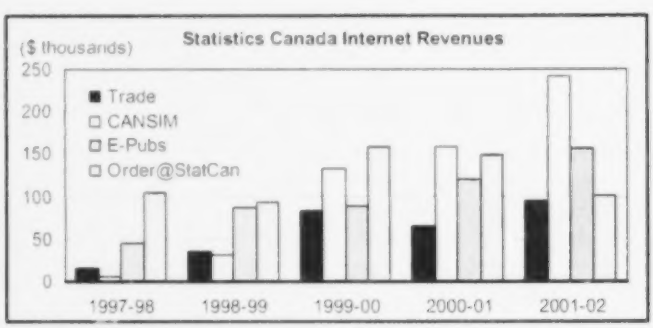
Most users of detailed and large-volume information need it for their businesses, whether in government or in the private sector. These users are charged prices that cover the cost associated with meeting their special needs. The technical and service infrastructures required for, and financed by, cost-recovery activities are leveraged for 'public good,' or free, dissemination activities. This has fostered a steady increase in the number of products that are accessible free of charge.

Cost-recovery practices are applied for the following major categories of products and services:

- **Publications (paper and electronic):** The 'post-manuscript' costs of providing personal copies of these standard products are recovered.
- **CANSIM:** is a multi-subject database providing statistical information on labour, transportation, population, finance, international trade, manufacturing, prices and more. As such, CANSIM provides Canadians with access to a comprehensive electronic database of all publishable statistics of over 10 million time series and is the single official database profiling Canada's people, economy and industries. All Statistics Canada's links from The Daily, the On-line catalogue and our publications now refer to CANSIM II tables. In 2001–2002, e-commerce revenues for CANSIM II were over $200,000.
- **Special products and services:** The full costs of developing, producing, distributing and supporting these products—primarily CD-ROMs with large databases and software tools—are recovered. Each product is expected to balance revenues and costs. Seminars and workshops on using statistical products also follow this cost-recovery approach.



- **Custom products and services:** The full cost of providing these individually specified outputs is recovered from the client. These include special tabulations (often from unpublished data or non-standard areas), integration of several sources and special packaging and analyses. These services are mainly provided through an account executive service in our Advisory Services offices throughout Canada.



Accessibility: Partnerships

Access to Statistics Canada products and services is also facilitated through partnerships with a variety of public- and private-sector organizations.

Private-sector Partners

Since 1981, a group of over 40 private-sector secondary distributors has been licensed to repackage and resell data (principally CANSIM, census and geography files). These firms typically provide added value to Statistics Canada data to serve the specialized needs of consumer and business-to-business marketers.

Ongoing consultations with distributors and key players in Canada's growing information industry allow the Agency to stay abreast of emerging industry practices in response to marketplace needs and evolving technologies for information dissemination. These consultations were instrumental in a major review of licensing practices prior to the release of the 1996 Census data and have played a key role in the introduction of further adjustments to licensing practices in advance of the release of 2001 Census-based geography and population data. They also guided the development of new contract terms for CANSIM distribution partners over the last year, in the context of the introduction of the CANSIM II database.

Public-sector Partners

Statistics Canada maintains active partnerships with the statistical focal points in all provincial and territorial governments. It provides them with a wide array of information products to serve the statistical information needs of their respective provincial and territorial administrations and recently reached an agreement with them to allow expanded access to CANSIM data at reduced costs.

Public-sector partnerships will grow in importance as increasing numbers of federal and provincial departments and agencies provide information to their constituencies via the Internet. In order to facilitate this process, while respecting its cost-recovery obligations, Statistics Canada has initiated a review of its non-commercial licensing practices.

At the same time, the Agency continues to participate in many of the federal government's online prototype projects, such as Export Source and Invest in Canada, and its holdings are accessible through the Canada site's three gateways and most of the e-clusters introduced in 2000–01 under the Government On-Line initiative.

It is noteworthy to mention special initiatives in the following areas:

- Health: Statistics Canada's priorities are developed with the assistance of the board of directors of the Canadian Institute for Health Information. The board comprises senior provincial and private-sector representatives and the Chief Statistician.
- Education: The Canadian Education Statistics Council is a joint creation of Statistics Canada and the Council of Ministers of Education. The council, comprising the Chief Statistician and provincial/territorial deputy ministers of education, advises the Chief Statistician on the Agency's Education Statistics Program.
- Justice: The Justice Information Council comprises the Chief Statistician and the federal and provincial deputy ministers responsible for justice policies and programs. The council provides advice to the Chief Statistician on the justice statistics program at the Canadian Centre for Justice Statistics within Statistics Canada.

- Local transportation: A consortium of provincial and municipal governments are working in partnership with Statistics Canada to code the place of work variable to sub-municipal levels of geography. This allows the production of data in support of transportation and urban policy planners.
- Geographic data: Statistics Canada and Elections Canada are working together to maintain and expand a digital national road network. It has been touted as a possible model and base for wider application in the building of the Canadian Geospatial Data Infrastructure, a part of the federally funded GeoConnections initiative. The National Geographic Database (NGD), a common infrastructure supported by both organizations, provides considerably more digital road updates than either party could separately achieve and limits duplication of effort. In the past year, data files from a variety of sources, including the provinces, municipalities and the private sector, have been used to update the NGD. These updates have allowed the production of more up-to-date collection maps than were generated in the past for high-growth communities for the 2001 Census. Furthermore, the digital road network provides complete national coverage of blocks (city blocks in urban areas and analogous entities bound by stable features such as roads in rural areas) that are highly stable over time.

Education Partners: The Education Outreach Program

Working with curriculum consultants and textbook publishers, Statistics Canada is starting to see the realization of the main objective of its Education Outreach Program—getting students and teachers to use Canadian data and data concepts in schools from kindergarten to the postsecondary level.

Program highlights for 2001 were impressive:

- Students now account for nearly 40% of the daily user access to the Agency's website, turning to Statistics Canada for information to help with their homework and project assignments.
- Several new textbooks and educational software products were released specifically referencing the Agency's website or including applications of Statistics Canada data. And, for the first time, microdata were made available for classroom use.
- Over 8,000 institutions are registered to use E-STAT, the Agency's educational product.
- Regional outreach representatives, through workshops and presentations, provided training to over 3,000 teachers during the school year.

The 2001 Census offered the opportunity to maintain the visibility of Statistics Canada in Canadian schools. Over 28,000 Census Teacher's Kits were requested and distributed to educators. Included in each kit were tools to help teachers at all levels introduce the census and its importance to their students and to encourage students to continue the discussion of the census at home.

At a very fundamental level, the Classroom Outreach Program mobilizes Statistics Canada employees to act as Agency emissaries in the community. They are invited to work for up to two hours per week to bring their math and technology skills into local classrooms. In the past year, over 120 employees worked in schools to support teachers and help kids.

Partnership with Academia

The Data Liberation Initiative (DLI) provides academia with affordable and equitable access to Statistics Canada data, began in 1996 as a five-year pilot project and became a permanent program in 2001. Some 66 member institutions pay a nominal fee to obtain access to Statistics Canada standard electronic data products. Currently, over 14,000 data and metadata files reside in the DLI collection. In an effort to measure the impact that the DLI has had on the academic community, a citation search was performed in 2001 related to the use of the National Population Health Survey. The findings show that there was a sharp increase in the use of these data once they became available through the DLI. In fact, the amount of research published by the academic community using these data exceeds that done by Statistics Canada and other government departments combined. An external advisory committee, made up of representatives from various member institutions, provides advice and guidance to the project.

In 2001, members of the DLI Program participated in different workshops at which representatives from member institutional libraries were trained in statistical methods and concepts as well as in the use and manipulation of data. The DLI is at the forefront in the creation and propagation of a data culture within Canada.

Research Data Centre Program

Another example of partnership fostered by the Agency is the Research Data Centre (RDC) Program. This program, the first pillar of the Canadian Initiative on the Social Sciences, is in its second full year of operation. The network consists of nine RDCs located in Dalhousie University, University of New Brunswick, Université de Montréal, University of Toronto, McMaster University, University of Waterloo, University of Calgary, University of Alberta and University of British Columbia. Each RDC represents a partnership among the major universities in that particular region. There are over 120 research projects being carried out in the RDCs by some of the leading social scientists in Canada and by some up-and-coming researchers. It is anticipated that the existence of the RDC network will attract top social scientists to affiliate themselves with Canadian institutions. It is also anticipated that the network will entice strong graduate students to choose Canadian universities for their studies. There is some evidence that both are beginning to happen. The RDC Program is an example of a successful collaboration and partnership between Statistics Canada, the Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC) and the academic community in Canada.

The objective of the second pillar of the Canadian Initiative on the Social Sciences is to strengthen and further develop training programs in the use of complex survey data. To this end, Statistics Canada and the SSHRC are jointly sponsoring the fourth round of summer training programs in new methods of quantitative analysis. Over 600 students have been trained in advanced methods over the past four years. The current round of summer training programs will continue for the next three years.

Accessibility: Client Satisfaction

As a service agency, Statistics Canada is mindful that its effectiveness depends heavily on the ability to meet user needs. As illustrated below, a number of measures have been put in place to allow the Agency to continuously monitor and improve its service delivery.

Service and Service Standards

To meet client needs, Advisory Services provides a single point of access to Statistics Canada through a network of offices across the country.

The Agency's standards of service to the public are published on the website and a departmental contact name is provided if data users are not satisfied with the service received. Over the years, the number of complaints received has been minimal. In the past year, an e-mail routing system, Contact Us, was added to the website, and over 37,000 electronic messages were received and answered.

Finally, a client help line is available for users of all of Statistics Canada's electronic products, including Internet commercial services. This service also tests products from a user perspective prior to their market introduction and provides feedback to product developers for ongoing product enhancement.

Client Contact Limitation File

In the past year, the Agency maintained and provided training on the use of the Client Contact Limitation File (CCLF). This database was developed in response to growing concerns among consumers about how personal information provided to process commercial transactions is treated. Whenever clients are asked to provide personal information to complete a transaction, including on the Internet, they are advised how the information is used and protected. Clients can then choose to specify that they do not wish to be contacted for future promotional or research activities.

Client Orientation Training

In another initiative organized to foster excellence in serving Agency clients, a series of client-orientation workshops were developed and offered by the Marketing Division as an integral part of the training programs that Statistics Canada offers to its employees. Topics include 'Customer Service' for front line staff and 'Managing in a Client-Oriented Public Service' for managers with client service responsibilities. These workshops stress the importance of building client feedback mechanisms into service delivery. To assist program areas with their regular program reports, a workshop on 'Measuring Client Satisfaction' helps them establish satisfaction benchmarks and pinpoint areas of their service delivery that may require improvement. Recognizing the importance of the Internet as the Agency's primary dissemination vehicle, training on 'Writing for the Web' for author areas has also been conducted to ensure the creation of user-friendly Web content. To date, over 1,431 employees have participated in this training program, which has contributed significantly to a strong client focus throughout the Agency.

In addition to customer-need studies, the Agency has also specified that all programs offering products or services include the results of customer satisfaction surveys as part of their quadrennial program reviews. These reports are reviewed by senior management with a view to maximizing the relevance of the Agency's programs to stakeholders.

Interpretability of Information

The interpretability of statistical information depends on the availability of the supplementary information and metadata necessary to interpret and utilize it appropriately. This information normally covers the underlying concepts, variables and classifications used, the methodology of data collection and processing, and indications of the accuracy of the statistical information.

The interpretability of the Agency's products is enhanced by ensuring that its official releases in *The Daily* clearly enunciate the main findings of the release in language that illustrates their relevance and can be easily used by the media in publicizing the results.

Interpretability: Availability of quality descriptors and technical notes

Statistics Canada's Policy on Informing Users of Data Quality and Methodology requires that a description of the concepts and methodology used in collecting and compiling the data, together with information on the accuracy of the data, be provided with all statistical products. Statistics Canada updated this policy a few years ago and is conducting an internal audit to assess compliance in 2002–03. An important tool supporting the implementation of the policy is the Statistics Canada Integrated Meta Data Base (IMDB) as a key tool that supports implementation of the policy.

The IMDB is a central repository for meta-information on the statistical programs of Statistics Canada. It provides users with information on each of the Agency's 400 active survey programs, including a general description of the program along with information on data sources, methodology and data accuracy. The scope and accessibility of the IMDB on Statistics Canada's external website was greatly expanded in 2001–02. To complete this initiative, the Agency is currently loading the definitions of the concepts and individual variables being measured in each statistical program, and their classification.

Coherence of Information

The coherence of statistical information reflects the degree to which it can be successfully brought together with other statistical information within a broad analytic framework and over time. The use of standard concepts, classifications and target populations promotes coherence, as does the use of common methodology across surveys. Coherence does not necessarily imply full numerical consistency.

Statistics Canada aims to ensure that the information it produces provides a consistent and coherent picture of the Canadian economy, society and environment, and that its various datasets can be analysed together and in combination with information from other sources.

To this end, the Agency has established three strategic goals:

1. to use conceptual frameworks (such as the System of National Accounts) that provide a basis for consolidating statistical information about certain sectors or dimensions of the Canadian scene;
2. to use standard definitions for the subject-matter concepts, variables and classifications used, as well as the populations and statistical units to which they apply; and
3. to use consistent collection and processing methods for the production of statistical data across surveys.

During 2001–02, a number of new or revised standards were issued under Statistics Canada's Policy on Standards. These include the Standard Geographical Classification 2001, the National Occupational Classification for Statistics 2001, the North American Industry Classification System (NAICS) 2002, and the Standards Classification of Goods 2000. Also issued in 2001–02 was a standard on Business Reporting on Financial Position and Performance, under which a standard Chart of Accounts has been established for all financial reporting by businesses to Statistics Canada.

This standard is being implemented in business surveys and constitutes an important input to the establishment of an international standard known as the Extensible Business Reporting Language (XBRL).

On the international front, the Agency continued its work on the North American Product Classification System project. The objective of this project is to develop a harmonized product classification for use by Canada, the United States and Mexico. This classification should cover the entire universe of service industries by 2007. The first phase of the project, completed in 2000–01, covered the products of selected industries in four NAICS sectors: information; finance; professional, scientific and technical services; and administrative and support services. In 2001–02, the second phase of the project was initiated to define the products of selected industries in the following sectors: transportation; education; health; accommodation and food services; and arts, entertainment and recreation. Statistics Canada also started work on the aggregation structure for the complete classification.

Under the Convergence project, which seeks to establish a more harmonized industry classification between NAICS and the European industry classification, a convergence scenario was produced by a working group of officials from the relevant statistical agencies. This scenario was tabled at the Statistical Commission of the United Nations in March 2002. As a result, the project scope was expanded to become a major input to the next planned revision of the International Standard Industrial Classification (ISIC) and support was given to holding stakeholder consultations on the convergence scenario in 2002–03.

In pursuing the third strategic goal stated above, the Agency has established the Corporate Software Strategy Committee. The mandate of this committee is to monitor and promote the development and reuse of common software components across survey programs, in an effort to reduce and manage software diversity while at the same time expanding the use of consistent collection and processing methods for the production of statistical data across surveys.

Use of Standard Classification Systems

The use of standard classification systems by surveys ensures rigour and consistency between surveys, thus making them coherent with one another. The following table highlights the use of various standard classification systems for selected key surveys conducted by Statistics Canada.

Table 7: The Use of Standard Classification Systems for Selected Surveys

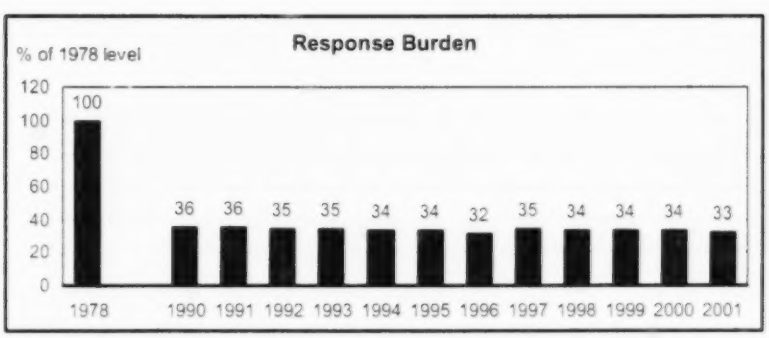
Major survey	1980 Standard Industrial Classification (SIC)	North American Industry Classification System (NAICS)	Standard Classification of Goods or Harmonized System	Standard Occupational Classification	Standard Geographical Classification
Labour Force Survey[1]		✓	*	✓	✓
Consumer Price Index[2]		*		*	✓
Monthly Survey of Manufacturing		✓	✓	*	✓
International Trade[3]	*	✓	✓	*	✓
Monthly Wholesale and Monthly Retail Trade[4]	✓	✓	*	*	✓
Monthly/Quarterly Gross Domestic Product	✓	✓	✓	*	*
Survey of Employment Payrolls and Hours		✓	*	*	✓
Quarterly Financial Survey		✓	*	*	*
Industrial Product Price Indexes[5]	✓	✓	✓	*	✓

Notes: ✓ Indicates that the classification is used.
* Indicates that the classification is not applicable.
1 Converted in 1998–99 from the 1980 SIC to NAICS.
2 Given the nature of the survey (pricing the basket of goods), the CPI uses its own classification system for products.
3 International Trade now produces trade data by NAICS as part of its regular program
4 These programs use groupings of activities based on the 1980 SIC as the primary industrial classification.
5 The Industrial Product Price Index converted from the 1980 SIC to NAICS with the release of the October 2001 data.

National Statistical Knowledge Infrastructure

Knowledge Infrastructure: Calculated Business Response Burden

Statistics Canada is continuing to give high priority to reducing and controlling response burden while meeting the needs of Canadians for essential statistical information.



An indicator of response burden for businesses is calculated annually using the frequency of the survey, the number of respondents, and the estimated average time to complete the questionnaire. The calculation excludes the quinquennial Census of Agriculture and other one-time surveys.

In 2001, after three consecutive years of no change, response burden declined marginally to 33% of 1978 levels. This is depicted in the accompanying graph.

The response burden decline results primarily from Statistics Canada conducting fewer business surveys in 2001 (down more than 5%) and the subsequent reduction in overall sample size (down 4%) compared with 2000. The Agency has employed more efficient sampling techniques, removed a number of questions from ongoing surveys, and placed continuing emphasis on the use of administrative data and on the implementation of electronic data reporting. These initiatives have all helped control the overall burden imposed on businesses.

Knowledge Infrastructure: Use of administrative data in lieu of surveys and alternative means of reporting and collecting data

In 2001–02, Statistics Canada continued to pursue new means of collecting data based on modern technology, alternative means of reporting and new sources of administrative data. The increased use of administrative records in lieu of direct surveys of respondents has resulted in a very substantial reduction in respondent burden over the past several years.

In this regard, the Agency continues to work in close collaboration with the Canada Customs and Revenue Agency (CCRA) to exploit, for statistical purposes, taxation data provided by Canadian businesses. These data are obtained through the corporate tax system (involving a number of schedules, especially the General Index of Financial Information (GIFI)), as well as through the tax system for unincorporated businesses, the employer payrolls deduction account system and the Goods and Services Tax (GST) remittance process.

Reduction highlights include the following:

- Complete data sets for revenue years 1999 and 2000 have been assembled for corporations and contributed to a reduction in the number of questions on business surveys.
- A standard for a Chart of Accounts has been developed by the Agency. This chart enables the linkage of administrative data with select statistical data and directly leads to increased ability to substitute survey data with administrative data for business operations. In addition, the chart is increasingly being used to better align survey questionnaires with business accounting practices, thereby reducing response burden on businesses.
- An initiative has been launched to replace survey data with data obtained from the GST records for a large proportion of the respondents to a monthly survey of the food services industries.
- An amendment to the *Income Tax Act*, announced as part of Budget 2000, enables the Chief Statistician to share business tax data (from 1997 onwards) with provincial and territorial statistical agencies for research and analysis purposes only. The sharing of such data under this amendment contributes to a potential decrease in business survey response burden.

Despite the benefits of using administrative records, serious privacy concerns and confidentiality constraints impose limits on their use. Of course, only aggregate statistical estimates are produced, and the contents of the individual tax and survey returns are held in strictest confidence as required by the *Statistics Act*.

Electronic Data Reporting

A project to accelerate the rate at which Electronic Data Reporting (EDR) was made available to business and agriculture survey respondents received funding from the Government On-Line initiative in 2001–02.

EDR collection tools for 11 surveys were developed and tested. Additionally, the existing data collection environments were modified so that data reported electronically could be integrated with that coming from the traditional collection methods. Secure communications mechanisms were put in place to protect the confidentiality of information transmitted to Statistics Canada by the respondents via the Internet. A special website was also designed to meet the needs of key business respondents—usually large enterprises. It gives them access to a consolidated inventory of all the surveys in which they are involved. This enables an enterprise to better manage its responses to the surveys and provides it with secure two-way communications with the Statistics Canada officer responsible for coordinating the Agency's interactions with that enterprise.

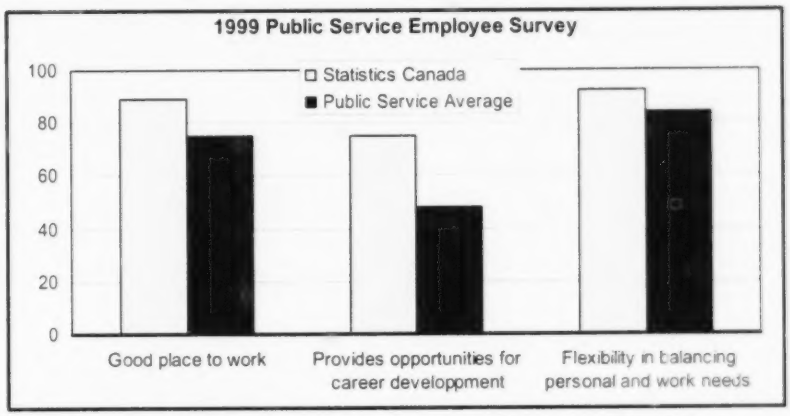
These developments are part of a multi-year project to offer a secure and user-friendly EDR option to a majority of business and agriculture survey respondents.

Collection Capacity in the Regional Offices

Because of a steady increase of survey work over the past number of years, the Agency made a critical decision to open a new satellite collection site in Sherbrooke in the Quebec Region and to expand the Sturgeon Falls office in the Ontario Region. This expansion will permit the Agency to cope with the high volume of work while contributing to employment in the regions.

Knowledge Infrastructure: Employee Opinion Survey

As indicated in this table, the 1999 Public Service Employee Survey results were very positive for Statistics Canada and generally higher than those of the Public Service average. Still, continuous efforts have been made in the past year to continue to improve the work environment for Agency employees, especially in the area of harassment prevention and internal disclosure, workplace well-being, and opportunities for career development. The Agency is also awaiting the results of the 2002 Public Service Employee Survey, which are expected in the fall.



Harassment Prevention, Violence in the Workplace, Internal Disclosure and Employment Equity

This past year Statistics Canada focussed on reinforcing its policies and practices in the areas of harassment prevention, violence in the workplace and internal disclosure. The Agency's

Harassment Prevention Program was updated. The program now places greater emphasis on mediation and alternative dispute resolution. The Agency also introduced a policy on violence in the workplace, with union involvement. To emphasize the importance Statistics Canada places on a positive work environment, one of the Agency's most senior executives, an Assistant Chief Statistician, was identified as the officer responsible for administering the policy on internal disclosure of information concerning wrongdoing in the workplace, and another Assistant Chief Statistician became the chairperson of the Agency's Employment Equity Committee.

Workplace Well-being

In February 2001, the Agency formed a Workplace Wellness Committee (WWC) to explore and monitor wellness programs, recommend measurable improvements and practical programs to improve wellness, and communicate wellness initiatives to all staff. The WWC has been quite active since its inception. In order to move ahead with the wellness initiatives, a number of working groups were created to implement the goals outlined on the action plan and carry out the activities of the committee. Currently there are four working groups addressing workload, best practices and awards, employee participation, active living, and communications.

The following are the major accomplishments of the working groups over the last year:

- The Communications working group has designed and created a 'wellness website' that showcases programs available in the Agency, presents wellness information to employees and enables the WWC to communicate more easily with staff. As well, they have provided timely, informative lunchtime sessions on topics such as aging parents, thyroid problems, and "Who Wants To Be A Fitness Millionaire?"
- A 'strength and cardio' training room was put in place and funded by the committee. It is operated by the Fitness Centre and complements the existing facilities. The new training room enables employees to keep in shape at the workplace during the hours that they choose.
- A new service for employees—chair massage at work—started in March 2002. The massage is offered by a registered massage therapist and is operated on a cost-recovery basis.
- The Best Practices and Awards working group developed a list of best practices in the Agency. This list was circulated to divisions and now resides on the website. An annual Workplace Wellness Award was initiated last December to encourage and reward groups or individuals who promote and foster wellness at work.
- The Workload working group distributed 1,400 postcard questionnaires to employees to examine the issue of workload by seeking input to questions and volunteers for focus groups. Last winter, 12 focus groups were held with Statistics Canada employees to discuss workload. A series of recommendations were made, based on focus group feedback. These recommendations will be piloted in 10 divisions, and programs will be put in place to monitor and identify best practices.
- The Workplace Wellness Committee held the first Employee Appreciation Day on February 14/2001. This day offered employees the opportunity to have a change of pace, gather information, and enjoy themselves. Activities included speakers, sleigh-rides, blood pressure clinics and musical entertainment. Comments indicate that this initiative was well received and will become an annual event. The Workplace Wellness Committee has made a concerted effort to co-ordinate wellness initiatives within the department. Recently the committee suggested and fully endorsed the decision to make three of the entrances to buildings non-smoking. Free flu shots have been administered in the department to approximately 1,500 employees. The issues of space and accommodation continue to be addressed.

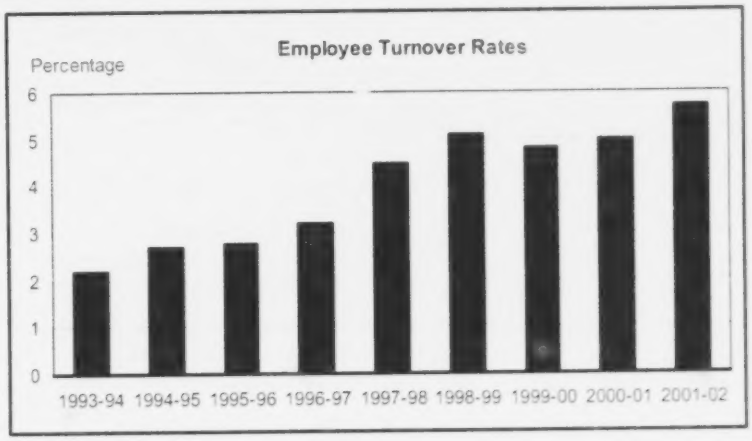
Opportunities for Career Development

Career development continues to be a prime focus at Statistics Canada. The Agency set about creating unique electronic career path documents as tools to guide employees and mentors in planning and selecting options in career development. These career path documents provide information on the attributes, qualifications and training associated with levels in the career streams of occupational groups. Last year the Agency's first electronic career path documents for four of the major occupational groups were made available on the internal communication network.

Interest in these documents is high and employees use them to plan their careers and prepare for generic competitions. The Agency uses these corporate generic competitions to address the fairness of staffing, the scheduling problems associated with large staffing actions and the challenge of staffing volume required to replenish its ranks. To oversee generics this past year the Agency put in place a senior steering committee on staffing. The committee's task was to co-ordinate these mega-processes, ensuring their consistency and monitoring the pace of promotions and mobility to maintain the Agency's knowledge and expertise in face of the ever-increasing loss of staff through the baby boom retirements.

Knowledge Infrastructure: Employee Turnover Rates

Overall attrition rates continue to be relatively constant. The Agency monitors retention rates and uses microsimulation modelling and focus groups to provide early identification of trends so that actions can be implemented to address concerns. The Agency has always had a fairly aggressive program to address retirement and this year put in place a number of initiatives aimed at preparedness for the wave of projected retirements of baby boomers. These initiatives, which are just starting to be realized, include the creation of a Recruitment and Development Division, the innovative Selection and Development Program for senior executives, and the implementation of an Alumni Program.



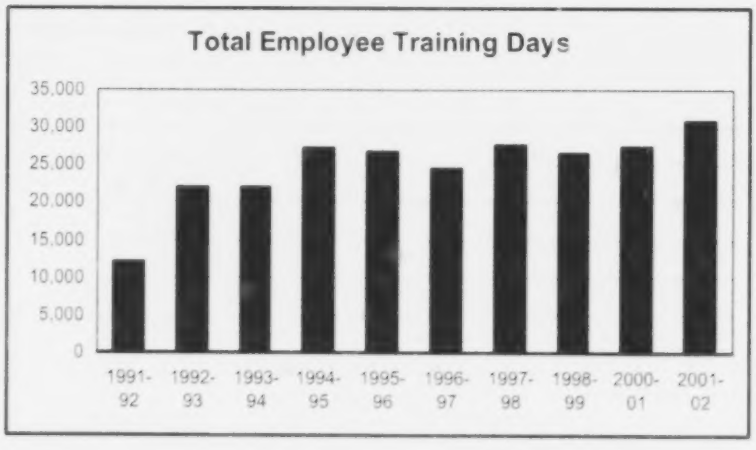
- **Recruitment and Development Division:** While the Agency had a Recruitment and Development Program for many years, last year, to respond to the continuous need for replenishment of resources and to initiate a more aggressive approach to university recruitment, the Agency established the Recruitment and Development Division, dedicated to co-ordinating the growing numbers of recruits and responsible for initial training and development of recruits. As a result Statistics Canada was able to make job offers much earlier than in previous years, hence facilitating recruitment of top talent. Recruitment soared this past year and reached an all-time high of 285 recruits. With this volume of new hires, the new division now co-ordinates assignments for well over 500 employees who are in recruitment and development programs.

Finally, the Agency has developed an action plan to increase the external recruitment of members of visible minorities to 20% by 2003, especially in the junior administrative groups, where the Agency has been particularly weak.

- **The Executive Cadre:** Over the next 5 to 10 years the Agency will undergo a fundamental change. Present projections indicate that by 2010 Statistics Canada can expect to have to fill 80 executive (EX) positions, equivalent to 90% of staff at that level. The Agency recognized this need some years ago and developed a human resources strategy that sets up pools of talented and well-trained individuals at each level; from these pools, the Agency can select the best candidates as vacancies at the next level occur. This approach is both more transparent and more sound than the approach of developing a single individual to succeed for each key management vacancy. In 2000, the Agency put in place the first Executive Selection and Development Program in the public service and appointed nine new EX-1s into the program. In January 2002, the Agency appointed a further seven EX-1s to this program. To make a more robust pool from which the Agency can draw executives, this past year 33 appointments at the Assistant Director level were made via interdepartmental competitions.
- **Alumni Program:** This innovative program, which aims at matching the skills of retired employees with projects requiring scarce resources in terms of expertise and knowledge, is a valuable tool to help in the knowledge transfer to replenish our work force. When the Alumni Program was launched in 2000, there were 17 participants. Over the past year, that number rose to 41 retirees from all major occupational groups.

Knowledge Infrastructure: Investments in Employee Training

The Agency continues to invest heavily in training and development to ensure that employees have the skills needed now and in the future, and it seeks out innovative methods to build skills and transfer knowledge. The bar chart that follows shows the total number of employee training days from 1991–92 to 2001–02. This past year, new training and development initiatives were initiated, such as management training and development, mentoring, e-learning and second language training.



Management Training and Development

Recently Statistics Canada launched a Senior Management Development Program targeted at assistant directors and above. This new menu-based, flexible program is geared to personalized training and development programs for new and existing members of senior management at the Agency. It was created to strengthen the management group and foster the concepts of continuous learning and working together. The program aims at increasing awareness of social and economic

issues, developing management skills, keeping current on policies and practices, and fostering a strong sense of team.

Also, the Agency's highly effective Management Development Program for middle managers recently won the *National Managers' Community Leadership Award* for exemplary leadership in management community development. The Middle Management Development Program is geared at enhancing managerial competencies. It uses a modular format, which includes a dynamic action learning module designed to build competencies by enabling managers to participate on task forces assigned to address real work issues or establish innovative practices. One of the topics addressed this year was knowledge transfer. The task force conducted a literature search and held focus groups to establish methodology, and best practices to help the Agency guard and transfer knowledge.

Mentoring

The high rate of recruitment has brought to light the need to broaden the scope of the Agency's mentoring program and to integrate it into a formal framework. To address this concern, this past year the Agency established a task force responsible for reviewing and revising our existing mentoring program. A new mentoring course was piloted in March, and key roles and responsibilities for mentors have been set out. Mentoring is being targeted at new recruits, new employees who are not part of a development program, and employees who were recently appointed to middle or senior management positions.

Electronic Learning

This past year the Agency undertook new initiatives related to electronic learning (e-learning). In addition to an array of software training online, three new computer-based training courses were developed internally and came online. A champion has also been appointed to promote e-learning. In 2001–02, 204 computer based training courses were available and 782 participants made use of them, resulting in 1,370 days of training. (These training days are reflected in the chart on p.52.)

Second Language Training

Corporately, the Agency continues to employ strategies to improve the visibility and effectiveness of the Official Languages Program. The management committee on official languages, which recently celebrated its 25th anniversary, continues to play a very active role in the management and overall direction of the Official Languages Program. As a strategy aimed at raising the language competencies of employees at the outset of their career to enrich future capacity, the Agency offers part-time language training on-site at the Statistics Canada Language Training Centre. In fiscal year 2001–02, the Agency provided some 118,420 hours of part-time language training to employees. New recruits undertook almost 30% of this part-time language training.

SECTION III: FINANCIAL PERFORMANCE

Financial Performance Overview

A. Financial Summary Tables

The following financial tables are included in this report:

Summary of Voted Appropriations	Reported	Table 8
Comparison of Total Planned Spending with Actual Spending	Reported	Table 9
Historical Comparison of Total Planned Spending with Actual Spending	Reported	Table 10
Respendable Revenues	Reported	Table 11
Non-respendable Revenues	Reported	Table 12
Transfer Payments	Reported	Table 13
2001–02 Resources by Organization and Business Line	Reported	Table 14
Major Statistics Canada Products and their Frequency	Reported	Table 15

Please note that only those financial tables that apply to Statistics Canada are listed. Other tables (such as Crosswalk between Old Resource Allocation and New Allocation, Statutory Payments, Capital Spending by Business Line, Capital Projects by Business Line, Status of Major Crown Projects, Loans, Investments and Advances, Revolving Fund Financial Summaries and Contingent Liabilities) do not apply to the Agency.

Financial Table 8: Summary of Voted Appropriations

Financial requirements by authority ($ millions)

Vote	Planned spending 2001–02	Total authorities[1] 2001–02	Actual 2001–02
		$ millions	
Statistics Canada			
115 Program expenditures	485.6	534.6	526.4
(S) Contributions to employee benefit plans	61.7	64.3	64.3
Total department	547.3	598.9	590.7

Note:

1. Total authorities are Main estimates plus Supplementary estimates plus Other authorities.

Financial Table 9: Comparison of Total Planned Spending with Actual Spending

Departmental planned versus actual spending by business line ($ millions)

Business lines	FTEs	Operating	Capital	Grants and contributions	Total gross expenditures	Less: respendable revenues[1]	Total net expenditures
Economic and Social Statistics							
	4,501[2]	404.0	0.0	0.6	404.6	75.6	329.0
	4,422[3]	*457.2*	*0.0*	*0.6*	*457.8*	*75.6*	*382.2*
	4,901[4]	**442.6**	**0.0**	**0.6**	**443.2**	**74.1**	**369.1**
Census of Population Statistics							
	1,317	230.6	0.0	0.0	230.6	12.3	218.3
	1,396	*229.0*	*0.0*	*0.0*	*229.0*	*12.3*	*216.7*
	1,495	**235.2**	**0.0**	**0.0**	**235.2**	**13.6**	**221.6**
Total	5,818	634.6	0.0	0.6	635.2	87.9	547.3
	5,818	*686.2*	*0.0*	*0.6*	*686.8*	*87.9*	*598.9*
	6,396	**677.8**	**0.0**	**0.6**	**678.4**	**87.7**	**590.7**
Other revenues and expenditures							
Non-respendable revenues[5]							0.8
							0.8
							0.8
Cost of services by other departments							
							47.5
							43.2
							45.6
Net cost of the program							595.6
							642.9
							637.1

Notes:

[1] Formerly called 'Revenues credited to the vote.'

[2] Numbers in normal font denote Planned spending for 2001–02.

[3] Numbers in italics denote Total authorities for 2001–02 (Main estimates plus Supplementary estimates plus Other authorities).

[4] Numbers in bold denote Actual expenditures/revenues in 2001–02.

[5] Formerly called 'Revenues credited to the CRF.'

Financial Table 10: Historical Comparison of Total Planned Spending with Actual Spending

Historical comparison of planned versus actual spending by business line ($ millions)

Business lines	Actual 1999–00	Actual 2000–01	Planned spending 2001–02	Total authorities[1] 2001–02	Actual 2001–02
Economic and Social Statistics	316.6	328.8	329.0	382.2	369.1
Census of Population Statistics	39.3	121.2	218.3	216.7	221.6
Total	355.9	450.0	547.3	598.9	590.7

Note:
1 Total authorities are Main estimates plus Supplementary estimates plus Other authorities.

Financial Table 11: Respendable Revenues[1]

Respendable revenues by business line ($ millions)

Business lines	Actual 1999–00	Actual 2000–01	Planned revenues 2001–02	Total authorities[2] 2001–02	Actual 2001–02
Economic and Social Statistics	52.3	68.7	75.6	75.6	74.1
Census of Population Statistics	15.5	10.8	12.3	12.3	13.6
Total Respendable revenues	67.8	79.5	87.9	87.9	87.7

Notes:
1 Formerly called 'Revenues credited to the vote.'
2 Total authorities are Main estimates plus Supplementary estimates plus Other authorities.

Financial Table 12: Non-respendable Revenues[1]

Non-respendable revenues by business line ($ millions)

Business lines	Actual 1999–00	Actual 2000–01	Planned revenues 2001–02	Total authorities[2] 2001–02	Actual 2001–02
Economic and Social Statistics	1.1	2.5	0.8	0.8	0.8
Census of Population Statistics	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total Non-respendable revenues	1.1	2.5	0.8	0.8	0.8

Notes:
1 Formerly called 'Revenues credited to the CRF.'
2 Total authorities are Main estimates plus Supplementary estimates plus Other authorities.

Financial Table 13: Transfer Payments

Transfer payments by business line ($ millions)

Business lines	Actual 1999–00	Actual 2000–01	Planned spending 2001–02	Total authorities[1] 2001–02	Actual 2001–02
Grants					
Economic and Social Statistics	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Census of Population Statistics	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total grants	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Contributions					
Economic and Social Statistics	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Census of Population Statistics	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total contributions	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Total transfer payments	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6

Note:

1. Total authorities are Main estimates plus Supplementary estimates plus Other authorities.

SECTION IV: DEPARTMENTAL OVERVIEW

Mandate

Statistics Canada's mandate derives primarily from the *Statistics Act*. The Act requires the Agency, under the direction of the Minister, to collect, compile, analyse and publish statistical information on the economic, social and general conditions of the country and its citizens. Statistics Canada is also mandated to provide co-ordination and leadership for the country's statistical system. Other federal legislation also requires Statistics Canada to produce data for specific purposes.

Mission Statement

Statistics Canada's mission is to inform Canadian citizens, businesses and governments about the evolution of their society and economy and to promote a high-quality national statistical system.

Organization and Business Line Matrix

The Minister of Industry is responsible for Statistics Canada. The Agency is headed by the Chief Statistician of Canada, who is supported by seven assistant chief statisticians, four of whom are responsible for statistical programs and the other three for technical support and management services. Table 14 shows the relationships between Statistics Canada's two principal business lines and its organizational structure. The table also details the 2001–02 resources by organization and business line.

Table 14: 2001–02 Resources by Organization and Business Line

Comparison of total planned spending with actual expenditures ($ millions)

Minister of Industry

Chief Statistician

Business lines	ACS Social Institutions and Labour Statistics	ACS Business and Trade Statistics	ACS National Accounts and Analytical Studies	ACS Analysis and Development	ACS Communications and Operations	ACS Informatics and Methodology	ACS Management Services	Sub-totals	Vote netted revenues	Totals	Share of total
					$ millions						%
Economic and Social Statistics	47.9[1] *40.2*[2] **37.4**[3]	74.7 *83.0* **82.1**	27.9 *30.4* **30.1**	11.3 *11.3* **10.9**	80.8 *113.1* **111.7**	59.9 *72.5* **70.5**	102.1 *107.3* **100.5**	404.6 *457.8* **443.2**	75.6 *75.6* **74.1**	329.0 *382.2* **369.1**	60 *64* **62**
Census of Population Statistics	73.7 *70.0* **71.2**	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---	129.5 *130.8* **134.7**	24.2 *24.9* **25.4**	3.2 *3.3* **3.9**	230.6 *229.0* **235.2**	12.3 *12.3* **13.6**	218.3 *216.7* **221.6**	40 *36* **38**
Total program	121.6 *110.2* **108.6**	74.7 *83.0* **82.1**	27.9 *30.4* **30.1**	11.3 *11.3* **10.9**	210.3 *243.9* **246.4**	84.1 *97.4* **95.9**	105.3 *110.6* **104.4**	635.2 *686.8* **678.4**	87.9 *87.9* **87.7**	547.3 *598.9* **590.7**	100 *100* **100**

Notes:

---

1. Numbers in normal font denote Main estimate levels in 2001–02.
2. Numbers in italics denote Total authority in 2001–02.
3. Numbers in bold denote Actual expenditures/revenues in 2001–02.

Business Line Descriptions

To facilitate the understanding of Statistics Canada's program, its activities have been grouped into two business lines—Economic and Social Statistics, and Census of Population Statistics.

Economic and Social Statistics Business Line

Description

This business line is best described through the activities of its two subsidiary service lines—economic statistics and social statistics. It must be emphasized that the boundary between these subsidiary service lines is blurred: e.g., employment and unemployment are both social and economic phenomena, as are education, the cost of living, and inflation.

Economic Statistics: The Economic Statistics service line provides information and analysis on the entire spectrum of Canadian economic activity, both domestic and international, through a set of macro-economic statistics. Another component of the service line focusses on the business, trade and tourism sectors of the Canadian economy. This information includes measures of the value of production; cost structures; commodities produced and consumed; flows and stocks of fixed capital assets employed in the economy; the degree of capacity utilization; estimates of planned annual capital expenditure of businesses and governments; and measures of price changes for industrial goods, capital expenditures and construction.

In addition, information is provided on the volume and financial implications of international travel to and from Canada, on measures of change in retail prices, on the science and technology activities of the federal and provincial governments, and on research and development in government and other sectors of the economy.

Social Statistics: The Social Statistics service line provides information on the economic and social characteristics of individuals, families and households in Canada, and on the major factors that can contribute to their well-being. It includes measures of household income and expenditure; employment, unemployment and their associated costs and benefits; labour income and factors affecting labour supply; and information on topics of specific social policy concern.

This service line also provides information and analysis on the facilities, agencies and systems that are publicly funded to meet the socio-economic and physical needs of Canadians. These include justice, health care, education systems, and cultural institutions and industries. Information is provided on the nature and extent of their services and operations, as well as on the characteristics of the individual Canadians and families whom they serve. Increasingly, the Agency is attempting to go beyond the institutional orientation of this component to portray the impacts on Canadians of the health, education and justice systems.

Economic and Social Statistics, 2001–02

($ millions)

Planned spending	329.0
Total authorities	*382.2*
Actuals	**369.1**

Notes:
In 2001–02, Total authorities was $53.2 million, or 16%, higher than Planned spending.
Additional resources were received through Supplementary estimates for corporate initiatives and from Treasury Board Vote 15 for Collective Bargaining Compensation and the associated employee benefit plans. As well, there was an increase in the distribution for corporate infrastructure and administrative costs.

Census of Population Statistics Business Line

Description

This business line provides statistical information from the Census of Population. The census provides benchmark information on the structure of the Canadian population and its demographic, social and economic conditions. It provides detailed information that cannot be generated through sample surveys on sub-populations and for small geographic areas. Estimates of the size of the population and its demographic structure between censuses, as well as population projections, are dependent on census information.

Population counts and estimates are required to determine electoral boundaries, the distribution of federal transfer payments, and the transfer and allocation of funds among regional and municipal governments, school boards and other local agencies within provinces.

Census of Population Statistics, 2001–02

($ millions)

Planned spending	218.3
Total authorities	*216.7*
Actuals	**221.6**

Notes:
In 2001–02, Total authorities was $1.6 million, or 1%, lower than Planned spending.
The additional resources received through Treasury Board Vote 15 for Collective Bargaining Compensation and the associated EBP were offset by a reduction in the distribution for corporate infrastructure and administrative costs.

SECTION V: APPENDICES

A. Societal Indicators

Listed below is Statistics Canada's contributions to the 19 societal indicators. The page references indicate where the material can be found in this report.

Economic opportunities and innovation

- real gross domestic product per capita *p.27*
- real disposable income per capita *p.14*
- innovation *p.22*
- employment *p.14*
- literacy *p.25*
- educational attainment ..... *.p.25*

The health of Canadians

- life expectancy *p.19*
- health status *p.19*
- infant mortality *p.25*
- physical activity *p.25*

The Canadian environment

- air quality *p.23*
- water quality ..... *p23.*
- biodiversity (species at risk) *p.23*
- toxic contaminants in the environment *p.23*

The strength of Canadian communities

- volunteerism *p.26*
- attitudes toward diversity *p.24*
- participation in cultural activities *p.18*
- political participation..... *p.18*
- safety and security..... *p.24*

B. Feedback Mechanisms and Data Analysis

Feedback mechanisms serve to maintain awareness of the issues of interest to each major client and stakeholder group, and the information needs likely to flow from these issues. They also obtain feedback from current users of Statistics Canada products on their level of satisfaction, and identify potential new markets for information. The following examples demonstrate these feedback mechanisms:

- The National Statistics Council provides overall advice on policies and priorities for statistical programs.
- Fifteen professional advisory committees in major subject areas regularly review statistical programs and plans to amend them.
- Senior bilateral arrangements with key federal departments and agencies (e.g., Human Resources Development Canada, Bank of Canada, Health Canada, Canadian Customs and Revenue Agency, Agriculture and Agri-Food Canada, Transport Canada) serve to keep abreast of emerging issues among principal federal government users and suppliers.
- Participation of the Chief Statistician in policy and program discussions with other deputy ministers keeps Agency management aware of current and emerging issues within the federal government.
- Senior Agency staff are involved in the policy research initiative of the federal government.
- The Federal-Provincial Consultative Council on Statistical Policy and its subsidiary committees provide a means of liaising with provincial governments on their statistical requirements.
- Special liaison and consultation arrangements exist with federal and provincial officials in areas of primary provincial jurisdiction (health, justice and education).
- Periodic liaison with business associations and labour unions help in understanding information needs and reporting preferences in the business sector.
- Ad hoc consultations with interested groups on particular programs (e.g., census content) provide input to the design of these programs.
- Bilateral liaison with foreign statistical agencies and multilateral liaison through international organizations (e.g., OECD, Conference of European Statisticians, International Statistical Institute) identify information needs emerging in other jurisdictions.
- User feedback through Advisory Services provides information on the strengths and weaknesses of existing products and gaps in the Statistics Canada product line.
- Market research and monitoring of product sales and requests identify current product use and demand for new products.

These mechanisms provide feedback on current product user satisfaction, gaps in the Agency's current set of products, and information needs likely to emerge in the future.

Data Analysis

Data analysis serves several purposes in quality management, including an important role in maintaining relevance. While its primary purpose may be to deepen understanding of existing data, data analysis also provides a valuable source of feedback on the adequacy and completeness of the

data. By identifying questions the data cannot answer, it pinpoints gaps and weaknesses in the data holdings.

The obstacles encountered through data analysis have led to the following initiatives:

- development of certain longitudinal surveys
- record-linkage activities
- creation of a metadatabase
- attention to data integration and standardization of concepts.

The peer review mechanisms for analytical work provide critical and expert review of data analysis. These mechanisms include works published in the Agency's flagship publications, such as *Canadian Economic Observer*,*Canadian So cial Trends* and *Perspectives on Labour and Income*.

The use of analytic frameworks helps identify data gaps and weaknesses. One such framework, the System of National Accounts, is used to integrate and reconcile data coming from different sources. Efforts to develop analytic frameworks for other subject matter areas are currently underway.

Data analysis can also identify specific relevance issues that can, in turn, lead to content changes in existing programs. Findings related to other dimensions of quality, especially accuracy and coherence, may also emerge from analysis.

An active program of analysis is supported through several mechanisms:

- the centralized analytical programs in the Analytical Studies Branch
- decentralized analysis in subject-matter divisions
- the doctoral and postdoctoral fellowship programs for external analysts
- joint analytic work with external authors, often academics
- subject-matter data review and reconciliation committees (e.g., the Economic Forum for the System of National Accounts and its feeder surveys)
- the research data centres, where academic researchers produce reports for Statistics Canada contracts with external analysts to produce analytical reports for the Agency.

C. Contacts for Further Information

Atlantic Region
Serving Newfoundland and Labrador, Nova Scotia,
Prince Edward Island and New Brunswick.

Advisory Services
Statistics Canada
1741 Brunswick St.
2nd Floor, Box 11
HALIFAX NS
B3J 3X8
Local calls: (902) 426-5331
Fax: (902) 426-9538

Quebec Region
Serving Quebec and Nunavut

Advisory Services
Statistics Canada
200 René Lévesque Blvd. W.
Guy Favreau Complex
4th Floor, East Tower
MONTRÉAL QC
H2Z 1X4
Local calls: (514) 283-5725
Fax: (514) 283-9350

Ontario
Advisory Services
Statistics Canada
Arthur Meighen Building, 10th Floor
25 St. Clair Ave. E.
TORONTO ON
M4T 1M4
Local calls: (416) 973-6586
Fax: (416) 973-7475

Prairie Region
Serving Manitoba, Saskatchewan,
Alberta and the Northwest Territories.

Advisory Services
Statistics Canada
Via Rail Building, Suite 200
123 Main St.
WINNIPEG MB
R3C 4V9
Local calls: (204) 983-4020
Fax: (204) 983-7543

Advisory Services
Statistics Canada
Park Plaza, Suite 440
2365 Albert St.
REGINA SK
S4P 4K1
Local calls: (306) 780-5405
Fax: (306) 780-5403

Advisory Services
Statistics Canada
Pacific Plaza, Suite 900
10909 Jasper Ave. N.W.
EDMONTON AB
T5J 4J3
Local calls: (780) 495-3027
Fax: (780) 495-5318

Pacific Region
Serving British Columbia and the Yukon Territory.

Advisory Services
Statistics Canada
Library Square Tower
600-300 West Georgia St.
VANCOUVER BC
V6B 6C7
Local calls: (604) 666-3691
Fax: (604) 666-4863

National Capital Region
Statistics Reference Centre (NCR)
Statistics Canada
R.H. Coats Building Lobby
Holland Ave.
OTTAWA ON
K1A 0T6
Local calls: (613) 951-8116
Fax: (613) 951-0581

Toll-free national enquiries line: 1-800-263-1136
Telecommunications device for the
hearing impaired: 1-800-363-7629
Toll-free national order-only line: 1-800-267-6677
Toll-free national fax number: 1-877-287-4369
e-mail: infostats@statcan.ca

D. Legislated Requirements for Statistics Canada

In addition to the *Statistics Act*, the following federal acts give the Chief Statistician or Statistics Canada responsibility for the collection or provision of specific information:

Alberta Natural Resources Act	1930, c.3, as amended
Banks Act	R.S.C., 1985, c. B-1, as amended
Canada Council Act	R.S.C., 1985, c. C-2, as amended
Canada Elections Act	R.S.C., 1985, c. E-1, as amended
Canada Pension Plan Act	R.S.C., 1985, c. C-8, as amended
Canada Pension Plan Investment Board Act	1997, c. 40, as amended
Canada Student Financial Assistance Act	1994, c. 28, as amended
Canada Student Loans Act	R.S.C., 1985, c. S-23, as amended
Canada Transportation Act	1996, c. 10, as amended
Children of Deceased Veterans Education Assistance Act	R.S.C., 1985, c. C-28, as amended
Competition Act	R.S.C., 1985, c. C-34, as amended
Constitution Act	1867
Constitutional Amendments	1996, c. 1, as amended
Corporations Returns Act	R.S.C., 1985, c. C-43, as amended
Electoral Boundaries Readjustment Act	R.S.C., 1985, c. E-3, as amended
Electoral Boundaries Readjustment Suspension Act	1992, c. 25, as amended
Employment Insurance Act	1996, c. 23, as amended
Energy Efficiency Act	1992, c. 36, as amended
Energy Monitoring Act	R.S.C., 1985, c. E-8, as amended
Excise Tax Act	R.S.C., 1985, c. E-14, as amended
Federal–Provincial Fiscal Arrangements and Federal Act	
Governor General's Act	R.S.C., 1985, c. G-9, as amended
Income Tax Act	1948, c. 52
Industrial and Regional Development Act	R.S.C., 1985, c. I-8, as amended
Judges Act	R.S.C., 1985, c. J-1, as amended
Marine Liability Act	2001, c. 6, as amended
Northern Pipeline Act	R.S.C., 1985, c. N-26, as amended
Old Age Security Act	R.S.C., 1985, c. O-9, as amended
Patent Act	R.S.C., 1985, c. P-4, as amended
Payments in Lieu of Taxes Act	R.S.C., 1985, c. M-13, as amended
Pension Act	R.S.C., 1985, c. P-6, as amended
Pension Benefits Standards Act	R.S.C., 1985, c. P-7, as amended
Provincial Subsidies Act	R.S.C., 1985, c. P-26, as amended
Railway Relocation and Crossing Act	R.S.C., 1985, c. R-4, as amended
Representation Act	1974, c. 13, as amended
Salaries Act	R.S.C., 1985, c. S-3, as amended
Supplementary Retirement Benefits Act	R.S.C., 1985, c. S-24, as amended
Telecommunications Act	1993, c. 38, as amended
War Veterans Allowance Act	R.S.C., 1985, c. W-3, as amended

E. Pre-established Release Dates for Major Surveys

Statistics Canada maintains a pre-established schedule of data releases for its major statistical products. The following table highlights the major products and their periodicity.

Table 15: Major Statistics Canada Products and their Frequency

Major subject areas	Frequency
Building Permits	Monthly
Canada's International Transactions in Securities	Monthly
Canadian International Merchandise Trade	Monthly
Composite Index	Monthly
Consumer Price Index	Monthly
Employment Insurance	Monthly
Employment, Payrolls and Hours	Monthly
Help Wanted Index	Monthly
Industrial Products Price Index	Monthly
Raw Materials Price Index	Monthly
Labour Force Survey	Monthly
Monthly Survey of Manufacturing	Monthly
New Housing Price Index	Monthly
New Motor Vehicle Sales	Monthly
Real Gross Domestic Product	Monthly
Retail Trade	Monthly
Travel between Canada and Other Countries	Monthly
Wholesale Trade	Monthly
Balance of International Payments	Quarterly
Business Conditions Survey, Manufacturing Industries	Quarterly
Characteristics of International Travelers	Quarterly
Farm Cash Receipts	Quarterly
Industrial Capacity Utilization Rates	Quarterly
International Travel Account	Quarterly
National Economic and Financial Accounts	Quarterly
Quarterly Financial Statistics for Enterprises	Quarterly
Net Farm Income	Annual
Private and Public Investment In Canada	Annual
Field Crop Reporting Survey	Seasonal

Note:

In 2001–02, all but one of the above surveys met their pre-established release dates. Because of September 11 events, the data from the Travel between Canada and Other Countries Survey, which were scheduled for November 16, were released on November 28.

F. Data Gaps II Initiatives

The Knowledge-based Economy

- **Workplace and Employee Survey**

This survey is designed to shed light on a broad range of current issues pertaining to the modern workplace and the interrelationships between employers and employees.

- **Citizen Access to Technology Project**

The objective of this project is to measure the extent to which Canadians have access to information technologies, how often they use them, and the purpose for which they use them.

- **Index of Total Labour Compensation**

The purpose of the project is to develop a new labour cost index to assist policy makers in their assessment of current developments on labour markets—an essential ingredient in implementing stabilization policy.

Economic Growth

- **An information system for science and technology**

The development of this information system is intended to provide information, in an integrated manner, on three aspects of science and technology in Canada: the basic performance of science and technology, including research, development and innovation, in all sectors of the economy; the economic and social impacts of technological innovation; and the diffusion of technologies and ideas in a knowledge-based economy.

- **Socio-economic Indicators of 'Connectedness'**

This project will provide information on how 'connected' Canada is and what factors influence Canada's ability to achieve its objective to make the knowledge infrastructure accessible to all Canadians. It will serve to determine the use or planned use of information and communication technologies by households and other sectors of the economy.

- **Environment Statistics**

A system of environmental and resource accounts was added to the current System of National Accounts to permit the analysis of the impact of the economy on the environment and vice versa. A set of 10 indicators includes the evolution of Canada's natural wealth, the extent of the nation's natural resource base, the degree to which this base is exploited, the use of resources, the generation of greenhouse gas emissions per unit of household purchases, and environmental protection expenditures by businesses and governments.

- **Expanding Canada's Indicators of Sustainability: Monitoring Natural Capital**

The key to understanding environmental pressures is to develop an integrated approach to environmental, economic and social policy. Comprehensive measures of wealth include natural capital and provide indicators of sustainability by showing whether the value of capital—either natural capital alone, or natural and produced capital together—is being maintained. It will serve to achieve the integration between environment, economy and society by broadening the coverage of the satellite accounts.

- **Statistics on Recycling of Natural Resource Commodities**

This project will establish a supply-side measure of the waste materials collected for recycling in Canada. This new measure will complement the demand-side surveys currently conducted by Natural Resources Canada. Initially focussing on metals, Statistics Canada will profile the enterprises active in the industry and develop and test a data collection method.

- **The Horizontal Impacts of the Natural Resource Sector in Canada**

A two-pronged initiative will be undertaken to measure the overall impact of the natural resource industries on the Canadian and global economies and develop a framework within which to measure the effects of innovation and improved productivity in the natural resource industries, together with the impact of environmental production measures.

Social Cohesion

- **Re-orientation of the General Social Survey**

This survey will be redesigned and expanded to provide data to support research initiatives, particularly in the areas of social cohesion and human development. In 2000, a survey conducted on citizen access to information technology provided a linkage to knowledge-based economy and society information. Preliminary plans also call for surveys in each of the subsequent three years on families; social support; caregiving and other issues related to aging; volunteering, giving and participating; and time use.

- **Longitudinal Survey of Immigrants**

This project is designed to study the process by which new immigrants adapt to or integrate into Canadian society, including the timing of stages in the integration process, the factors that influence integration and the impacts of various services and policies on integration. The results of this survey will guide the determination of which services are most effective in helping newcomers settle into Canadian society. It will also provide information on how new immigrants use the resources available to them.

- **Hate Crime and Other Diversity Issues in the Justice System**

Hate-motivated crime and perceived inequality of treatment of different groups by the justice system can drive the polarization of society along racial or ethnic lines. This project will provide information to support the development of effective policy in response to the social and economic impacts of hate-motivated activity.

- **Feasibility Study for a Survey of Agriculture Activities on Reserves**

The purpose of the feasibility study is to develop a conceptual framework for the gathering of information on agricultural activities and on self-sufficiency of Aboriginal people from agricultural activities on reserves.

- **Canadian Segment of the World Values Surveys 1999**

The World Values Surveys are the most powerful tool available for tracking and understanding the value shifts that are profoundly reshaping the family, the economy, institutions and society at large. This project aims to improve the understanding of value change by supporting Canadian participation in the next round of the World Values Surveys. The objective is to gather basic data to determine the trajectories and dynamics of these value changes so that policy direction and acceptable options can be more clearly understood.

Human Development

- **Postsecondary Transition Survey**

This survey will provide information to better understand factors affecting the transitions Canada's young people face in moving between postsecondary education and the world of work, in order to help in the development of policies and programs to achieve successful transitions of youth into the labour market.

- **International Life Skills Survey**

As Canada's economy and society change to become more knowledge-based, Canadians will face a new set of transition and adjustment challenges. The purpose of this survey is to directly assess the performance of adults aged 16 to 65 in the skill domains of prose literacy, document literacy, numeracy and problem solving. The results of this survey will enable the profiling of the level of skills among Canada's working-age population for comparison at the international level.

- **Changing Life Paths and Time Allocation**

One of the major gaps in federal policy research identified by the Policy Research Committee concerns the life path and time allocation patterns of Canadians, the changes in these patterns, and the impacts of these changes. Information is sought on how Canadians allocate their time to key life activities and how this affects their current and future production, the quality of care provided to children, the quality of life of individuals and families, and the strength of local communities.

- **Survey on Aging and Independence**

Because of increased life expectancy and falling birth rates, Canada's population is aging. The large number of seniors expected following the first decade of the 21st century raises concerns over the effect they will have on health care, pensions, the labour force, etc. The survey will shed light on the factors affecting seniors' quality of life and independence and will contribute to an increased understanding of issues such as health, social and labour force activity, and retirement planning.

- **Survey of Financial Security**

This survey will provide information on the net worth of Canadians (the value of their assets less their debts). The objective is to provide information on the long-term ability of Canadians to sustain themselves.

Global Challenges and Opportunities

- **International Merchandise Trade Data Reconciliation and Improvement**

Two factors in the development of Canada's trade policy require a better understanding: reconciliation with major trading partners, and the characteristics of our exporting community. Mutually approved trade data are a prerequisite for trade negotiations. This project will consist of annual reconciliation of the bilateral trade flows with Canada's major trading partners. In addition, a population of exporters will be developed and maintained over time. This will allow an analysis of exporters: who they are, what they export, and to where they export it. Such information is a key component in order to monitor and focus trade promotion activities.

- **Culture Trade and Investment Project**

This project will develop data series on Canadian cultural goods and services imports and exports, as well as on Canada's international cultural investment flows. Its aims are the collection and release of data on the export and import of cultural services including royalty receipts and payments, the ongoing tracking of international cultural investment flows over a multiyear period, and the collection and release of cultural trade and investment data for four years.

- **Education and Training Services**

This project will enable the measurement of performance and trends in the education and training services industry, where a number of federal departments are making major investments. It will provide solid information on the supply capabilities of Canadian education and training services, to permit more strategic targeting of international markets. Also, it will generate a better understanding of the sector's strengths and weaknesses, leading to more informed policy analysis and program planning across government departments. The data will be used to guide the implementation of the trade strategy, and to support government and industry decisions about expenditures.

Index

A

Aboriginal, 4, 24, 72
Aboriginal Peoples, 4, 24, 72
Accessibility, 9, 12, 38, 41, 43
Accessibility of Information, 11, 36
Accuracy, 9, 12, 29, 30, 31, 33, 45
Accuracy of Information, 11

C

Census, 28, 30, 41, 48, 57, 58, 62, 63
Census of Population, 28, 30, 38, 57, 58, 62, 63
Children, 24, 69, 73
Classification Systems, 33, 46, 47
Coherence of Information, 9, 11, 45
Connectedness, 71

E

Economic and Social Statistics, 57, 58, 62, 63
Education, 4, 24, 41, 42, 62, 63, 73
Environment, 45, 71
Ethnicity, 24
Exporters, 74

H

Health, 4, 7, 25, 41, 63, 73

I

Immigration, 4
Innovation, 71, 72
Internet, 4, 11, 36, 41, 44
Interpretability, 12
Interpretability of Information, 11

J

Justice, 41, 63, 72

K

Key Results, 9
Knowledge Infrastructure, 9, 11, 47, 48, 71

L

Labour, 9, 13, 30, 31, 32, 35, 47, 62, 63, 70, 71, 73

M

Mandate, 4, 9, 61
Meta Data, 45

P

Partnerships, 11, 41
Productivity, 72
Program Relevance, 11, 13, 24

Q

Quality, 10, 11, 12, 29, 45, 61, 73
Quality Assurance Framework, 4, 12

R

Relevance, 7, 9, 11, 12, 13, 30, 34, 44
Respondent Burden, 10, 11, 12, 48

S

Science, 5, 18, 63, 71
Service, 7, 9, 38, 41, 43, 44, 46, 57, 61, 62, 63, 70, 72, 74
Speech from the Throne, 4, 5
Stakeholders, 8, 44

T

Timeliness, 9, 11, 12, 33, 36, 37, 41

W

Web, 11, 32, 37, 41, 45
Workplace, 71

Y

Year 2000, 72
Youth, 73

BUDGET DES DÉPENSES

Statistique Canada

Rapport sur le rendement

Pour la période se terminant
le 31 mars 2002

Canada

Les documents budgétaires

Chaque année, le gouvernement établit son Budget des dépenses, qui présente l'information à l'appui des autorisations de dépenser demandées au Parlement pour l'affectation des fonds publics. Ces demandes d'autorisations sont présentées officiellement au moyen d'un projet de loi de crédits déposé au Parlement.

Le Budget des dépenses du gouvernement du Canada est divisé en plusieurs parties. Commençant par un aperçu des dépenses totales du gouvernement dans la Partie I, les documents deviennent de plus en plus détaillés. Dans la Partie II, les dépenses sont décrites selon les ministères, les organismes et les programmes. Cette partie renferme aussi le libellé proposé des conditions qui s'appliquent aux pouvoirs de dépenser qu'on demande au Parlement d'accorder.

Le *Rapport sur les plans et les priorités* fournit des détails supplémentaires sur chacun des ministères ainsi que sur leurs programmes qui sont principalement axés sur une planification plus stratégique et les renseignements sur les résultats escomptés.

Le *Rapport sur le rendement* met l'accent sur la responsabilisation basée sur les résultats en indiquant les réalisations en fonction des prévisions de rendement et les engagements à l'endroit des résultats qui sont exposés dans le *Rapport sur les plans et les priorités*.

Le Budget des dépenses, de même que le budget du ministre des Finances, sont le reflet de la planification budgétaire annuelle de l'État et de ses priorités en matière d'affectation des ressources. Ces documents, auxquels viennent s'ajouter par la suite les Comptes publics et les rapports ministériels sur le rendement, aident le Parlement à s'assurer que le gouvernement est dûment comptable de l'affectation et de la gestion des fonds publics.

©Ministre des Travaux publics et Services gouvernementaux Canada — 2002

En vente au Canada chez votre libraire local ou par la poste auprès des

Éditions du gouvernement du Canada – TPSGC

Ottawa, Canada K1A 0S9

No de catalogue BT31-4/12-2002
ISBN 0-660-62154-1

Avant-propos

Au printemps 2000, la présidente du Conseil du Trésor a déposé au Parlement le document intitulé *Des résultats pour les Canadiens et les Canadiennes : Un cadre de gestion pour le gouvernement du Canada*. Ce document expose clairement les mesures qu'entend prendre le gouvernement pour améliorer et moderniser les pratiques de gestion des ministères et organismes fédéraux.

En ce début de millénaire, l'approche utilisée par le gouvernement pour offrir ses programmes et services aux Canadiens et aux Canadiennes se fonde sur quatre engagements clés en matière de gestion. Tout d'abord, les ministères et les organismes doivent reconnaître que leur raison d'être est de servir la population canadienne et que tous leurs programmes, services et activités doivent donc être « axés sur les citoyens ». Deuxièmement, le gouvernement du Canada s'engage à gérer ses activités conformément aux valeurs les plus élevées de la fonction publique. Troisièmement, dépenser de façon judicieuse, c'est dépenser avec sagesse dans les secteurs qui importent le plus aux Canadiens et aux Canadiennes. En dernier lieu, le gouvernement du Canada entend mettre l'accent sur les résultats, c'est-à-dire sur les impacts et les effets des programmes.

Les rapports ministériels sur le rendement jouent un rôle de premier plan dans le cycle de planification, de suivi, d'évaluation ainsi que de communication des résultats, par l'entremise des ministres, au Parlement et aux citoyens. Les ministères et les organismes sont invités à rédiger leurs rapports en appliquant certains principes. Selon ces derniers, un rapport ne peut être efficace que s'il présente un tableau du rendement qui soit non seulement cohérent et équilibré mais bref et pertinent. Un tel rapport doit insister sur les résultats - soit les avantages dévolus aux Canadiens et aux Canadiennes et à la société canadienne - et il doit refléter ce que l'organisation a pu contribuer à ces résultats. Il doit mettre le rendement du ministère en contexte ainsi que décrire les risques et les défis auxquels le ministère a été exposé en répondant aux attentes sur le rendement. Le rapport doit aussi rattacher le rendement aux engagements antérieurs, tout en soulignant les réalisations obtenues en partenariat avec d'autres organisations gouvernementales et non-gouvernementales. Et comme il est nécessaire de dépenser judicieusement, il doit exposer les liens qui existent entre les ressources et les résultats. Enfin, un tel rapport ne peut être crédible que si le rendement décrit est corroboré par la méthodologie utilisée et par des données pertinentes.

Par l'intermédiaire des rapports sur le rendement, les ministères et organismes visent à répondre au besoin croissant d'information des parlementaires et des Canadiens et des Canadiennes. Par leurs observations et leurs suggestions, les parlementaires et les autres lecteurs peuvent contribuer grandement à améliorer la qualité de ces rapports. Nous invitons donc tous les lecteurs à évaluer le rendement d'une institution gouvernementale en se fondant sur les principes précités et à lui fournir des commentaires en vue du prochain cycle de planification.

Le présent rapport peut être consulté par voie électronique sur le Site web du Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada à l'adresse suivante : http://www.tbs-sct.gc.ca/rma/dpr/dprf.asp

Les observations ou les questions peuvent être adressées à l'organisme suivant :

Direction de la gestion axée sur les résultats
Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada
L'Esplanade Laurier
Ottawa (Ontario) K1A 0R5

OU à l'adresse Web suivante : rma-mrr@tbs-sct.gc.ca

Statistique Canada
Statistics Canada

Statistique Canada

Rapport ministériel sur le rendement

Pour la période se terminant le 31 mars 2002

Allan Rock
Ministre de l'Industrie

Table des matières

Sommaire 4

Section I
Message du Ministre pour le Portefeuille 5

Section II
Rendement de l'organisme 7
A. Contexte social 7
B. Attentes en matière de rendement 10
C. Réalisations en matière de rendement 13

Section III
Aperçu du rendement financier 59
A. Tableaux financiers récapitulatifs 59

Section IV
Aperçu de l'organisme 64

Section V
Appendices 69
A. Indicateurs sociaux 69
B. Mécanismes de rétroaction et analyse des données 70
C. Contacts pour plus de renseignements 72
D. Mandat législatif 73
E. Calendrier de diffusion des données des principales enquêtes 74
F. Initiatives de Lacunes statistiques II 75

Index 79

Liste des tableaux

Tableau 1 : Engagements clés de l'organisme par rapport à l'évaluation de rendement 11
Tableau 2 : Engagements clés de l'organisme par rapport aux indicateurs de rendement 12
Tableau 3 : Coefficients de variation pour les enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada 34
Tableau 4 : Taux de réponse pour les enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada 35
Tableau 5 : Révisions aux enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada 37
Tableau 6 : Temps écoulé entre la période de référence et les dates de diffusion (enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada) 39
Tableau 7 : Utilisation de systèmes de classification type pour certaines enquêtes 51
Tableau 8 : Sommaire des crédits approuvés 60
Tableau 9 : Comparaison des dépenses totales prévues et des dépenses réelles 61
Tableau 10 : Comparaison historique des dépenses totales prévues et des dépenses réelles 62
Tableau 11 : Recettes disponibles 62
Tableau 12 : Recettes non disponibles 62
Tableau 13 : Paiements de transfert 63
Tableau 14 : Ressources de 2001-2002 par secteur de programme et secteur d'activité 65
Tableau 15 : Principaux produits de Statistique Canada et leur périodicité 74

SOMMAIRE

Statistique Canada est l'organisme statistique central du Canada chargé de recueillir, de dépouiller, d'analyser et de publier des renseignements statistiques sur les conditions économiques, sociales et générales du pays et de ses citoyens.

Il joue un rôle central dans l'éclaircissement des discussions de politique publique. La plupart des problèmes que les Canadiens doivent affronter donnent lieu à des études s'inspirant des données et des analyses de Statistique Canada, comme le démontre d'ailleurs la couverture médiatique dont l'organisme fait l'objet. En janvier 2001, le Discours du Trône présentait cinq sujets prioritaires dans lesquels le gouvernement continue d'investir considérablement : l'innovation, les compétences, les enfants, les jeunes et le plan d'action fédéral-provincial en matière de santé. Grâce aux produits de l'organisme, chacune de ces questions continue d'être mises en évidence. Les données de Statistique Canada ont aidé à quantifier les questions entourant ces priorités et, conjuguées aux analyses objectives, ont permis aux entreprises et au gouvernement de prendre des décisions éclairées afin de favoriser le bien-être des Canadiens.

Le présent rapport donne un aperçu des priorités et des réalisations de Statistique Canada en 2001-2002. La mesure du rendement de Statistique Canada est présentée en fonction d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs afin de respecter le cadre d'assurance de la qualité de l'organisme.

En 2001-2002, Statistique Canada a continué de faire des progrès sur plusieurs fronts. Les points d'intérêt durant cette période ont été le Recensement de la population et le Recensement de l'agriculture; ceux-ci ont révélé d'importants résultats à propos de notre pays et de son évolution. Comme toujours, on a reconnu qu'il y avait de nouveaux besoins en renseignements pour la formulation des politiques dans les domaines de l'économie fondée sur le savoir, de la croissance économique, de la cohésion sociale, du développement des ressources humaines et des possibilités et défis mondiaux. L'organisme élabore actuellement des façons appropriées d'améliorer ses programmes ou crée de nouvelles enquêtes afin de répondre à ces besoins, ainsi qu'à ceux liés aux peuples autochtones, à la diversité ethnique, au bénévolat, à l'éducation et à la santé. Statistique Canada a continué de faciliter l'accès des usagers aux archives de données en présentant de nouveaux logiciels fondés sur la technologie d'Internet et en enrichissant ses bases de données.

SECTION I : MESSAGE DU MINISTRE POUR LE PORTEFEUILLE

L'aube du XXI[e] siècle a été témoin du développement de l'économie mondiale du savoir. Depuis les dix dernières années, le gouvernement du Canada travaille à créer des conditions propices aux Canadiens et aux Canadiennes afin qu'ils soient bien placés et possèdent les outils et les compétences nécessaires pour saisir les possibilités qu'offre la nouvelle économie.

Les membres du Portefeuille de l'Industrie:

- Agence de promotion économique du Canada atlantique
- Agence spatiale canadienne
- Banque de développement du Canada*
- Commission canadienne du tourisme*
- Commission du droit d'auteur Canada
- Conseil canadien des normes*
- Conseil de recherches en sciences humaines du Canada
- Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada
- Conseil national de recherches Canada
- Développement économique Canada pour les régions du Québec
- Diversification de l'économie de l'Ouest Canada
- Industrie Canada
- Société d'expansion du Cap-Breton*
- Statistique Canada
- Tribunal de la concurrence

** Organisation non tenue de soumettre un rapport sur le rendement.*

Le gouvernement a d'abord résorbé le déficit et assaini les finances publiques, puis il a consenti d'importantes réductions d'impôt aux sociétés et aux particuliers et simplifié l'administration fédérale. Au cours de la dernière décennie, le Canada s'est également doté d'une infrastructure de recherche et de développement (R-D) impressionnante et est devenu l'un des pays les plus branchés du monde. Il est maintenant le chef de file mondial en ce qui concerne l'accès par personne aux technologies de l'information et à Internet.

Aujourd'hui, nous voyons les retombées de ces investissements. Notre succès peut se mesurer par le fait que nous avons le taux de croissance le plus rapide des pays du G7 en ce qui a trait notamment aux dépenses en R-D du secteur privé, aux demandes de brevets à l'étranger, à l'intensité de la R-D et au nombre de travailleurs affectés à la R-D.

Cependant, dans cette course mondiale, nous ne pouvons nous reposer sur nos lauriers. C'est pourquoi, en février 2002, le gouvernement a lancé la *Stratégie d'innovation du Canada*. Cette stratégie vise à favoriser une culture d'innovation au Canada, à améliorer la qualité de vie des Canadiens et des Canadiennes et à faire en sorte que la feuille d'érable soit synonyme d'excellence dans le monde.

La *Stratégie d'innovation du Canada* présente des possibilités dans quatre domaines clés : créer de nouvelles connaissances et commercialiser ces idées rapidement et efficacement, faire en sorte que le Canada possède suffisamment de personnes hautement qualifiées pour faire face à la concurrence à l'échelle mondiale, moderniser nos politiques d'affaires et de réglementation afin de promouvoir l'entrepreneuriat, et soutenir l'innovation à l'échelle locale afin que nos collectivités continuent d'attirer des investissements et des débouchés.

Pour mettre au point cette stratégie, nous parlons aux Canadiens et aux Canadiennes d'un bout à l'autre du pays afin de dresser un plan d'action pour la prochaine décennie. La *Stratégie d'innovation du Canada* n'est pas un programme du gouvernement : elle fait appel à la collaboration de tous les secteurs de l'économie afin d'atteindre des objectifs ambitieux pour

l'avenir. Le plan d'action proposera des façons dont le gouvernement, le monde des affaires, le milieu universitaire et les collectivités pourront atteindre les objectifs nationaux.

Le portefeuille de l'Industrie, composé de 15 ministères et organismes, est un important outil de promotion de l'innovation au Canada. Statistique Canada joue un rôle clé au sein du portefeuille de l'Industrie. Je suis donc heureux de présenter le rapport sur le rendement de ces organismes pour 2001-2002.

Ce rapport qui montre comment l'organisme a contribué à réaliser le programme du gouvernement au cours de l'année 2001-2002. Cette période a été mouvementée et productive pour Statistique Canada. Les points saillants ont été le Recensement de la population et le Recensement de l'agriculture; ceux-ci ont révélé d'importants résultats à propos de notre pays et de son évolution. De plus, les données de Statistique Canada ont aidé à quantifier et à éclairer les questions entourant les cinq priorités du gouvernement définies dans le *Discours du Trône* de janvier 2001 : le plan d'action fédéral-provincial en matière de santé, les enfants, les jeunes, l'innovation et les compétences. L'organisme travaille actuellement à améliorer ses programmes et à élaborer de nouvelles enquêtes afin de répondre aux besoins en renseignements pour la formulation des politiques sur l'économie fondée sur le savoir, la croissance économique, la cohésion sociale, le développement des ressources humaines et les possibilités et défis mondiaux ainsi que sur les peuples autochtones, la diversité ethnique, le bénévolat, l'éducation et la santé. En outre, l'organisme a continué de rendre son information plus accessible à l'ensemble des Canadiens afin de mieux répondre à leurs besoins et leurs préférences.

La liste des réalisations ne s'arrête pas là. Je vous invite à consulter le rapport sur le rendement de Statistique Canada afin de découvrir les nombreuses façons dont Statistique Canada contribue au développement et à la croissance économiques du Canada.

En travaillant ensemble, nous contribuons à faire du Canada un pays plus fort et plus prospère pour l'ensemble des Canadiens et Canadiennes.

Allan Rock, ministre de l'Industrie

SECTION II : RENDEMENT DE L'ORGANISME

A. Contexte social

Nombreux sont les moyens d'évaluer l'état d'une nation et de son peuple. Pour y parvenir, on doit disposer d'information sur les dimensions nombreuses et variées de l'État-nation moderne, notamment sur sa population, son économie, ses ressources ainsi que sur sa vie sociale et culturelle. Au Canada, c'est au gouvernement fédéral qu'il incombe de produire des statistiques pour tous les ordres de gouvernement et le public. En vertu de la *Loi sur la statistique*, le Parlement a désigné Statistique Canada comme organisme central chargé de produire ces statistiques et de coordonner les activités s'y rapportant avec les provinces et les territoires. Cette tâche est de première importance dans une société ouverte et démocratique puisqu'elle permet aux Canadiens et à leurs représentants élus d'avoir accès à une information objective sur l'évolution de notre société et de notre économie.

De plus en plus, on utilise les données de l'organisme aux fins de législation et de réglementation. Elles servent ainsi à :

- la répartition des fonds fédéraux entre les provinces (*Loi sur les arrangements fiscaux entre le gouvernement fédéral et les provinces*), y compris le partage des recettes fiscales fédérales-provinciales (taxe de vente harmonisée);
- l'indexation des prestations aux bénéficiaires et des crédits d'impôts du gouvernement fédéral (*Loi de l'impôt sur le revenu);*
- l'établissement de l'admissibilité aux prestations supplémentaires (*Loi sur l'assurance-emploi);*
- la répartition des sièges parlementaires entre les provinces et la délimitation des circonscriptions électorales fédérales (*Loi sur la révision des limites des circonscriptions électorales);*
- la désignation des régions fédérales où il y a prestation de services bilingues (*Loi sur les langues officielles);*
- l'évaluation de l'importance des sous-populations faisant l'objet du programme fédéral d'équité en matière d'emploi (*Loi sur l'équité en matière d'emploi).*

Par le passé, la structure du Programme de Statistique Canada a permis de fournir des renseignements macroéconomiques, microéconomiques et sociodémographiques sur le Canada. Des renseignements statistiques sur les institutions et programmes publics sont également produits. Cela constitue le programme de base de l'organisme, lequel n'a rien perdu de sa pertinence. Cependant, de nouvelles questions surgissant sans cesse, non seulement l'organisme doit être prêt à répondre aux besoins grandissants en information nouvelle, laquelle devient de plus en plus complexe, mais il doit être en mesure de le faire.

Parmi les domaines nécessitant plus de renseignements et d'analyses pour aider les décideurs des secteurs privé et public à comprendre les enjeux auxquels ils font face, on retrouve les nouvelles ententes fiscales fédérales-provinciales, la santé des Canadiens et les systèmes qui la soutiennent; les facteurs influant sur le rendement économique dans une nouvelle économie fondée sur le savoir; les compétences et l'apprentissage; la croissance économique; les facteurs

microéconomiques ayant une incidence sur la compétitivité; la cohésion sociale; le capital social; les défis et possibilités à l'échelle mondiale ainsi que les résultats des programmes sociaux.

Assurer le bien-fondé du Programme de Statistique Canada en comblant de tels besoins en information et en maintenant l'intégrité du programme de base continue d'être l'un des principaux objectifs de l'organisme.

Contexte organisationnel de l'organisme statistique national

Le produit de Statistique Canada est l'information. La confiance du public dans la qualité de l'information est une question de survie pour l'organisme; si l'information devient suspecte, la crédibilité de l'organisme est remise en question et sa réputation en tant que source objective et autonome d'information fiable est menacée.

> Maintenir et gérer la qualité fait partie intégrante de la gestion de l'organisme.

La qualité de l'information n'est qu'un des nombreux aspects essentiels que Statistique Canada doit gérer pour être efficace. Il est également important que l'organisme maintienne une bonne réputation dans les domaines de l'objectivité, de l'impartialité, de la protection des renseignements personnels et de la confidentialité, de la saine gestion financière et d'un cadre innovateur de gestion des ressources humaines faisant partie intégrante d'une organisation fondée sur le savoir.

Statistique Canada s'efforce de voir à ce que la qualité soit un élément de tous ses programmes et produits. Des méthodes scientifiques solides servent de fondement pour produire des statistiques officielles de qualité, adaptées, au fil du temps, aux besoins des clients, aux circonstances budgétaires, à la réalité changeante que l'organisme tente de mesurer et à la capacité des répondants de fournir les données de source.

Indicateurs sociaux

Les indicateurs sociaux, regroupés sous les rubriques de l'économie, de la santé, de l'environnement et des collectivités, donnent un aperçu de la qualité de vie des Canadiens. L'annexe A, à la fin du présent rapport, indique les derniers développements de l'organisme sur le plan des indicateurs sociaux. Cette façon de faire nous permet d'offrir dans ce rapport un contexte pour la contribution de Statistique Canada à l'analyse des politiques et à leur élaboration éclairée.

Objectifs

Les deux principaux objectifs de Statistique Canada découlent de son mandat :

- produire des renseignements et des analyses statistiques sur la structure économique et sociale et sur le fonctionnement de la société canadienne afin d'étayer l'élaboration, l'application et l'évaluation des politiques et des programmes publics, de faciliter la prise de décisions dans les secteurs public et privé, et de servir l'intérêt général de tous les Canadiens.
- promouvoir la qualité, la cohérence et la comparabilité des statistiques canadiennes en collaborant avec les autres ministères et organismes fédéraux, ainsi qu'avec les provinces et les territoires, et en se conformant à des normes et pratiques reconnues à l'échelle internationale.

Dans ses opérations et ses priorités, Statistique Canada doit tenir compte d'un très grand nombre de groupes d'intérêts : les grands utilisateurs fédéraux et provinciaux, une multitude d'autres utilisateurs, les répondants et d'autres organismes dont les données administratives constituent une source importante de renseignements. Les principaux partenaires de l'organisme sont les suivants :

Le public et les médias : Les renseignements de base que recueille Statistique Canada sur la société canadienne — la croissance économique, l'emploi, l'inflation, la balance des paiements, la population, le revenu des familles, la santé, l'éducation, la justice et plusieurs autres questions — sont en grande partie communiqués au public par l'intermédiaire des médias.

Les administrations : La plupart des ministères et organismes fédéraux font grand usage des données de Statistique Canada et plusieurs d'entre eux lui fournissent également de nombreuses données administratives. Des arrangements bilatéraux intensifs sont en place afin d'assurer un cheminement efficace de l'information. À l'instar de l'administration fédérale, les administrations provinciales et territoriales comptent beaucoup sur les données que Statistique Canada peut produire dans tous les domaines dont il est chargé; elles lui fournissent également une grande quantité de données sur la santé, l'éducation et la justice.

Les entreprises et les syndicats : Les entreprises et les syndicats sont d'importants utilisateurs des renseignements produits par l'organisme; et le fardeau que représentent les enquêtes pour le monde des affaires constitue un important facteur de la conception des programmes.

Le secteur universitaire : Ce secteur fait grand usage des données de Statistique Canada aux fins de recherche et d'enseignement; il est aussi considéré par l'organisme comme une source de consultation principale.

Les organismes étrangers et internationaux : Statistique Canada entretient des rapports étroits avec des organismes étrangers, internationaux et intergouvernementaux afin de partager une expertise professionnelle et d'encourager le recours à des pratiques, des normes et des concepts communs. Comme le Canada est membre d'organismes internationaux, notamment des Nations Unies et de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), il est nécessaire que les extrants de l'organisme soient conformes aux normes internationales pour que les données sur les phénomènes sociaux et économiques du Canada puissent toujours être comparables avec celles d'autres pays.

Les autres groupes clients : Statistique Canada doit également tenir compte des intérêts de nombreux autres utilisateurs, dont les administrations régionales et locales, les bibliothèques publiques, les associations professionnelles, les instituts de recherche et les groupes d'intérêts spéciaux.

Statistique Canada diffuse ses renseignements sous forme de communiqués et de publications, de produits électroniques et de réponses à des demandes directes. Il offre en outre, suivant une formule de recouvrement des coûts, des produits et services spécialisés, comme des conseils sur la conception et la mise en œuvre de projets de collecte de données pour les ministères et organismes fédéraux. (Pour obtenir plus de renseignements sur les produits statistiques, leurs utilisateurs et les fins auxquelles ils servent, veuillez consulter la section IV du *Rapport sur le rendement* de Statistique Canada de 1997-1998. www.tbs-sct.gc.ca)

B. Attentes en matière de rendement

La raison d'être de l'organisme réside dans la production d'information statistique. L'efficacité de Statistique Canada dépend de son objectivité et de sa crédibilité, de la pertinence de son information, de l'exactitude, de l'actualité et de l'accessibilité de ses produits, du respect de normes professionnelles élevées ainsi que du contrôle du fardeau des répondants.

Le présent rapport s'articule autour du cadre d'assurance de la qualité de Statistique Canada, qui comprend six indicateurs fondamentaux, lesquels consistent chacun en une série de sous-indicateurs servant à mesurer le rendement. L'organisme s'engage à atteindre les résultats clés suivants et se charge de surveiller l'atteinte de ses objectifs par l'intermédiaire de son cadre d'assurance de la qualité. Les six indicateurs fondamentaux sont les suivants : la pertinence du programme, l'exactitude de l'information, l'actualité de l'information, l'accessibilité de l'information, la possibilité d'interpréter les données et la cohérence de l'information.

De par la nature même de son mandat, l'organisme s'engage à maintenir une infrastructure nationale de la connaissance statistique, laquelle devient un septième indicateur. Non seulement le présent rapport examine le contexte de chacun de ces indicateurs, mais il aborde également les risques d'une piètre performance. Ces éléments étant horizontaux et l'organisation fonctionnant sur la base d'une matrice professionnelle, les ressources associées à chaque élément sont donc dispersées. (Le tableau 14 de la section IV présente les ressources par secteur d'activité.)

Tableau 1 : Engagements clés de l'organisme par rapport à l'évaluation de rendement

Statistique Canada s'engage à fournir aux Canadiens :	Comme en témoignent :
Des statistiques objectives et non partisanes permettant d'évaluer divers aspects de l'économie et de la société canadiennes, qui : • s'appliquent à l'élaboration des politiques et à la prise de décisions; • répondent aux problèmes nouveaux; • sont de grande qualité; et qui permettent de : • répondre aux exigences légales; • renseigner les Canadiens sur les problèmes économiques et sociaux courants et naissants; • maintenir une infrastructure nationale de la connaissance statistique.	**La pertinence** • Utilisation de statistiques pour formuler des politiques et prendre des décisions. • Production de nouvelles données statistiques dans les domaines qui nécessitent l'élaboration de politiques et la prise de décisions. • Production de renseignements qui permettent de mieux comprendre les antécédents, les tendances et les problèmes économiques et sociaux au Canada. • Mesure dans laquelle les données statistiques sont utilisables aux fins pour lesquelles elles sont produites et répondent aux besoins des utilisateurs. **La qualité de l'information** • Diffusion en temps opportun de renseignements statistiques de grande qualité. • Production de statistiques conformes aux normes nationales et internationales reconnues. • Disponibilité de descripteurs de qualité et de notes techniques. • Production de statistiques accessibles aux Canadiens. **Le maintien d'une infrastructure nationale de la connaissance statistique** • Contrôle du fardeau des répondants. • Utilisation maximale des données administratives. • Utilisation de méthodes et de technologies modernes. • Emploi de personnel compétent et réceptif.

L'évaluation du rendement en regard des engagements susmentionnés se fait grâce aux indicateurs suivants :

Tableau 2 : Engagements clés de l'organisme par rapport aux indicateurs de rendement

Évaluation de rendement en regard des engagements	Indicateurs de rendement	Réalisations indiquées à la page
Pertinence	**Pertinence du programme**	
• Utilisation de statistiques pour formuler des politiques et prendre des décisions.	• Soutien dans la prise de décisions stratégiques.	14
• Production de nouvelles données statistiques dans les domaines qui nécessitent l'élaboration de politiques et la prise de décisions.	• Production de nouvelles données statistiques.	25
• Production de renseignements qui permettent de mieux comprendre les antécédents, les tendances et les problèmes économiques et sociaux au Canada.	• Modifications apportées aux programmes statistique en fonction de conseils de sources externes et de l'examen des programmes.	28
• Mesure dans laquelle les données statistiques sont utilisables aux fins pour lesquelles elles sont produites et répondent aux besoins des utilisateurs.	**Exactitude de l'information**	
	• Couverture d'enquêtes (enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada[1]).	32
	• Erreurs d'échantillonnage (enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada).	33
	• Taux de réponse (enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada).	34
	• Profils de révision des données statistiques.	36
Qualité de l'information	**Actualité de l'information**	
• Diffusion en temps opportun de renseignements statistiques de grande qualité.	• Mesures du temps écoulé entre la période de référence et la date de diffusion.	38
• Production de statistiques conformes aux normes nationales et internationales reconnues.	**Accessibilité de l'information**	
• Disponibilité de descripteurs de qualité et de notes techniques.	• Mentions dans les médias.	39
• Production de statistiques accessibles aux Canadiens.	• Connexions Internet.	40
	• Services découlant des sites Internet.	41
	• Contacts des clients avec les bureaux régionaux.	42
	• Ventes.	42
	• Partenariats.	44
	• Mesures de la satisfaction des clients.	47
Maintien d'une infrastructure nationale de la connaissance statistique	**Possibilité d'interprétation des données**	
• Contrôle du fardeau des répondants.	• Disponibilité des descripteurs de qualité et des notes techniques.	49
• Utilisation maximale des données administratives.	• Disponibilité de métadonnées.	49
• Utilisation de méthodes et de technologies modernes.	**Cohérence de l'information**	
• Emploi de personnel compétent et réceptif.	• Utilisation de normes de classification (enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada).	51
	Maintien d'une infrastructure nationale de la connaissance statistique	
	• Calcul du fardeau de réponse.	52
	• Utilisation de données administratives en remplacement des enquêtes.	52
	• Mesures de rechange pour la déclaration et la collecte des données.	53
	• Sondage d'opinion auprès des employés.	54
	• Taux de roulement des employés.	56
	• Investissements dans la formation des employés.	57

1. Enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada : L'organisme a déterminé que les programmes servant à établir les principaux indicateurs socioéconomiques courants sont des programmes essentiels à son mandat. Ces programmes sont les suivants : Enquête sur la population active, Indice des prix à la consommation, Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, statistiques du commerce international, Enquête mensuelle sur le commerce de gros et de détail, produit intérieur brut trimestriel, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (composante du revenu), Relevé trimestriel des états financiers et Indice des prix des produits industriels.

Les dimensions de la qualité se chevauchent et se croisent continuellement. Il n'y a pas de modèle efficace pour rassembler toutes les caractéristiques ayant trait à la qualité et produire un seul indicateur. On doit gérer chaque dimension de façon appropriée afin que les données soient adaptées à leur utilisation. L'incapacité de bien gérer une dimension peut se traduire par un échec total quant à l'utilité des données.

C. Réalisations en matière de rendement

Rendement de l'organisme

Le rendement d'un organisme statistique national est fondamentalement une notion multidimensionnelle selon laquelle diverses clientèles s'intéressent à différentes dimensions de ce rendement. Statistique Canada sait qu'il a une responsabilité professionnelle de faire état de certaines dimensions de son rendement qui ne sont pas visibles de l'extérieur. Il croit également qu'il y a quatre dimensions principales du rendement qui sont cruciales pour un organisme statistique national et que l'on peut associer chacune de ces dimensions à un groupe d'intervenants particulier que ce rendement intéresse.

1. Les **utilisateurs** de produits d'information ont un intérêt à l'égard de la **qualité** de ces produits, et la « qualité » tient ici essentiellement à l'adaptation de ces produits à leur utilisation.
2. Les **bailleurs de fonds** des activités, soit les contribuables canadiens et les fonctionnaires chargés de gérer les fonds publics, ont un intérêt à l'égard du **rendement financier**, y compris l'efficience, la bonne gestion et l'usage approprié de l'argent des contribuables.
3. Les **répondants** aux enquêtes, ainsi que leurs représentants, ont un intérêt à l'égard du **fardeau de réponse** qui leur est imposé, de leur interaction avec l'organisme et du soin que prend l'organisme pour protéger l'information qu'ils lui ont confiée.
4. Les **employés** sur lesquels compte l'organisme et les organismes chargés des normes de gestion des ressources humaines au gouvernement ont un intérêt à l'égard du **rendement de la gestion des ressources humaines**.

Il est impossible de produire des résultats quantitatifs directs ou des mesures d'extrants pour tous les aspects du rendement. Statistique Canada a retenu une vaste notion de la qualité de l'information fondée sur l' « adaptation de celle-ci à l'utilisation[1] ». Il y a six aspects de la qualité de l'information qui se rapportent à l'utilisation de l'information : la pertinence, l'exactitude, l'actualité, l'accessibilité la possibilité d'interprétation et la cohérence. Certains de ces aspects peuvent être quantifiés en utilisant des indicateurs numériques; certains sont mieux décrits qualitativement, tandis que d'autres ne peuvent être évalués que du point de vue des processus suivis par l'organisme.

Le rendement financier est abordé à la section III du présent rapport, alors que l'information portant sur le fardeau de réponse et sur le rendement de Statistique Canada dans le domaine de la gestion des ressources humaines figure à la fin de la présente section.

1. Afin d'assurer l' « adaptation de l'information à son utilisation », Statistique Canada a élaboré le cadre d'assurance de la qualité en 1998-1999. Ce mécanisme central permet à l'organisme d'assurer la qualité de l'information grâce à la gestion et à l'évaluation du rendement en fonction de la pertinence, l'exactitude, l'actualité, l'accessibilité, la possibilité d'interprétation et la cohérence. Le rapport du vérificateur général d'avril 1999 comprenait un chapitre sur la gestion de la qualité des statistiques. L'examen effectué par le vérificateur général était fondé sur le cadre d'assurance de la qualité et soulignait en conclusion l'engagement de Statistique Canada à produire des statistiques de grande qualité et à améliorer la qualité de façon continue.

Établissement des priorités

Maintenir la pertinence des programmes en subvenant aux besoins des clients en matière d'information demeurera toujours l'objectif principal de Statistique Canada. Afin de conserver un niveau élevé de pertinence du Programme, l'organisme s'inspire des conseils et des directives des parties intéressées et s'appuie sur un système rigoureux de planification et de surveillance du rendement.

Les priorités sont établies en fonction du système de planification et de surveillance du rendement de l'organisme, qui sert à assurer l'efficacité des programmes de Statistique Canada en liant les plans stratégiques et opérationnels et le rendement des programmes à l'affectation des ressources. Les priorités sont définies en fonction des programmes, des domaines techniques ou des secteurs de direction qui requièrent le plus d'attention au cours de la période de planification. Les investissements prioritaires sont évalués selon l'importance intrinsèque des programmes et leur état de fonctionnement.

Un niveau de qualité harmonieux s'obtient au moyen de la gestion et de l'équilibre, au fil du temps, des diverses dimensions de la qualité (tout en accordant une attention particulière aux objectifs du programme), des principales utilisations de l'information, des coûts, du fardeau des répondants et d'autres facteurs pouvant avoir une incidence sur la qualité de l'information ou les attentes des utilisateurs. Les efforts entrepris pour tenir compte d'une dimension de la qualité peuvent influer sur d'autres dimensions, et ce, de manière tout à fait imprévisible. Les décisions et les efforts visant à équilibrer les dimensions de la qualité et d'autres facteurs sont fondés sur la connaissance, l'expérience, l'étude, les commentaires, les consultations et, inévitablement, le discernement.

Pertinence du programme

La ***pertinence*** de l'information statistique témoigne du degré auquel cette information répond aux besoins réels des clients. Elle sera pertinente si elle éclaire les questions les plus importantes pour les utilisateurs. Évaluer la pertinence est un processus subjectif tributaire de l'éventail des besoins des utilisateurs. Le défi de Statistique Canada est de soupeser les besoins contradictoires des utilisateurs afin de produire un programme qui satisfait dans la mesure du possible aux plus importants besoins et utilisateurs tout en respectant certaines limites financières.

Statistique Canada tient à produire une information statistique qui répond aux besoins actuels et futurs des Canadiens. Il faut accorder une attention soutenue aux changements économiques, sociaux et démographiques pour veiller à la pertinence du programme. Plusieurs mesures du rendement ont été élaborées.

Pertinence : soutien dans la prise de décisions stratégiques

Statistique Canada est au centre du système d'information économique et sociale du Canada. Il répond aux besoins en information de tous les ordres de gouvernement, des entreprises et des syndicats, des médias, du secteur universitaire et du public en général. Les plus grands défis auxquels fait face le pays nécessitent de l'information descriptive exacte sur ce qui est en jeu. L'analyse des problèmes requiert des renseignements qui donneront un aperçu des réalités et des causalités sous-jacentes et qui faciliteront les décisions fondées sur la meilleure compréhension pratique possible des faits. Les résultats suivants ainsi que d'autres résultats ont servi à éclairer d'importantes questions et à appuyer le débat d'orientation de politique. Ces renseignements ont été regroupés sous quatre rubriques à propos du Canada : la population, l'économie, la recherche et le développement et l'environnement.

POPULATION CANADIENNE

Marché du travail durant la semaine du 11 septembre : Les événements du 11 septembre ont fait ressortir le pouvoir unique qu'a l'Enquête sur la population active (EPA) de suivre très vite le déroulement de grands événements. Il n'a fallu que 24 jours à l'EPA pour publier le premier ensemble de données décrivant certains des effets économiques du 11 septembre au Canada. Ainsi, l'EPA nous a appris que les attaques terroristes avaient privé de travail quelque 83 000 personnes, dont plus de 19 000 dans le secteur financier — banques, maisons de courtage et compagnies d'assurance —, généralement concentré dans les grandes tours de bureaux du centre-ville de Toronto. En outre, les attaques terroristes ont durement ébranlé l'industrie du transport aérien, plus de 4 000 des travailleurs de ce secteur ayant perdu des heures de travail cette semaine-là. Alors que de nombreux employés du transport aérien ont perdu du temps de travail, d'autres ont été contraints de faire des heures supplémentaires pour entretenir et réorganiser les avions cloués au sol après la fermeture du système aérien nord-américain.

Marché du travail en 2001 : L'économie et le marché du travail sont allés de mal en pis en 2001. Les employeurs ont réagi à la mauvaise conjoncture en embauchant près de 7 % de moins d'employés et en augmentant les licenciements de 2,1 %.

Ne fonctionnant qu'à 83 % de leur capacité (comparativement à 86 % en 2000), les usines ont eu besoin d'un moins grand nombre de travailleurs. Le nombre d'emplois dans le secteur de la fabrication a culminé à 2,3 millions en décembre 2000, mais à la fin de 2001, il avait dégringolé de 4,8 %, connaissant ainsi son pire déclin annuel depuis 1991. Le ralentissement de l'activité de la fabrication s'est répercuté sur l'industrie du camionnage. En outre, l'industrie aérienne, comptant déjà moins de voyageurs avant le 11 septembre, a fait des compressions tout au long de l'année.

Certaines industries s'en sont bien tirées en 2001. Malgré le ralentissement de l'économie, les consommateurs ont continué à dépenser, ce qui a fait grimper l'emploi dans le secteur du commerce de détail et de gros. Dans cette industrie, l'emploi s'est accru de 3,3 %, une hausse du même ordre que celle de l'année précédente.

Les jeunes hommes de 15 à 24 ans ont essuyé le gros du ralentissement économique. À la fin de 2001, ils étaient quelque 53 000, soit 4,4 %, de moins à avoir un emploi. Lent à croître chez les hommes et les femmes du groupe d'âge principal (25 à 54 ans), l'emploi a continué à faire des gains chez les personnes de 55 ans et plus.

Dynamique du travail et du revenu : L'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu sert à recueillir de l'information sur le budget familial, les événements du marché du travail et la stabilité du revenu au fil du temps. La recherche qu'entreprend l'organisme sur les questions relatives au revenu à l'aide des données de cette enquête portent sur l'étendue du faible revenu, les mouvements à l'intérieur et à l'extérieur de la tranche du seuil de faible revenu et le rendement à long terme des diplômés sur le marché du travail.

Voici quelques faits saillants :

- Pour une deuxième année consécutive en 1999, le revenu moyen de la famille a atteint un nouveau sommet, les Canadiens ayant continué à se remettre de la récession du début des années 1990.
- Le revenu familial moyen après impôt s'est accru de 2,1 % par rapport à 1998 en raison d'une hausse du revenu marchand attribuable à l'amélioration de la situation du marché du travail.
- En 1999, 8,6 % de toutes les familles touchaient un faible revenu, comparativement à 8,8 % en 1998. Il s'agissait du taux le plus faible depuis le creux de 8,3 % enregistré en 1990 avant la récession.

- Après être demeurée stable au début des années 1990, l'inégalité des revenus s'était creusée à la fin de la décennie. Si l'on classe les familles selon le revenu, en 1999, la tranche supérieure de 20 % a reçu 5,20 $ pour chaque dollar reçu par la tranche inférieure de 20 %. En 1994, l'écart des revenus était à son plus faible niveau : les familles ayant les revenus les plus élevés avaient reçu 4,80 $ pour chaque dollar touché par les familles les plus nécessiteuses.
- Une étude sur le fait de grandir dans un quartier à faible revenu et sur les répercussions à long terme sur le marché du travail a révélé que malgré d'importantes différences entre les caractéristiques des quartiers, les enfants des plus petits projets d'habitation n'avaient, à l'âge adulte, aucun avantage économique significatif sur ceux qui avaient grandi dans les plus grands projets. Le revenu moyen des adultes de 27 à 35 ans qui avaient grandi dans des grands projets d'habitation était de 20 900 $, comparativement à 21 400 $ pour ceux issus des plus petits projets.

Enquête sur le milieu de travail et les employés : L'Enquête sur le milieu de travail et les employés vise à brosser un tableau général au fil du temps de l'interaction entre les pratiques des employeurs, les caractéristiques et les résultats des employés. Elle vise à nous éclairer sur un large éventail de questions d'actualité ayant trait au milieu de travail moderne et aux relations entre la compétitivité, l'innovation, l'utilisation des technologies, la formation et la gestion des ressources humaines, du côté des employeurs, et entre l'utilisation des technologies, la stabilité d'emploi et le revenu, du côté des employés.

Il ressort des résultats de deux études réalisées en 2001-2002 et axées sur les perspectives des employeurs et des employés concernant les pratiques en matière de ressources humaines et les emplois vacants dans les établissements à but lucratif que :

- La moitié des établissements canadiens ont introduit un produit ou processus nouveau, 29 % ont adopté une forme quelconque de nouvelle technologie et plus de 40 % ont mis en œuvre un changement organisationnel, surtout en remaniant leurs méthodes de travail ou en réduisant leurs effectifs.
- Parmi les établissements de moins de 20 employés, 71 % des entreprises subissant un changement organisationnel ont appuyé des activités de formation pour leurs employés, comparativement à 39 % de ceux n'apportant aucun changement de ce genre.
- L'utilisation d'ordinateurs et la complexité grandissante du travail accroissent également les taux de formation.
- Les employeurs qui mettent en œuvre des changements en milieu de travail sont plus susceptibles d'utiliser des pratiques de rémunération variable telles que la rémunération au rendement.
- Le commerce de détail et les services aux consommateurs, qui payent des salaires relativement faibles et qui affichent un roulement élevé de la main-d'œuvre, comptaient 50 % des emplois vacants.
- Cela laisse à penser que même en période de forte croissance, une part substantielle des postes vacants se trouvent ailleurs que dans les industries de technologie de pointe.

Tendance à la retraite anticipée : Les décideurs craignent que le vieillissement de la population ne provoque des pénuries de main-d'œuvre et ne limite la croissance future de l'économie, d'autant plus que l'âge à la retraite diminue depuis les dernières décennies.

La retraite anticipée est maintenant plus répandue qu'il y a une décennie. De 1987 à 1990, seulement 29 % des gens ont pris leur retraite avant d'avoir eu 60 ans, mais de 1997 à 2000, cette proportion est montée à 43 %. Le taux de retraite anticipé était beaucoup plus élevé dans le secteur

public que dans le secteur privé. La plupart des employés du secteur public ont pris leur retraite à 55 ans, alors que ceux du secteur privé ont continué de prendre leur retraite à 65 ans.

Exode des agriculteurs : En raison de la sécheresse dans les Prairies, des faibles prix des marchandises, des coûts élevés des intrants et des augmentations colossales des subventions agricoles aux États-Unis, l'on s'évertue davantage, depuis peu, à renouveler la politique agricole canadienne.

À la fin de 2001, 313 000 personnes occupaient un emploi agricole, soit 26 % de moins qu'il y a trois ans à peine. L'emploi agricole a diminué, mais pas la production, car les agriculteurs ont acheté davantage de machines et de matériel et les fermes ont grandi.

Le travail agricole est le deuxième emploi d'un nombre grandissant d'exploitants agricoles. Bien que les fermes produisent encore, les gens qui les exploitent ne sont plus principalement employés comme « fermiers », travaillant plutôt dans l'industrie du camionnage ou de la fabrication ou dans une autre industrie. Les meilleures possibilités que fait miroiter le travail hors ferme coïncident avec une période de faible croissance du revenu agricole, ce qui en pousse sans aucun doute certains à quitter le secteur. Les fermiers n'ont généralement pas vu leurs profits augmenter depuis 1996. En 2000, le revenu agricole net s'est chiffré à 2,6 milliards de dollars, un montant essentiellement le même qu'au cours des trois années précédentes et une fraction à peine du sommet de 11,1 milliards de dollars établi en 1975.

Premiers résultats du Recensement de la population de 2001 : Le 12 mars 2002, Statistique Canada a diffusé les premiers résultats du Recensement de 2001 : les chiffres de population et des logements pour tous les échelons géographiques du Canada tout entier aux collectivités. Voici les faits saillants de ces résultats :

Le 15 mai 2001, dans le recensement, on a dénombré 30 007 094 personnes au pays. Le Canada a connu l'une de ses plus faibles croissances démographiques d'un recensement à l'autre : de 1996 à 2001, la population du pays s'est accrue de 1,16 million de personnes, soit de 4 %. Seules deux autres périodes ont vu la population augmenter aussi peu : pendant la dépression des années 1930 et les années 1981 à 1986, en raison de niveaux d'immigration exceptionnellement faibles.

Au cours des cinq années menant au Recensement de 2001 l'accroissement naturel (la différence entre le nombre de naissances et le nombre de décès) a diminué d'environ le tiers, alors que le nombre de décès a augmenté en raison du vieillissement de la population canadienne. L'accroissement naturel ayant fléchi, l'immigration a été la principale source de croissance entre 1996 et 2001. En fait, le Canada doit à l'immigration plus de la moitié de sa croissance démographique pour cette période.

Les taux de croissance ont fléchi dans chaque province sauf l'Alberta. Les mouvements migratoires entre les provinces ont provoqué les plus importants changements d'un recensement à l'autre des taux de croissance des provinces et des territoires.

La concentration de la population dans quatre grandes régions urbaines s'est poursuivie : le Golden Horseshoe étendu, dans le sud de l'Ontario; Montréal et la région avoisinante; le Lower Mainland de la Colombie-Britannique et le Sud de l'île de Vancouver; et le corridor Calgary-Edmonton.

La tendance à l'urbanisation s'est poursuivie. En 2001, 79,4 % des Canadiens vivaient dans une région urbaine comptant 10 000 habitants et plus, comparativement à 78,5 % en 1996. Sept des 27 régions métropolitaines de recensement ont enregistré un taux de croissance d'au moins le double de la moyenne nationale de 4 %; les hausses les plus marquées ont été observées à Calgary, à Oshawa et à Toronto.

Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation : En août 2001, Statistique Canada a diffusé les résultats de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation (ECDBP), anciennement l'Enquête nationale sur le don, le bénévolat et la participation (ENDBP)[2]. L'enquête, financée dans le cadre de l'Initiative sur le secteur bénévole, est un suivi de celle de 1997. Elle jette d'important éclairages sur l'évolution récente du bénévolat, du don et de la participation au Canada.

Voici les faits saillants de l'ECBDP :

- Environ 6,5 millions de personnes — ou 27 % de la population de 15 ans et plus — ont donné de leur temps sous une forme ou une autre à un groupe ou une organisation. Il s'agit d'une baisse d'environ 1 million de personnes par rapport aux 7,5 millions (31 % de la population) qui l'avaient fait en 1997.
- Les personnes qui ont fait du bénévolat ont donné davantage de leur temps. En l'an 2000, chaque bénévole a donné en moyenne 162 heures, comparativement à 149 heures en 1997.
- Dans l'ensemble de la population, le bénévolat n'était pas réparti de façon égale. En l'an 2000, par exemple, les bénévoles du quart supérieur ont donné en moyenne 471 heures et ont fait 73 % de toutes les heures de bénévolat.
- D'octobre 1999 à septembre 2000, environ 22 millions de Canadiens, soit 91 % de la population de 15 ans et plus, ont fait des dons en argent ou en nature à des organismes de bienfaisance et à des organismes sans but lucratif. Ce nombre était à peu près le même qu'en 1997. Mais depuis 1997, la moyenne des dons n'a pas augmenté aussi rapidement que le revenu moyen des ménages des donateurs.
- Les organismes de bienfaisance et les organismes sans but lucratif ont continué de se fier à un groupe relativement petit de donateurs : le quart supérieur des donateurs ont fait 82 % de tous les dons et 40 % du bénévolat.

ÉDUCATION

Le rendement scolaire des enfants de familles immigrantes : Une analyse récente de l'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes s'est intéressée au rendement scolaire des enfants de familles immigrantes. Les enfants dont les parents n'étaient de langue maternelle ni française ni anglaise étaient particulièrement désavantagés durant leurs premières années d'école primaire, faisant toutefois chaque année des progrès importants, si bien qu'à 11 ans, ils avaient rattrapé leurs camarades nés au Canada.

Tendances du recours à l'enseignement privé : Au printemps de 2001, le public s'est intéressé davantage aux questions entourant l'enseignement privé surtout en raison de la proposition contenue dans le budget de l'Ontario d'offrir des crédits fiscaux aux parents qui envoient leurs enfants à l'école privée. Les faits saillants de l'étude sont les suivants :

- Alors que 29 % des enfants qui fréquentaient l'école privée venaient de familles touchant un revenu inférieur à 50 000 $, ces familles représentaient 43,5 % de la population. À l'autre bout du spectre, 26 % venaient de familles touchant un revenu d'au moins 100 000 $; toutefois, ces familles représentaient seulement 12,6 % de la population.

---

2. Le rapport qui accompagne ces résultats, intitulé Canadiens dévoués, Canadiens engagés : faits saillants de l'Enquête nationale de 2000 sur le don, le bénévolat et la participation, est le fruit d'un partenariat entre le Centre canadien de philanthropie, Patrimoine canadien, Santé Canada, Développement des ressources humaines Canada, Statistique Canada et Bénévoles Canada. Le moment de cette diffusion a été bien choisi puisqu'il coïncide avec l'Année internationale des volontaires des Nations Unies.

- En 1998-1999, 1 enfant canadien sur 18 (5,6 %) faisait ses études primaires ou secondaires dans une école privée. Fait à noter et contrairement aux attentes peut-être, les dépenses moyennes par élève des systèmes public et privé étaient semblables.

Perspectives de revenu à long terme des diplômés universitaires : Pour mieux comprendre les rendements tant individuels que sociaux des investissements dans les études, il fallait de l'information sur les résultats à long terme. Une nouvelle étude s'est penchée sur les résultats à plus long terme, utilisant à cette fin une combinaison de dossiers fiscaux allant de 1982 à 1997 et de dossiers administratifs universitaires sur les personnes ayant obtenu un baccalauréat entre 1974 et 1996. On y a tiré les conclusions suivantes :

- Il y a d'importants écarts entre les revenus des diplômés de différents champs d'étude, ceux travaillant dans les domaines de la santé, du génie et des sciences appliquées et de l'éducation touchant un revenu plus élevé, surtout au début de leur carrière.
- Les revenus des diplômés de certains champs d'étude tendent à converger avec l'expérience. Les diplômés des domaines du génie et de la santé conservent un léger avantage, quoique nettement réduit, plus tard durant leur carrière. Les revenus des diplômés des autres disciplines ont tendance à converger, sauf ceux des diplômés des beaux-arts et des arts appliqués, qui touchent continuellement des revenus de beaucoup inférieurs à ceux des autres diplômés.

Les diplômés plus récents gagnent moins au début de leur carrière que ceux des cohortes antérieures, mais ils les rattrapent (allant parfois jusqu'à les dépasser) au fur et à mesure qu'ils acquièrent de l'expérience.

Programme international pour le suivi des acquis des élèves et Enquête auprès des jeunes en transition

Le Canada compte parmi plus de 30 pays participant au Programme international de l'OCDE pour le suivi des acquis des élèves (PISA) de l'OCDE. Le programme est conçu pour fournir des indicateurs du rendement scolaire des élèves de 15 ans. Le PISA se déroule en trois cycles : en 2000, on a recueilli des données sur le rendement en lecture, en 2003, on en recueillera sur le rendement en mathématiques et en 2006, sur le rendement en sciences.

Il ressort principalement des premiers résultats du PISA diffusés en 2001 que :

- Les Canadiens de 15 ans comptaient parmi les meilleurs au monde en lecture, en mathématiques et en sciences. Parmi les 32 pays participants, les élèves canadiens se sont classés au deuxième rang en lecture, au sixième en mathématiques et au cinquième en sciences. Le Canada faisait partie des quelques pays formant le peloton de tête dans les trois domaines.
- Dans tous les pays participants, les élèves jouissant d'un statut socioéconomique plus élevé se débrouillaient mieux que ceux jouissant d'un statut socioéconomique moins élevé.
- Les élèves canadiens issus des 25 % de familles au statut socioéconomique le plus faible ont obtenu des résultats supérieurs à ceux de la moyenne des élèves des pays membres de l'OCDE. Ces résultats laissent croire que le système d'éducation canadien a contribué à surmonter le désavantage éducatif lié à un faible statut socioéconomique qui persiste dans de nombreux pays, un exploit qui est attribuable à l'amélioration des compétences en lecture parmi les défavorisés sociaux ou économiques.
- L'étude a confirmé que des parents peuvent avoir une incidence profonde sur l'éducation de leurs enfants. Ceux qui fournissent un milieu familial qui stimule l'apprentissage peuvent influer positivement sur les résultats scolaires de leurs enfants. Par exemple, les élèves qui avaient de bons résultats avaient tendance à provenir de foyers où les parents discutaient avec leurs enfants de questions politiques ou sociales, de livres ou d'émissions de télévision et les

élèves qui assistaient à des activités culturelles avaient de meilleurs résultats que les autres élèves.

- Les filles obtenaient des résultats de loin supérieurs à ceux des garçons au test de lecture dans tous les pays. Au Canada, les garçons dépassaient les filles en mathématiques, mais l'écart entre les deux sexes était beaucoup plus faible que celui observé en lecture. En ce qui concerne le rendement en sciences, il n'y avait pas d'écart significatif entre les filles et les garçons au Canada, un résultat similaire à celui observé dans la plupart des autres pays.
- Après élimination des effets du statut socioéconomique des parents, on n'observait aucune différence entre le rendement des enfants fréquentant l'école privée et celui des enfants fréquentant l'école publique.

Il ressort principalement des premiers résultats de l'Enquête auprès des jeunes en transition pour la cohorte des 18 à 20 ans que :

- Au Canada, le taux de décrochage du secondaire, soit la proportion des jeunes de 20 ans qui n'ont pas terminé leurs études secondaires et qui ne s'emploient pas à les terminer, a considérablement diminué au cours des années 1990, passant de 18 % à 12 %.
- L'une des forces du système d'enseignement secondaire au Canada tient au fait qu'il donne une seconde chance aux décrocheurs.
- La faiblesse des résultats scolaires n'est qu'une des raisons de décrocher; par exemple, près de la moitié de tous les décrocheurs avaient obtenu une note moyenne de B ou supérieure.
- Comparativement aux diplômés, les décrocheurs se caractérisaient par un niveau d'engagement moindre à l'école, tant du point de vue scolaire que social. Ils étaient moins susceptibles d'avoir eu des amis proches qui poursuivaient des études postsecondaires et avaient davantage tendance à adopter des comportements comme sauter des cours, boire régulièrement de l'alcool et faire souvent usage de drogues. Certains jeunes hommes ont dit avoir décroché parce qu'ils désiraient simplement travailler, tandis que certaines jeunes femmes ont répondu qu'elles étaient enceintes ou devaient élever un enfant.
- Une proportion plus importante de décrocheurs (32 %) que de diplômés (16 %) demeuraient avec un seul parent. Les décrocheurs étaient également trois fois plus susceptibles que les diplômés d'avoir des parents qui n'avaient pas terminé leurs études secondaires (27 % comparativement à 9 %).

SANTÉ

Quel est l'état de santé des Canadiens?

En avril 2001, Statistique Canada a publié le rapport *Quel est l'état de santé des Canadiens?* Le rapport présentait une comparaison de l'état de santé des hommes par rapport à celui des femmes. Certains résultats semblent contradictoires :

- Les femmes souffrent davantage de stress, sont malades plus souvent et vivent des périodes d'invalidité plus longues que les hommes. Même lorsqu'une maladie a été diagnostiquée, les femmes survivent plus longtemps que les hommes. Dans une certaine mesure, il est possible que cette situation soit attribuable au fait que les femmes se soignent mieux que les hommes.
- Les hommes sont plus susceptibles que les femmes d'adopter des comportements qui peuvent nuire à leur santé. Par ailleurs, les hommes boivent et fument davantage que les femmes et ont plus tendance à avoir des kilos en trop. Toutefois, les hommes font plus d'activités physiques vigoureuses.

- Les femmes ont recours aux soins de santé plus souvent que les hommes, ce qui est attribuable en partie à leur rôle reproductif et aux besoins particuliers des femmes en matière de soins de santé.

Voici les résultats d'autres études qui ont été publiées cette année :

- D'après une étude sur le niveau d'insécurité alimentaire, on estime qu'environ 3 millions de Canadiens vivaient dans un ménage touché par l'insécurité alimentaire. En outre, ce phénomène est lié à une mauvaise santé, à des conditions chroniques multiples, à l'obésité, à la détresse et à la dépression.
- Une étude importante menée dans quatre provinces pour faire un suivi auprès des patients ayant eu une crise cardiaque a montré que les interventions chirurgicales avaient eu très peu ou aucun effet sur la survie des femmes un an après une telle intervention. De plus, des variations considérables demeurent inexpliquées quant aux taux de revascularisation et de décès dans les régions sanitaires des quatre provinces étudiées.
- La première étude nationale sur le taux de survie relatif pour plusieurs types de cancer a été publiée en collaboration avec les responsables des registres des cancers provinciaux. Le taux de survie relatif pour les cancers de la prostate, du sein et des poumons chez les hommes variait d'une province à l'autre; pour le cancer colorectal, toutefois, aucune différence n'a été enregistrée.
- Les résultats provisoires de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes comprennent un aperçu des besoins insatisfaits en matière de soins de santé. Il s'agit d'une situation qui s'est détériorée considérablement, la proportion des répondants ayant déclaré des besoins insatisfaits passant de 4 % en 1994 à 12 % en 2000-2001. De longues périodes d'attente et des services non disponibles constituaient les raisons principales qui ont été invoquées.

L'effet du tabac sur l'espérance de vie : Pour mesurer l'effet du tabac sur l'espérance de vie sans incapacité au Canada, on s'est servi des données du fichier longitudinal de l'Enquête nationale sur la santé de la population. Dans l'étude on s'est penché sur l'incidence de l'usage du tabac sur l'espérance de vie et on a comparé pour la première fois la qualité de vie des fumeurs et des non-fumeurs en fonction du nombre d'années vécues avec ou sans incapacité.

Les résultats montrent qu'un homme de 45 ans peut s'attendre à vivre encore 35 ans s'il ne fume pas, mais 28 ans, soit 7 années de moins, s'il fume. Chez les femmes, l'écart est plus prononcé. À 45 ans, une femme peut espérer vivre 41 ans de plus si elle ne fume pas, soit 10 ans de plus que si elle fume. De toute évidence, l'usage du tabac a une incidence majeure sur l'espérance de vie, effaçant près du quart des années de vie restantes chez les femmes de 45 ans et le cinquième chez les hommes du même âge.

Par ailleurs, cette analyse fournit des indications intéressantes : elle permet de déterminer si les années perdues auraient été vécues en « bonne santé » ou si le décès prématuré des fumeurs pourrait leur épargner des années de vie en état d'incapacité. En moyenne, un homme non fumeur de 45 ans peut espérer vivre encore 25 ans sans incapacité, ce qui représente 70 % des années qu'il peut encore espérer vivre.

L'homme fumeur du même âge peut espérer vivre 18 ans de plus — soit 63 % de ses années de vie restantes — sans incapacité. Des différences semblables ont été observées chez les femmes.

Non seulement l'usage du tabac augmente-t-il le risque de décès prématuré, mais il accroît également le risque de perdre son autonomie et réduit les chances de la retrouver.

Besoin de soutien formel et informel des aînés : En 2001, en collaboration avec l'Université de Montréal, Statistique Canada a réalisé une étude importante sur l'appui dont les aînés ont besoin de la part des organisations gouvernementales et non gouvernementales. L'étude révèle que ce sont surtout les personnes de 70 ans et plus qui n'ayant pas d'enfants et vivant seules ou avec leur conjoint qui dépendent exclusivement de sources formelles (surtout gouvernementales) de soutien. En revanche, la dépendance à l'égard de sources informelles culmine chez les aînés plus jeunes qui vivent avec d'autres personnes que leur conjoint. Les aînés qui dépendent d'une combinaison de soins formels et informels sont habituellement ceux de 75 ans et plus qui vivent seuls, mais qui ont deux enfants survivants ou plus.

ÉCONOMIE AU CANADA

Les résultats suivants sur l'économie canadienne en 2001-2002 ont servi à éclairer des questions importantes et à appuyer des débats d'orientation politique.

Télécommunications : L'industrie des services de télécommunications a connu une croissance robuste ces dernières années. La valeur ajoutée dans cette industrie s'est accrue de 68 % entre 1997 et 2001 et représentait près de 3 % du PIB en 2001, comparativement à 2 % en 1997. Les services de téléphone sans fil ont continué à gagner du terrain : en 1997, on dénombrait 4,3 millions d'abonnés à la téléphonie mobile; au quatrième trimestre de 2001, tout juste un peu plus du tiers des Canadiens (10,9 millions) parlaient tout en se déplaçant. À l'opposé, l'accès aux services téléphoniques fixes a connu sa première baisse annuelle en 2001. Ensemble, l'accès fixe et l'accès mobile au réseau téléphonique public commuté ont pour la première fois atteint la parité avec la population puisqu'on recense maintenant en moyenne un chemin d'accès par Canadien.

Recueils sur le secteur des technologies de l'information et des communications : En 2001, Statistique Canada a diffusé deux recueils sur la croissance et la performance du secteur des technologies de l'information et des communications (TIC). Les publications intégraient des données de sources diverses présentées selon les définitions de l'OCDE. Selon les recueils actualisés, le secteur des TIC (57,5 milliards de dollars) représentait 6,2 % du produit intérieur brut (PIB) du Canada en 2000, constituait 3,9 % de l'emploi total en 1999 et effectuait 45,7 % de la recherche et du développement du secteur privé en 2000.

Études sur le secteur des services : Ces études servent à comparer la dynamique du secteur des services du Canada avec celle de ce secteur dans d'autres pays membres de l'OCDE. Elles confirment, entre autres, que des proportions croissantes de l'emploi et du PIB au Canada dépendent du secteur des services, comme c'est d'ailleurs le cas dans la plupart des pays de l'OCDE. Mais dans les autres pays de l'OCDE, la croissance des services s'est surtout concentrée cette dernière décennie dans la finance, les assurances et les services aux entreprises, alors qu'au Canada, elle a surtout eu lieu dans l'industrie de l'informatique et des services connexes, où la production réelle a plus ou moins doublé au cours de la seconde moitié des années 1990.

Le commerce international de services du Canada a aussi connu un bon rythme de croissance durant les années 1990, surtout en ce qui a trait aux exportations. Comme c'est le cas pour d'autres pays développés, une bonne partie du commerce des services du Canada se fait dans les industries des services commerciaux, comme les arts, les loisirs et les divertissements, les services personnels et les services aux entreprises.

Sécurité financière : L'Enquête sur la sécurité financière fournit de l'information sur la valeur nette des Canadiens, la répartition de la richesse au Canada et la capacité des Canadiens d'épargner pour la retraite.

Voici quelques faits saillants de ce rapport :

- En 1999, la valeur nette des Canadiens, y compris la valeur de leurs régimes de pension d'employeur, s'établissait à 3,5 billions de dollars.
- L'épargne-retraite privée, largement composée des régimes de pension d'employeur, des régimes enregistrés d'épargne-retraite et des fonds enregistrés de revenu de retraite, représentait près de 30 % de ce montant.
- Environ 29 % des unités familiales n'avaient pas d'épargne-retraite et dans près de la moitié de ces familles, la personne touchant le revenu le plus élevé avait 45 ans ou plus.
- Selon les estimations, le tiers des unités familiales dont le principal soutien économique était âgé de 45 à 64 ans et travaillait encore pouvaient ne pas avoir épargné suffisamment pour remplacer au moins les deux tiers de leur revenu d'avant la retraite ou recevoir un revenu supérieur au seuil de faible revenu au moment de leur retraite.
- Les familles dont le principal soutien économique travaillait dans le secteur de la transformation ou de la fabrication étaient les plus susceptibles de ne pas pouvoir remplacer les deux tiers de leurs gains d'avant la retraite; on estime que l'épargne de 46 % de ces unités familiales était insuffisante.

Le visage changeant de l'industrie de l'assurance : À l'automne 2001, l'organisme a diffusé de nouveaux renseignements sur les fusions dans l'industrie de l'assurance générale au Canada durant les années 1990. L'étude montre que :

- L'industrie a pris de l'expansion depuis 1988 en dépit d'une baisse du nombre d'assureurs.
- Les assureurs sous contrôle étranger ont connu la baisse numérique la plus rapide, mais leur part globale du marché canadien s'est accrue, ce qui suppose de nombreux regroupements.
- Les fusions dans l'industrie d'assurance générale ont augmenté la part de marché des principales compagnies d'assurance. Ces fusions n'ont pas été entreprises uniquement pour réaliser des économies d'échelle puisque les petits assureurs exploitant des marchés à créneaux réussissent habituellement assez bien. Il est toutefois possible que la taille confère plus d'avantages dans certaines gammes de produits tels que l'assurance automobile.
- Depuis 1988, les grands assureurs mettent de plus en plus l'accent sur l'assurance automobile. Les compagnies de taille moyenne se concentrent maintenant moins sur l'assurance automobile et plus sur l'assurance de biens et d'autres genres d'assurance. Les plus petits assureurs exploitent surtout l'assurance de biens et d'autres créneaux et offrent très peu d'assurance automobile.

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT AU CANADA

Voici les résultats concernant la recherche et le développement en 2001-2002 :

Changements organisationnels et technologiques dans les secteurs public et privé, 1998 à 2000 : Les données de l'Enquête sur le commerce électronique et la technologie (ECET) de 2000 montrent qu'entre 1998 et 2000, les quatre cinquièmes des organisations du secteur public canadien ont introduit des structures organisationnelles ou des techniques de gestion grandement améliorées. Ce taux d'introduction de changement organisationnel est deux fois plus élevé que celui enregistré dans le secteur privé (38 %). Le secteur public a également adopté davantage de technologies nouvelles ou grandement améliorées (85 %) que le secteur privé (44%).

Innovation : En 2001-2002, une étude utilisant les données de l'Enquête sur l'innovation de 1999 a été publiée. Cette étude, intitulée *How Innovative are Canadian Firms Compared to Some European Firms? A Comparative Look at Innovation Surveys*, révèle que les entreprises

canadiennes sont plus innovatrices que les entreprises européennes, mais que les compagnies d'Allemagne, d'Espagne et d'Irlande tirent nettement plus de ventes de leurs innovations.

Recherche sur l'utilisation des technologies de pointe : Une étude a permis de constater que la productivité des usines qui avaient adopté de nouvelles technologies de fabrication de pointe avait augmenté beaucoup plus rapidement durant les années 1990 que celle des usines qui n'utilisaient pas de telles technologies. Elle montre qu'il n'y a pas de lien étroit entre la présence d'installations de recherche et de développement et la croissance de la productivité; toutefois, l'adoption de technologies particulières, notamment des technologies de l'information et des communications est étroitement liée à la croissance de la productivité.

Enquête sur le commerce électronique et la technologie de 2000 : L'Enquête sur le commerce électronique et la technologie de 2000 nous éclaire à d'importants égards sur l'utilisation des technologies de l'information et des communications. En 2000, les ventes du secteur privé sur Internet ont bondi de 73 % par rapport à l'année précédente. Malgré cette forte augmentation d'une année à l'autre, le pourcentage d'entreprises vendant en ligne a diminué, chutant de 10 % à 6 %. Nonobstant ce déclin, les entreprises vendant sur Internet étaient responsables de 25 % de l'activité économique en l'an 2000, comparativement à 17 % l'année précédente. De plus, le commerce électronique s'est concentré dans un moins grand nombre de plus grandes entreprises.

Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages de 2000 : Les résultats de cette enquête révèlent que l'utilisation d'Internet par les ménages a bondi plus que jamais en l'an 2000, contredisant les hypothèses voulant que la popularité d'Internet soit en train de plafonner. En 2000, quelque 51 % des ménages canadiens comptaient au moins un utilisateur régulier d'Internet, comparativement à 42 % en 1999. L'enquête révèle également que les ménages accédaient plus souvent à Internet et demeuraient plus longtemps en ligne.

La valeur des commandes passées sur Internet à partir de la maison est montée en flèche de 1999 à 2000, passant de 417 millions à 1,1 milliard de dollars.

Enquête sociale générale sur l'utilisation d'Internet : L'Enquête sociale générale sur l'accès et l'utilisation des technologies de l'information et des communications a été achevée en décembre 2000. Au moyen de cette enquête, Statistique Canada recueillait pour la première fois de l'information détaillée sur l'utilisation individuelle des technologies et l'impact de cet emploi sur la vie des Canadiens. Les données ont été diffusées en 2001 et révélaient ce qui suit :

- Parmi les personnes âgées de 15 ans et plus, 53 % ont utilisé Internet en l'an 2000 et 27 % de celles qui ne l'ont pas fait ont manifesté l'intérêt d'en devenir des utilisateurs.
- Presque tous les adolescents (9 sur 10) ont déclaré avoir utilisé Internet au moins une fois au cours des 12 mois précédents. Il est clair, selon les résultats, que les jeunes sont prêts à se trouver un accès à Internet, que ce soit à l'école, à la bibliothèque, dans un café Internet ou chez leurs amis. Pour les adolescents, le revenu ne semble pas être un obstacle sérieux.
- Environ 75 % des utilisateurs d'Internet cherchaient de l'information sur des produits et services. Toutefois, seulement 30 % de ces amateurs de lèche-vitrines ont fait un achat.
- Parmi les internautes, 30 % ont participé à des groupes de discussion, 35 % ont joué à des jeux électroniques et 84 % ont utilisé le courriel.
- Près du quart des utilisateurs d'Internet se sont adonnés à des opérations bancaires électroniques, ce qui en faisait le service Internet le plus largement utilisé.
- Les opérations bancaires électroniques augmentaient avec le revenu, 15 % des ménages gagnant au moins 30 000 $ s'y adonnant, comparativement à 34 % de ceux gagnant 80 000 $ ou plus.

- Les plus jeunes utilisateurs — ceux de 15 à 24 ans — étaient les auteurs les moins fréquents d'opérations bancaires électroniques et d'achats en ligne.

ENVIRONNEMENT

Comptes et indicateurs environnementaux

Statistique Canada a continué d'élaborer les comptes et indicateurs environnementaux. Ce travail fait partie du thème de la recherche latérale sur le développement durable qui a été établi dans le cadre du Projet de recherche sur les politiques. En outre, on estime qu'il s'agit d'un projet essentiel pour satisfaire aux exigences de données.

Environnement et développement durable

En 2000, on a demandé à Statistique Canada et Environnement Canada de participer à deux projets gérés par la Table ronde nationale sur l'environnement et l'économie. Un projet consistait à élaborer le Système d'information canadienne sur l'environnement (SICE) et l'autre, à établir un ensemble d'indicateurs nationaux sur le développement durable.

En octobre 2001, le groupe de travail du SICE a recommandé qu'un système d'information sur l'environnement soit créé afin de rendre disponibles aux Canadiens des rapports exhaustifs, fiables et continuels sur l'état de l'environnement et du système de gestion environnementale au Canada. De plus, le groupe de travail a suggéré de structurer le système d'information en un réseau de bases de données distribuées dont les normes de données seraient semblables et qui seraient interconnectées. On a demandé instamment à Statistique Canada et Environnement Canada de travailler en collaboration avec leurs partenaires provinciaux, commerciaux et communautaires afin d'élaborer ce système.

Les membres du personnel de l'organisme ont rédigé un document pour le deuxième projet afin de donner un aperçu du cadre conceptuel d'un ensemble d'indicateurs nationaux sur le développement durable. En outre, les membres ont participé activement à l'élaboration d'un ensemble d'indicateurs final qui servira à appuyer la prise de décisions intégrées sur l'économie et l'environnement.

Dépenses de protection de l'environnement

En octobre 2001, les données de l'Enquête sur les dépenses de protection de l'environnement (EDPE) ont été diffusées pour l'année de référence 2000. Les résultats de l'EDPE ont révélé qu'en 1998, les entreprises ont dépensé 4,7 milliards de dollars pour la protection de l'environnement, une somme légèrement moins élevée que l'année précédente. Les dépenses les plus importantes ont été enregistrées dans l'industrie des pâtes et papiers et l'industrie des métaux de première fusion; ensemble, ces secteurs sont à l'origine de 27 % des dépenses totales des entreprises.

Pertinence : production de nouvelles données statistiques

Même si Statistique Canada s'efforce continuellement de maintenir la pertinence de ses programmes, la dynamique de la société d'aujourd'hui est telle que des améliorations constantes doivent être apportées pour répondre aux besoins en information relatifs aux nouvelles questions et pour aider les Canadiens à comprendre ces questions. Pour donner suite à ces besoins, un certain nombre d'améliorations aux programmes sont en voie d'élaboration; elles figurent ci-après. Le travail effectué pour certains de ces projets a débuté au cours de la dernière année.

POPULATION CANADIENNE

Bâtir la capacité de recherche du Centre canadien de la statistique juridique

En l'an 2000, on a créé une sous-section de recherche pour s'attaquer à des questions analytiques plus complexes préoccupant le secteur de la justice. Les questions portent sur l'évaluation des mesures et des tendances de la criminalité en ce qui a trait aux estimations de la victimisation, aux données sur la violence familiale et sur les comportements des enfants et des jeunes, à l'analyse comparative des homicides d'enfants au Canada et aux États-unis et à la modélisation statistique des facteurs sociodémographiques liés à la baisse des taux de criminalité.

Enquêtes postcensitaires de 2001

- **Enquête auprès des peuples autochtones :** Dans le cadre de l'initiative du gouvernement « Rassembler nos forces », Statistique Canada s'est vu confier le mandat de mener une enquête postcensitaire exhaustive sur la population autochtone. Dans l'élaboration et la conduite de cette enquête, Statistique Canada travaille en étroite collaboration avec les groupes et les organisations autochtones. Cela a mené à l'élaboration d'une stratégie de conception de questionnaires reconnaissant le besoin tant de données nationales de base que de données propres aux divers groupes autochtones. En conséquence, on a produit quatre questionnaires distincts. La collecte de données a été accomplie au printemps 2002 et on s'attend à publier les résultats de l'enquête à l'été 2003.
- **Enquête sur la participation et les limitations d'activités :** L'objectif de l'enquête postcensitaire auprès des personnes ayant une incapacité est de fournir de l'information sur les caractéristiques des adultes et des enfants ayant une incapacité au Canada, sur le besoin de mesures de soutien social et de soutien aux personnes handicapées, et sur la participation des personnes ayant une incapacité aux études, à l'emploi et aux activités de tous les jours. Statistique Canada a effectué la collecte de données et on s'attend à publier les premiers résultats au début de 2003.
- **Enquête sur la diversité ethnique :** Statistique Canada et Patrimoine canadien collaborent à l'élaboration de la première enquête postcensitaire sur l'appartenance ethnique. Un comité consultatif formé d'experts des quatre coins du Canada encadre également l'enquête, laquelle vise un double objectif. D'abord, elle fournira des renseignements sur la diversité ethnique au Canada et sur l'impact de celle-ci sur les résultats socioéconomiques. Ensuite, l'enquête donnera de l'information permettant de mieux comprendre comment les Canadiens d'antécédents ethniques différents interprètent leur appartenance ethnique et en font état. L'information recueillie servira à de futures collectes de données dans le domaine de l'appartenance ethnique, en particulier à l'élaboration du contenu du Recensement de 2006. La collecte des données de l'Enquête sur la diversité ethnique a été achevée à l'été 2002 et la diffusion des premiers résultats est prévue pour l'été 2003.

Promotion d'une recherche en éducation applicable à l'élaboration des politiques : Les négociations entre le Conseil de recherche en sciences humaines (CRSH) du Canada et le Conseil des statistiques canadiennes de l'éducation (CSCE) en vue de lancer une initiative conjointe pour la promotion d'une recherche en éducation applicable à l'élaboration de politiques ont fait beaucoup de progrès. Le CSCE est un partenariat entre le Conseil des ministres de l'Éducation (Canada) et Statistique Canada dans le domaine de la statistique et de la recherche en éducation. L'objectif de cette initiative conjointe sera de soutenir et de promouvoir des activités de recherche et de diffusion applicables à l'élaboration de politiques qui reflètent les priorités des organisations

partenaires. En vertu de cette initiative, 2,8 milliards de dollars seront consacrés au cours des quatre prochaines années à la recherche en éducation du Canada.

Alphabétisation et compétences des adultes : Plusieurs pays de l'OCDE se sont dit intéressés à faire une étude comparative pour mesurer la répartition au sein de la population adulte d'un éventail de compétences censées jouer un rôle important dans la réussite sociale et économique. Cet intérêt a été suscité par une analyse des données de l'Enquête internationale sur l'alphabétisation des adultes (EIAA), analyse qui a révélé la nécessité de mesurer le lien entre une série de compétences utiles à la vie, d'une part, et l'éducation et la profession, d'autre part. On élabore actuellement l'Enquête sur l'alphabétisation et les compétences des adultes (EACA) pour répondre à ce besoin. L'EACA évaluera le rendement des adultes dans les domaines des capacités de lecture et d'écriture, des capacités de calcul et de la résolution de problèmes. Elle examinera également certaines composantes de la connaissance de l'informatique et du travail d'équipe.

L'analyse résultante ira au-delà de celle de l'EIAA pour qu'il soit possible d'établir des liens entre le bagage de compétences des gens, d'une part, et leur éducation et leur profession, d'autre part. On mesurera également des variables et résultats intermédiaires explicatifs à la fois importants et nouveaux au moyen d'une version étendue du questionnaire de fond. En outre, le questionnaire de fond de l'EACA évaluera le bien-être et le capital social des individus. L'enquête en est à l'étape de l'essai pilote. L'enquête principale aura lieu au milieu de 2003. L'échantillon canadien — 24 000 répondants seront interviewés et testés — permettra d'établir des estimations pour des segments particuliers de la population. Les premiers résultats seront diffusés en septembre 2004.

Enquête sur la participation aux études postsecondaires : L'Enquête sur la participation aux études postsecondaires (EPEP) a été créée pour fournir des indicateurs sur l'accès aux études postsecondaires et la persévérance dans celles-ci. L'EPEP a été menée auprès des jeunes de 17 à 28 ans en février 2002 comme supplément à l'Enquête sur la population active. Cette information est requise par Développement des ressources humaines Canada pour compléter un cadre de surveillance et d'évaluation du Programme canadien de prêts aux étudiants. Les résultats de l'enquête nous éclaireront également sur les facteurs qui déterminent l'accès aux études postsecondaires et l'achèvement de celles-ci. L'enquête s'intéressera particulièrement à la façon dont les étudiants financent leurs études, aux niveaux de la dette étudiante et à l'impact des décisions de financement.

Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes : Dans le cadre de la nouvelle entente fédérale-provinciale sur la santé, Statistique Canada a obtenu le financement, au cours d'une période de quatre ans, pour élaborer l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes (ESCC.) L'ESCC est la source principale d'indicateurs qui feront partie de l'établissement de rapports provinciaux sur les indicateurs comparables de la santé pour septembre 2002. Tous les indicateurs ont été transmis aux provinces au printemps 2002. Les premiers résultats de l'ESCC ont révélé une prévalence accrue d'obésité dans la population canadienne. Ces résultats ont eu un effet catalyseur, incitant les décideurs à prendre des mesures pour encourager les Canadiens à améliorer leur alimentation et faire davantage d'activité physique.

ÉCONOMIE CANADIENNE

Enquête sur l'industrie de l'aérospatiale et de la défense : L'Enquête sur l'industrie de l'aérospatiale et de la défense, une enquête à participation volontaire menée pour le compte d'Industrie Canada, visait l'année de référence 2000. Son objectif était de produire de nouveaux renseignements statistiques sur les coûts, les investissements, l'emploi et les marchés des entreprises œuvrant dans la production aérospatiale et de défense.

En l'an 2002, les industries de l'aérospatiale et de la défense ont déclaré des recettes de 20,5 milliards de dollars. Ce total comprend 15,7 milliards de dollars en exportations, dont 10,5 milliards de dollars de ventes aux États-Unis. Les quelque 700 établissements du secteur canadien de l'aérospatiale et de la défense comptaient environ 92 800 employés, dont 14 500 en génie et en sciences et 53 700 en technique et en production.

Le secteur de l'aérospatiale et de la défense a investi quelque 2,3 milliards de dollars en 2000. Ce chiffre comprend 1,1 milliard de dollars d'investissements dans les usines et le matériel et 0,9 milliard de dollars en recherche et en développement.

Secteur de la construction : Les données financières de 1998 et 1999 sur les éléments de revenus et dépenses pour le secteur de la construction ont été diffusées en décembre 2001. Il s'agissait d'une première diffusion de ces données depuis 1987. Améliorer les données provinciales et industrielles dans le secteur de la construction constituait une des raisons pour rétablir ce programme.

Au début de 2002, Statistique Canada a tenu des consultations avec Design-Build Institute afin de trouver des moyens de fournir des données sur les activités de l'institut au Canada. Pour atteindre cet objectif, on ajoutera des questions dans les questionnaires de 2002 sur le secteur de la construction.

Pertinence : Modifications apportées aux programmes statistiques en fonction de conseils de sources extérieures et de l'examen des programmes

Statistique Canada s'appuie sur de nombreux processus de consultation, mécanismes de feedback et analyses de données, qui contribuent tous à l'examen continu de ses produits statistiques. Vous trouverez une liste de ces mécanismes de feedback à la section V, annexe B. Les exemples suivants fournissent une indication de l'incidence qu'ont eu les conseils et les examens sur les programmes de Statistique Canada.

POPULATION CANADIENNE

Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation

En 2002, Statistique Canada a tenu une série de 13 séances de consultation avec des représentants de ministères, conseils et organismes fédéraux et provinciaux et de services municipaux dans le cadre de l'élaboration de l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation (ECDBP) 2003. Les consultations ont permis de fournir de l'information générale aux participants et d'obtenir leur point de vue sur le contenu de l'ECDBP et de futures enquêtes sur le don, le bénévolat, et la participation.

À compter du cycle de 2003, l'ECDBP sera un programme d'enquête autonome. L'enquête sera instituée et financée de manière permanente et se déroulera tous les trois ans à partir de 2003. Elle répondra aux besoins en information des analystes et des responsables des politiques du secteur public et des décideurs du secteur bénévole.

ÉCONOMIE CANADIENNE

Indicateur de référence de l'Indice des prix à la consommation : En juin 2001, Statistique Canada a commencé à publier un agrégat spécial de l'Indice des prix à la consommation (IPC) appelé « indice d'ensemble sans les huit composantes les plus instables »[3]. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série en excluant l'effet des modifications des impôts indirects pour obtenir la mesure de référence de l'IPC, qu'elle utilise dans ses décisions stratégiques.

Cet agrégat spécial, diffusé tous les mois en même temps que l'IPC, donne aux analystes des secteurs tant public que privé un accès en temps opportun à la principale mesure de référence de l'IPC utilisée par la Banque du Canada.

Indices de volume en chaîne Fisher et capitalisation des logiciels : En mai 2001, l'organisme a apporté un changement conceptuel majeur qui améliore significativement les comptes nationaux du Canada. La mesure trimestrielle officielle du produit intérieur brut (PIB) réel a été convertie en une formule de l'indice de volume en chaîne Fisher. Il a fait ce changement non seulement pour respecter la nouvelle norme internationale de comptabilité nationale, mais également pour faire correspondre la méthode de calcul du PIB réel du Canada à celle des États-Unis. En plus de donner au Canada une estimation plus précise de la croissance économique, cela permet à l'organisme de commencer à traiter les dépenses de logiciels engagées par les entreprises et les gouvernements comme des dépenses d'équipement.

Selon les estimations, l'investissement total au Canada dans le domaine des logiciels a doublé entre 1994 et 2000 et il représente maintenant 1,4 % du PIB.

Enquête sur les véhicules au Canada : Jusqu'à récemment, les statistiques sur l'activité des transports au Canada étaient jugées inadéquates faute de mesure routinières de l'activité des véhicules routiers. Bien que les véhicules routiers dominent les déplacements des passagers et le transport de marchandises, aucune mesure du nombre total de véhicules-kilomètres et de passagers-kilomètres n'existait. L'Enquête sur les véhicules au Canada a été conçue à la demande de Transports Canada pour combler cette lacune statistique.

Les données que l'Enquête sur les véhicules au Canada fournit à Transports Canada et au secteur des transports sont utilisées avec d'autres renseignements pour mesurer l'usure et la détérioration des routes, améliorer la sécurité routière, mesurer la consommation de carburant et prendre des mesures face à l'impact de l'utilisation des véhicules sur l'environnement. Dans le cadre de l'enquête, on prend des mesures trimestrielles et annuelles du nombre de véhicules-kilomètres et de passagers-kilomètres et on fournit des estimations de la quantité de déplacements routiers selon les caractéristiques des conducteurs (p. ex. la saison et l'heure du jour.)

L'enquête révèle, entre autres, que les 17,3 millions de véhicules routiers qu'elle étudie avaient franchi 310,5 milliards de kilomètres. D'entre eux, les véhicules de moins de 4 500 kilogrammes avaient parcouru 282 milliards de kilomètres, soit 91 % de la distance totale, durant l'année.

Statistique du tourisme : Par suite du feedback des clients reçu de la Commission canadienne du tourisme, des efforts ont été déployés pour améliorer la qualité de l'Enquête sur les voyages

3. Les huit composantes les plus instables, comme déterminé par l'analyse statistique de la Banque du Canada sont les fruits, les préparations de fruits et les noix, les légumes et les préparations de légumes, l'intérêt hypothécaire, le gaz naturel, le mazout et d'autres combustibles, l'essence, le transport interurbain, les produits du tabac et les articles pour fumeurs.

internationaux. D'abord, une nouvelle méthode de collecte a permis de faire passer les taux de réponse de 3 % à 93 %. Auparavant, l'information sur les voyageurs internationaux était recueillie au moyen d'un questionnaire à retourner par la poste, que les agents des douanes distribuaient aux voyageurs à leur arrivée au Canada. Puisqu'il était impossible d'assurer un suivi, le taux de réponse à cette enquête était très faible (3 %). Les résultats d'une série chronologique expérimentale obtenue à partir de méthodes révisées ont été diffusés. L'Enquête sur les départs aériens s'est effectuée en interviewant les voyageurs d'outre-mer dans les salles d'embarquement de sept grands aéroports. La première année, le taux de réponse a été de 93 %. De plus, une méthode de correction de biais a été adoptée à partir de l'information tirée des cartes de déclaration douanière recueillies à la frontière. Ces deux initiatives ont été fructueuses et la nouvelle méthode remplacera l'ancienne durant l'exercice 2002-2003.

Recensement de l'agriculture : Bon nombre d'innovations ont été adoptées ou ont fait l'objet d'une expansion pour mieux répondre aux besoins et aux préférences des répondants pour le Recensement de l'agriculture de 2001.

Parmi les nouveautés figure l'essai de la collecte des données du recensement par Internet, offerte aux répondants du Recensement de l'agriculture vivant dans les zones d'essai de l'Alberta et de l'Ontario. Les résultats ont été positifs et ont fourni de l'information précieuse qui conduira à la mise en œuvre de l'option de déclaration électronique pour tous les répondants au prochain recensement.

L'expansion de la ligne d'assistance téléphonique a permis aux répondants de s'adresser plus facilement à des agents capables de répondre à leurs questions sur le recensement. Des téléphonistes ont été disponibles en plus grand nombre, pendant de plus longues heures tous les jours, durant trois semaines de plus qu'au recensement précédent. Les préposés à la ligne d'assistance avaient également reçu une formation pour recueillir les données des répondants directement au téléphone.

Pour répondre aux besoins des utilisateurs, des questions sur la façon dont les entreprises agricoles se servent d'ordinateurs ont été posées pour la première fois en 2001, complétant la question de base sur l'utilisation oui ou non d'un ordinateur à la ferme. Autre nouveauté en 2001 : la partie sur la culture de produits certifiés biologiques.

Statistique des aliments au Canada : En décembre 2001, Statistique Canada a diffusé la première version de *Statistiques sur les aliments au Canada* sur CD-ROM afin de donner accès à une vaste gamme de statistiques et d'indicateurs sur les aliments provenant de nombreuses sources à l'intérieur de Statistique Canada. Ce produit a été élaboré par Statistique Canada en collaboration avec Agriculture et Agroalimentaire Canada à partir du feedback des utilisateurs. Il renferme des renseignements sur la consommation d'aliments, les prix des aliments, la nutrition, l'offre et la demande ainsi que des données sur l'industrie de l'alimentation, la transformation, l'emploi, la productivité, les importations et plus encore.

Statistiques sur les aliments au Canada sert aussi de véhicule pour des produits de données nouveaux et parfois volumineux tels que l'équivalent nutritionnel des aliments consommés. Cet ensemble de données nous aide à comprendre les tendances de la consommation alimentaire au fil du temps. Par exemple, il montre que les Canadiens consomment davantage de calories, ce qui a été particulièrement le cas durant les années 1990. L'apport calorique par personne est demeuré relativement stable jusqu'en 1992, mais en 2000, il s'était accru de 16 %. Il s'agit là d'un renseignement précieux pour les personnes qui se préoccupent de la santé et des risques accrus pour la santé associés à l'obésité, sans oublier la charge que cela pourrait faire porter au système de soins de santé. Cette hausse concorde avec plusieurs facteurs, dont l'augmentation des ventes des restaurants de prêt-à-manger, de la proportion de la population faisant de l'embonpoint ou de

l'obésité et du nombre de ménages à double revenu et de familles monoparentales; le vieillissement de la population; la diversité ethnique grandissante; et l'offre d'une multitude de grignotines et d'aliments préemballés, populaires auprès des consommateurs soucieux de leur temps.

Exactitude de l'information

Pour veiller à ce que ses activités et ses produits répondent aux besoins de sa clientèle, Statistique Canada se concentre sur un deuxième élément : l'exactitude de son information.

L'exactitude de l'information statistique correspond au degré auquel cette information décrit correctement les phénomènes qu'elle a été conçue pour mesurer. Le degré d'exactitude est habituellement exprimé en fonction d'erreurs dans les estimations statistiques qui, par le passé, ont été réparties en composantes de biais (erreur systématique) et de variance (erreur aléatoire). On le décrit aussi selon les sources principales d'erreurs pouvant entraîner des données inexactes (p. ex. la couverture, l'échantillonnage, la non-réponse et la réponse).

On utilise un large éventail de pratiques de conception de méthodes statistiques et d'assurance de la qualité pour gérer et contrôler les erreurs. Dans le cas de l'information statistique la plus importante — comme les chiffres de population du Recensement de la population, les mesures de l'emploi et du chômage, l'Indice des prix à la consommation et les mesures de la production économique —, on consacre un peu plus de ressources pour obtenir un plus grand degré d'exactitude. En outre, tous les communiqués de données imprimés et électroniques sont soumis à une vérification « institutionnelle » de la qualité au sein de l'organisme pour veiller à ce que les utilisateurs obtiennent de bons produits. Il y a toutefois des limites à l'exactitude qu'on peut atteindre à des coûts réalistes. Toutes les données statistiques, quelles qu'en soient les sources, sont sujettes à un certain degré d'erreur.

L'exactitude est habituellement décrite en fonction des principales sources d'erreurs, celles-ci touchant généralement la couverture, l'échantillonnage, la non-réponse et la réponse. Des erreurs de couverture se produisent lorsqu'une liste de personnes, de ménages, d'établissements ou d'entreprises sur laquelle est fondée une enquête est incomplète, ce qui fait que les unités absentes ne sont pas représentées dans les résultats de l'enquête. Des erreurs d'échantillonnage surviennent lorsqu'on n'inclut qu'une partie des unités dans l'enquête plutôt que l'univers entier. Les estimations fondées sur un échantillon différeront généralement des résultats fondés sur un recensement complet. La non-réponse vient du fait qu'il n'est pas toujours possible d'obtenir des données de toutes les unités choisies. Des ajustements statistiques peuvent être effectués pour compenser la non-réponse, mais on ne peut être absolument certain que les résultats de l'enquête refléteront adéquatement les caractéristiques des non-répondants. L'erreur de réponse découle de l'obtention, pour toutes sortes de raisons, de réponses inexactes. Certaines erreurs de réponse sont décelées et des ajustements sont faits pour compenser, mais certaines peuvent ne pas l'être.

La Politique visant à informer les utilisateurs sur la qualité des données et la méthodologie de Statistique Canada4 stipule que chaque communiqué de données doit être accompagné d'une description des méthodes et des indicateurs d'exactitude des données, ou en fasse mention. Certains indicateurs d'exactitude sont obligatoires lorsqu'ils s'appliquent; ce sont les indicateurs d'exactitude de la couverture, les estimations de l'erreur d'échantillonnage, le taux de réponse (ou l'inverse, le taux de non-réponse) et la taille relative des révisions éventuelles. Il est aussi possible de fournir toute une gamme de mesures additionnelles suivant l'importance du programme et des estimations.

---

4. Voir le *Rapport ministériel sur le rendement* de 1997-1998 pour obtenir plus de renseignements.

Exactitude : couverture d'enquête

Chaque enquête vise à observer une population cible. Une base de sondage, ou une liste d'unités de cette population cible, est utilisée pour définir et choisir l'échantillon de l'enquête. Les erreurs de couverture (les omissions, les inclusions erronées, les doubles comptes et la classification erronée des unités) dans la base de sondage peuvent entraîner un biais dans les estimations produites à partir des données de l'enquête. Par conséquent, l'exactitude des bases de sondage est cruciale à l'exactitude des résultats d'enquête. Les paragraphes suivants portent sur la couverture des principales bases utilisées pour les enquêtes-entreprises, les enquêtes-ménages et les programmes ayant recours aux sources de données administratives.

Enquêtes-entreprises

Pour la majorité de ses enquêtes-entreprises, Statistique Canada utilise le Registre des entreprises (RE) comme base de sondage. On tente d'inclure dans le RE toutes les entreprises très actives au Canada. On utilise les données administratives de l'Agence des douanes et du revenu du Canada (ADRC) afin de disposer d'une liste à jour des entreprises au Canada. Depuis 1997, la couverture du RE s'est élargie avec l'utilisation des données de la taxe sur les produits et services (TPS) conjuguées à l'information tirée des déclarations fédérales d'impôt sur le revenu des sociétés, lesquelles sont recueillies par l'ADRC. Des études sont menées périodiquement pour mesurer la qualité de la couverture du RE ainsi que la qualité de l'information qu'il renferme (par exemple les classifications industrielles et géographiques). On estime actuellement que le RE comprend plus de 97 % des entreprises répondant à au moins un des trois critères suivants :

- une entreprise comptant des employés pour lesquels elle verse des retenues à la source à ADRC;
- une entreprise non constituée en société touchant des recettes de ventes estimatives d'au moins 30 000 $;
- une entreprise constituée en société en vertu d'une loi fédérale ou provinciale qui produit une déclaration fédérale de revenus des sociétés.

Enquêtes-ménages

L'enquête sur la population active (EPA) et bien d'autres enquêtes-ménages font usage d'une base aréolaire commune englobant toutes les régions géographiques des 10 provinces canadiennes, à quelques petites exceptions près5. Les régions géographiques sont tirées au hasard à partir de cette base. Parmi les régions sélectionnées, des ménages sont choisis au hasard à partir de listes de logements établies pour ces régions. Des problèmes de couverture peuvent surgir si l'on omet certains logements dans ces listes ou si les ménages de logements sélectionnés omettent de déclarer certains de leurs membres. La couverture de l'enquête est surveillée, en partie, en comparant l'estimation de l'ensemble de la population calculée directement à partir de l'échantillon de l'enquête avec les estimations officielles de la population. Pour réduire au minimum les effets des erreurs de couverture, les estimations de l'enquête sont statistiquement ajustées de façon à ce que les résultats publiés couvrent l'ensemble de la population. Dans le cas de l'EPA, la couverture directe est demeurée constante, à près de 90 %, depuis les quatre dernières années.

Dans certaines enquêtes-ménages, on utilise l'annuaire téléphonique comme base de sondage. Cette méthode, bien que peu coûteuse pour la grande majorité des ménages canadiens, omet cependant ceux qu'on ne peut joindre par téléphone. Le pourcentage des ménages ayant un

5. Les habitants de réserves indiennes, les membres des forces armées et les pensionnaires d'établissements sont exclus de l'EPA.

téléphone est surveillé comme un indicateur de la couverture de ces enquêtes. Dans certains cas, on utilise conjointement une base aréolaire et l'annuaire téléphonique afin d'améliorer la couverture.

Pour les enquêtes visant un sous-ensemble particulier de la population, il est possible d'utiliser comme base de sondage une liste de personnes (ou de ménages) possédant une certaine caractéristique, s'il en existe une. Une telle liste pourrait être établie à partir d'une source de données administratives (voir ci-après) ou, comme dans le cas des enquêtes postcensitaires, d'un recensement de la population. Par exemple, en 2001, l'Enquête auprès des peuples autochtones, l'Enquête sur la santé et les limitations d'activités et l'Enquête sur la diversité ethnique ont été conçues en utilisant les données du Recensement de 2001 comme base de sondage. La couverture de telles enquêtes est évaluée par rapport à la couverture de la liste de base.

Sources de données administratives

Les sources de données administratives (comme les fichiers d'impôt ou les documents d'importation) sont utilisées comme source de renseignements statistiques pour certains programmes. En soi, l'exactitude de la couverture se trouve, dans une large mesure, déjà intégrée à la source de données. Pour les sources qui sont destinées à des fins réglementaires, on peut s'attendre à ce que la couverture soit complète pour la population cible dans la mesure où l'organisme chargé de recueillir les données exerce un contrôle effectif par voie d'octroi de licences ou d'exécution. Statistique Canada doit évaluer la pertinence, ainsi que la couverture, de cette population cible dans l'optique des besoins statistiques qu'il tente de satisfaire. L'organisme peut entreprendre des processus de rapprochement ou d'ajustement fondés sur des sources de renseignements complémentaires ou corroborantes afin de mieux harmoniser la couverture administrative avec les besoins statistiques. Compte tenu de leur exhaustivité, les statistiques provenant de sources administratives sont également utilisées dans certaines situations pour améliorer la couverture et l'exactitude de statistiques issues d'enquêtes.

Exactitude : erreur d'échantillonnage

L'échantillonnage est un moyen important de mieux répartir les ressources, d'assurer la pertinence des programmes, de produire des résultats plus actuels et d'améliorer d'autres façons l'exactitude des données. L échantillonnage permet à Statistique Canada de faire plus avec moins et, en optimisant ses plans d'échantillonnage, d'obtenir des données plus fiables.

On peut s'attendre à ce que les estimations fondées sur un échantillon varient d'un échantillon à l'autre et diffèrent de celles qui proviendraient d'un recensement complet. L'importance prévue de ces variations et de ces différences dépend notamment du plan d'échantillonnage. On peut évaluer la fiabilité de chaque estimation à partir des données de l'échantillon. La mesure de la fiabilité dont les utilisateurs entendent le plus souvent parler est le « coefficient de variation » ou « c.v. »[6].

Un faible c.v. signifie un degré élevé de confiance en la fiabilité statistique de l'estimation associée à ce c.v. Inversement, un c.v. plus élevé signifie un plus faible degré de confiance en la fiabilité de l'estimation.

Le tableau 3 présente les coefficients de variation pour les estimations ou les résultats principaux des enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada.

---

6. Un c.v. exprime la variabilité en pourcentage de l'estimation. Normalement, une fourchette de plus ou moins 2 c.v. autour de l'estimation fournit un intervalle de confiance de 95 % pour la valeur estimée.

Tableau 3 : Coefficients de variation pour les enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada

Enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada[1]	Sujet	Coefficient de variation en pourcentage 1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002
Enquête sur la population active					
Emploi	Emploi total	0,3	0,3	0,3	0,3
Chômage	Chômage total	1,8	1,9	2,0	1,8
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières[2]	Livraisons totales	n.c.	0,5	0,6	0,6
Enquête mensuelle sur le commerce de gros	Vente en gros totales	0,9	1,1	1,1	1,1
Enquête mensuelle sur le commerce de détail	Vente au détail totales	0,9	1,1	1,1	1,2
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures	Employés	0,1	0,2	0,1	0,1
Relevé trimestriel des états financiers[2]	Recettes d'exploitation totales	n.c.	1,2	0,9	0,7

NOTES :
n.c. = non calculé.
1. Le présent tableau omet les programmes essentiels au mandat de Statistique Canada (Indice des prix à la consommation, commerce international, produit intérieur brut mensuel et Indice des prix des produits industriels) qui n'utilisent pas l'échantillonnage aléatoire pour produire leurs estimations.
2. Puisque le Relevé trimestriel des états financiers a été remanié, on peut maintenant calculer les estimations des coefficients de variation de façon plus précise.

Les coefficients de variation présentés au tableau 3 sont tous très faibles (les estimations étant par conséquent considérées comme très fiables), ce qui témoigne de l'importance de ces programmes. (Des résultats plus désagrégés de ces programmes auraient tendance à s'accompagner de c.v. plus élevés étant donné qu'en général, plus la taille du sous-groupe d'intérêt diminue, plus les c.v. des estimations s'y rapportant augmentent.)

Exactitude : taux de réponse

L'exactitude des données diffusées par Statistique Canada découle directement de l'exactitude des données que lui fournissent les répondants dans le cadre de ses enquêtes et recensements. Il s'ensuit que le pourcentage de répondants à qui on demande de fournir des données et qui en fournissent effectivement représente un volet important de l'exactitude. On estime que plus ce « taux de réponse » est élevé, plus l'exactitude des résultats d'enquête est grande. Le tableau 4 ci-après présente les taux de réponse (exprimés en pourcentage) pour les enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada.

Tableau 4 : Taux de réponse pour les enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada[1]

Enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada[2]	Taux de réponse en pourcentage			
	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002
Enquête sur la population active[3]	95	94	92	94
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	98	96	96	98
Enquête mensuelle sur le commerce de gros	92	92	91	93
Enquête mensuelle sur le commerce de détail	93	92	91	95
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (composante du revenu)	83	81	83	84
Relevé trimestriel des états financiers[4]	88	86	87	70
Indices des prix des produits industriels	90	90	90	94

Notes :

1. Certaines variations des données de 2001-2002 sont attribuables à l'utilisation de taux de réponses pondérées plutôt que de taux de réponses non pondérées.
2. Le présent tableau omet l'Indice des prix à la consommation, le commerce international et les produits intérieurs bruts mensuel et trimestriel, pour lesquels on ne recueille pas de données directement auprès des répondants.
3. La diminution du taux de réponse à l'Enquête sur la population active observée pour 2000-2001 est le résultat de l'adoption d'un système centralisé d'interviews téléphoniques assistées par ordinateur. Lorsque les intervieweurs se sont sentis plus à l'aise avec les changements effectués en 2001-2002, les taux de réponses sont revenus à leur niveau habituel.
4. Le taux de réponse dans l'année courante est beaucoup plus faible, mais il s'élève au-dessus de 80 % à mesure qu'on recueille d'autres données.

Le taux de réponse des ménages pour le Recensement de la population de 2001 s'est élevé à 98 %, ce qui est semblable au taux qui a été atteint lors du Recensement de 1996.

On convient de façon générale qu'il est impossible d'obtenir un taux de réponse de 100 % pour la plupart des enquêtes. L'organisme veille à ce que des efforts raisonnables soient déployés pour obtenir un taux de réponse acceptable (ainsi que des réponses précises) tout en produisant des données actuelles sans imposer de fardeau indu aux répondants. Cela se fait généralement, entre autres méthodes, en concevant de bons questionnaires, en utilisant des procédures et des opérations testées et éprouvées, en communiquant aux répondants des renseignements sur la raison d'être de la collecte des données, en effectuant un suivi auprès des non-répondants et en apportant des ajustements statistiques appropriés aux données en l'absence d'une réponse complète. Dans le cas des programmes de statistiques économiques ou de statistiques sur les entreprises, le suivi vise principalement les répondants qui contribuent le plus aux estimations.

Obtenir une réponse complète et exacte requiert la collaboration et l'appui des répondants. Un programme a été mis sur pied pour permettre à Statistique Canada de gérer ses relations avec ces participants essentiels. L'organisme a élaboré des lignes directrices pour les enquêtes auprès des ménages et auprès des entreprises et a produit un compendium des meilleures pratiques afin d'aider les gestionnaires d'enquêtes à mieux communiquer avec les répondants. Au bureau central et dans les bureaux régionaux, des spécialistes des relations avec les répondants préparent des produits de communication à l'intention des répondants concernés et des représentants élus et locaux, dont le principal objectif est d'expliquer comment accéder aux données d'enquêtes et les utiliser. Ils ont également préparé du matériel de formation et offert de la formation aux intervieweurs sur la façon de gérer la non-réponse, particulièrement en leur suggérant d'expliquer aux répondants de façon claire et convaincante les raisons de participer à une enquête. Le module du site web intitulé « Participez-vous à une enquête de Statistique Canada? » comprend de l'information sur les enquêtes auprès des ménages et auprès des entreprises ainsi que de l'information sur les droits des répondants. Une analyse détaillée des commentaires des répondants sera entreprise au cours de l'année à venir.

Exactitude : Profils de révision des données statistiques

Les séries chronologiques économiques et socioéconomiques sont des comptes rendus statistiques de l'évolution des processus économiques au fil du temps, qu'on établit habituellement selon une certaine périodicité, telle que les mois, les trimestres et les années. En soi, les séries chronologiques sont un outil important pour comprendre tant les tendances que les causes sous-jacentes des phénomènes sociaux et économiques. Bien que des révisions aux estimations statistiques soient souvent nécessaires, elles ont un impact significatif sur les utilisateurs des données, car elles modifient leur compréhension de ces phénomènes et, par le fait même, ont des conséquences sur les décisions qu'ils prennent.

Statistique Canada tente de réduire l'ampleur des révisions aux estimations statistiques en facilitant la déclaration, en s'assurant que les questions sont faciles à comprendre, en utilisant de nouvelles technologies afin de mieux s'adapter aux capacités des répondants de déclarer des données et en faisant des examens internes pour s'assurer que les procédures de collecte et de traitement des données donnent de bons résultats. Bien sûr, les révisions ne sont pas nécessaires seulement dans le cas d'un cycle de traitement incomplet. D'autres activités prévues, y compris les modifications aux systèmes de classification ou les changements aux paniers de biens et services sur lesquels les indices sont fondés donnent aussi lieu à des révisions. Les révisions aux séries de l'organisme sont effectuées en vue d'établir un équilibre entre les exigences concurrentes d'exactitude et d'actualité.

Le tableau 5 indique la taille et l'étendue moyennes des révisions pour certaines enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada.

La taille moyenne des révisions se définit comme la révision absolue dont on a fait la moyenne pour la dernière année de diffusion; ces chiffres sont exprimés en pourcentage. Pour une enquête mensuelle, la moyenne est calculée d'après les 12 mois de référence en 2001. Les dernières estimations révisées avant les révisions annuelles sont utilisées dans le calcul de la taille des révisions. Pour une enquête trimestrielle, la moyenne est calculée d'après les quatre trimestres de référence en 2001.

La colonne intitulée « Étendue des révisions » présente deux valeurs (la plus petite révision et la plus importante révision) pour les mêmes périodes de référence.

Tableau 5 : Révisions des enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada

Enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada[1]	Sujet	Fréquence	Taille moyenne de la révision	Étendue de la révision
			en pourcentage	
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Livraisons	Mensuelle	0,40	-0,70 à 0,80
Commerce international	Total des exportations[2]	Mensuelle	2,20	-5,20 à 4,50
	Total des importations	Mensuelle	0,65	-0,70 à 1,90
Enquête mensuelle sur le commerce de gros	Total des ventes (commerce de gros)	Mensuelle	0,43	-1,03 à 0,70
Enquête mensuelle sur le commerce de détail	Total des ventes (commerce de détail)	Mensuelle	0,15	-0,33 à 0,34
Produit intérieur brut — Trimestriel[3]	PIB	Trimestrielle	0,03	0,00 à 0,13
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures	Emploi	Mensuelle	0,05	-0,11 à 0,09
Relevé trimestriel des états financiers	Recettes d'exploitation	Trimestrielle	0,25	-0,40 à 0,35
Indices des prix des produits industriels	Indice des prix	Mensuelle	0,10	-0,23 à 0,23

Notes :

1. Le présent tableau omet les enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada pour lesquelles on ne corrige pas régulièrement les chiffres estimés (l'Enquête sur la population active et l'Indice des prix à la consommation).
2. La taille et l'étendue des révisions étaient plus importantes en 2001 en raison de la volatilité inattendue du secteur de l'énergie. Des fluctuations significatives dans l'offre et la demande et les prix de l'électricité et du gaz naturel ont entraîné des révisions importantes aux valeurs désaisonnalisées des exportations.
3. En 2001, les estimations ont été produites à partir des prix pour l'année de référence 1997 au lieu de l'année de référence 1992 qui avait été utilisée auparavant. Les révisions, qui étaient plus importantes que d'habitude au cours des périodes de transition, ont été omises dans le calcul de la taille et de l'étendue moyennes des révisions.

Actualité de l'information

Le concept de l'actualité de l'information représente le temps qui s'écoule entre la fin de la période de référence et le moment où cette information devient accessible au public. D'ordinaire, il s'agit d'un compromis entre l'actualité et l'exactitude des données. L'actualité de l'information exerce une influence sur la pertinence.

L'actualité est clairement visible pour les utilisateurs et facile à déterminer. Le choix d'un objectif pour l'actualité est étroitement lié à la pertinence puisque l'information peut ne pas être utile si elle n'est pas disponible à temps. Étant donné les objectifs visés pour l'actualité, deux mesures de rendement sont utiles. La première concerne l'existence de dates de diffusion annoncées à l'avance pour les séries régulières, et le respect de ces dates. La deuxième tient aux améliorations à l'actualité, soit parce que les objectifs ont été modifiés, soit parce qu'ils ont été dépassés. Cette mesure doit toutefois être envisagée concurremment avec d'autres facteurs puisque les améliorations obtenues aux dépens de l'exactitude ou à un coût prohibitif peuvent ne pas constituer une amélioration du rendement global.

Les clients ont toujours été en faveur du maintien des délais de diffusion, surtout si une actualité accrue risque d'entraîner des révisions statistiques plus étendues ou la réduction du niveau de détail. En outre, les utilisateurs accordent beaucoup d'importance à la prévisibilité des dates de diffusion.

Un certain nombre d'améliorations dignes de mention ont été apportées aux délais de diffusion des données de l'organisme en 2001-2002.

Données du recensement

- Les premiers produits, comprenant ceux des chiffres de population et des logements du Recensement de 2001, ont été diffusés un mois plus tôt (le 12 mars 2002, comparativement au 15 avril 1997 pour le Recensement de 1996). Par ailleurs, les produits diffusés en 2002 comprenaient une gamme beaucoup plus exhaustive de produits géographiques que les produits correspondants parus en 1997.
- On a ramené le nombre de diffusions de 11 à 8, ce qui permettra de publier un certain nombre de variables plus tôt qu'elles ne l'étaient auparavant et d'adopter une approche plus intégrée à la diffusion des données.
- L'utilisation du site Internet comme principal véhicule de diffusion permet aux utilisateurs d'avoir immédiatement accès à la pleine gamme de données, de tableaux, d'analyses et de documents auxiliaires. Par contraste, les cycles antérieurs misaient sur une combinaison de produits imprimés et sur CD-ROM.

Statistiques sur les finances publiques

L'organisme a fait de grands progrès au chapitre de l'actualité en juin 2001 en diffusant des statistiques exhaustives sur les finances publiques pour les quatre années prenant fin avec l'exercice 2000-2001. La diffusion de cette information deux mois et demi à peine après la fin de la période de référence représente un pas de géant en matière d'actualité. C'est qu'auparavant, ces statistiques étaient diffusées au terme d'un intervalle d'environ 28 mois. On doit cette amélioration à l'initiative et au travail d'équipe du personnel de l'organisme, qui a produit des estimations provisoires à partir d'états budgétaires et d'autres sources de données des trois ordres d'administration publique.

Actualité : mesures du temps écoulé entre la période de référence et la date de diffusion

Le temps écoulé entre la période de référence et la date de diffusion pour les enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada est une mesure de l'actualité de l'information qui permet de vérifier la pertinence des statistiques sur le plan de la « fraîcheur » de l'information publiée. Le tableau 6 met en évidence l'actualité de l'information d'un ensemble choisi de grandes publications.

Tableau 6 : Temps écoulé entre la période de référence et les dates de diffusion (enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada)

Enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada	Fréquence	Objectif d'actualité[1]
Enquête sur la population active	Mensuelle	20 jours
Indice des prix à la consommation	Mensuelle	17 jours
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Mensuelle	48 jours
Commerce international	Mensuelle	50 jours
Commerce de gros et de détail — mensuel	Mensuelle	52 jours
Produit intérieur brut		
Mensuel	Mensuelle	60 jours
Trimestriel	Trimestrielle	60 jours
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (composante du revenu)	Mensuelle	60 jours
Relevé trimestriel des états financiers	Trimestrielle	61 jours
Indices des prix des produits industriels	Mensuelle	30 jours

1. Les objectifs d'actualité sont exprimés en jours civils. Ils constituent une indication du délai prévu entre le dernier jour de la période de référence, auquel les résultats se rapportent, et le jour où les données sont diffusées au public. Les objectifs d'actualité peuvent varier, par exemple, en fonction du nombre de jours ouvrables d'un mois donné.

En 2001-2002, toutes les enquêtes essentielles au mandat de Statistique Canada ont été diffusées à temps. Au cours de l'année, l'organisme a publié 246 communiqués pour lesquels on avait prévu la date de diffusion (dont 99,6 % ont été diffusés à temps) et 958 autres communiqués sans date de diffusion préétablie. La section V du présent rapport fournit une liste plus complète des principaux communiqués ainsi que le calendrier de diffusion.

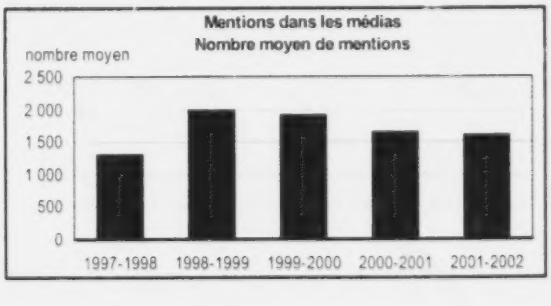
L'actualité de la diffusion des données d'enquêtes est généralement assez stable et les changements se produisent sur une longue période. On apporte souvent des changements lorsque les enquêtes sont soumises à d'importantes restructurations.

Accessibilité de l'information

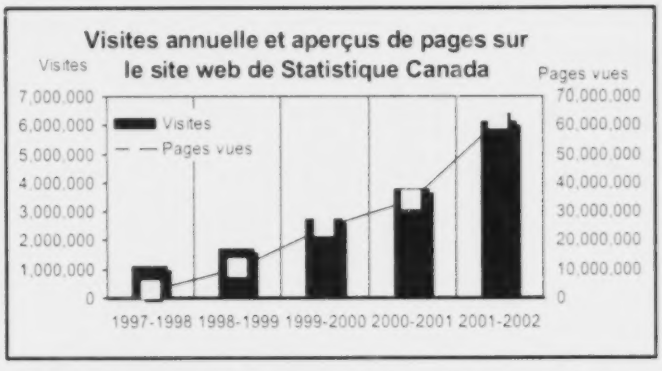
On entend par **accessibilité** la facilité d'obtenir l'information détenue par l'organisme. Cela comprend la facilité de déterminer quelle information est disponible et la pertinence du support permettant l'accès à l'information. Le coût de ces renseignements peut représenter un aspect de l'accessibilité pour certains utilisateurs.

Les données ci-après concernant le rendement font état des réalisations de l'organisme à cet égard en 2001-2002.

Accès par l'entremise des médias : La plupart des Canadiens apprennent l'existence des produits et données de Statistique Canada par la couverture qu'assurent les médias des communiqués de l'organisme. Le programme de surveillance des médias de l'organisme dépouille les reportages de 46 grands journaux et magazines et de 6 réseaux nationaux de radio et de télévision. En



2001-2002, on a relevé une moyenne de 1 595 mentions par mois dans les médias, ce qui montre que les communiqués de l'organisme continuent à jouir d'une grande couverture dans les médias surveillés[7].



Accès par Internet : Dans les efforts qu'il déploie pour commercialiser et diffuser son information, Statistique Canada s'applique surtout à rendre celle-ci plus accessible à ses divers publics. Au fur et à mesure qu'évoluent les technologies, une proportion de plus en plus grande de clients de l'organisme ont accès à Internet, de sorte que le site de Statistique Canada (www.statcan.ca) devient le véhicule privilégié pour la diffusion des données et la transmission des produits. Depuis le lancement du site web de Statistique Canada en 1995, sa fréquentation n'a cessé d'augmenter, pour dépasser les 6,1 millions de séances d'utilisation. De plus, le total de pages visionnées dans le site web de Statistique Canada a presque triplé au cours des trois dernières années. Durant cette période, le nombre quotidien moyen de séances d'utilisation a progressé au même rythme, passant de 6 600 à 23 500.

La recherche globale sur le site web s'est transformée en une étude annuelle réalisée au moyen de sondages en ligne visant à obtenir du feedback des utilisateurs. Durant la période de deux ans (1999 à 2001), la proportion de répondants se disant satisfaits ou très satisfaits de leur expérience générale du site est passée de 71 % à 73 %. Les étudiants demeurent de grands utilisateurs du site, ceux des collèges et des universités y faisant 25 % des visites.

À l'heure actuelle, Statistique Canada offre la quasi-totalité de ses publications sur son site web. Bon nombre d'entre elles, en particulier celles qui renferment de nombreux tableaux statistiques, sont générées automatiquement à partir des données emmagasinées dans la principale base de données de Statistique Canada, c'est-à-dire CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). L'on est à remanier de la même manière les publications restantes.

Au nombre des activités clés menées l'an dernier figurent celles-ci :

- La version en ligne améliorée de CANSIM II a été diffusée en avril 2001, présentant des données sur la santé, la justice et d'autres nouveaux thèmes statistiques. Les utilisateurs finaux ont augmenté leur nombre d'extractions de plus de 50 %.
- Le module *Données pour les entreprises* a été ajouté en octobre 2001 pour offrir à la communauté des affaires un guichet unique donnant accès à l'information statistique gratuite. Il permet aux jeunes entreprises d'évaluer les caractéristiques du marché et aide les entreprises établies à se comparer avec leur secteur d'activité. Ce module reçoit tous les mois la visite d'environ 11 000 utilisateurs.
- La première analyse détaillée des chiffres de la population du Recensement de 2001, diffusée en mars 2002, renfermait un texte détaillé accompagné d'une foule de cartes, graphiques et

7 De janvier 1999 à septembre 2000 environ, les articles qui ont été choisis au moyen des mots clés électroniques de l'organisme mais qui n'étaient pas liés à Statistique Canada ont été supprimés de la rubrique « Actualité en bref ». Par conséquent, les mentions dans les médias en 1998-1999, 1999-2000 et 2000-2001 sont gonflés lorsqu'on les compare avec celles des années précédentes et ultérieures.

photographies tout en couleurs. Dans les trois heures de sa diffusion, le site avait enregistré plus de 300 000 demandes d'accès.

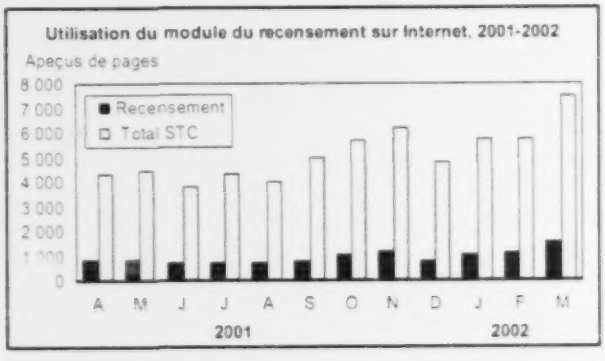
Fidèle à son engagement, Statistique Canada a réussi à accroître la portée de ses données « d'intérêt public », ajoutant du contenu aux modules Le Canada en statistiques et Profil des communautés. Il multipliera ses efforts pour agrandir et améliorer son site web. On s'attend à ce que la fréquentation du site continue à augmenter en raison d'activités régulières de marketing et de la participation active de l'organisme à diverses initiatives d'accès en ligne du gouvernement.

Gouvernement en direct

Par cette initiative clé, le gouvernement fédéral entend offrir tous ses services en ligne ou sur Internet aux Canadiens d'ici la fin de 2005.

Statistique Canada a également pris le rôle d'organisme responsable de deux « grappes électroniques » offertes sur le portail du gouvernement du Canada : Statistiques et analyses des entreprises sur le « Portail des affaires » et Économie sur le portail « Services pour les Canadiens ». Les deux font appel à un certain nombre de partenaires fédéraux, ce qui permet d'adopter une approche intégrée à l'information par le truchement d'un unique point de service. Au fur et à mesure qu'augmentera l'utilisation du site web de Gouvernement en direct, ces grappes (et d'autres pour lesquelles l'organisme fournit des données) permettront d'élargir de plus en plus l'accès à l'information de Statistique Canada.

Le Recensement de la population et Internet : Statistique Canada a diffusé les premiers résultats du Recensement de 2001 — les chiffres de population et des logements pour tous les échelons de géographie — le 12 mars 2002, surtout sur Internet. Au même moment, il a diffusé une liste exhaustive des produits et outils de référence géographique pour l'analyse géographique des données.



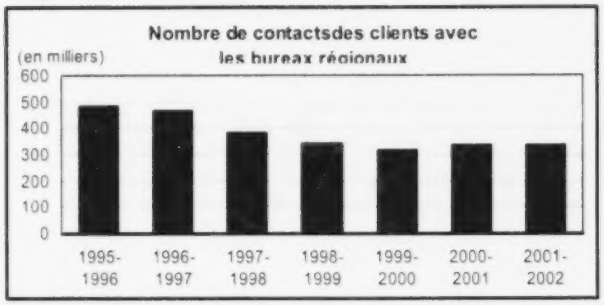
Au cœur du site web se trouvent des tableaux interactifs présentant des chiffres de population et des logements pour tous les échelons géographiques, incluant la subdivision de recensement. Le site renferme également le nouvel outil géographique GéoRecherche, qui donne un accès public, par cartographie interactive, aux données sur la population et les logements pour toutes les unités géographiques, îlots compris. Le site Internet comprend aussi des cartes thématiques montrant les changements démographiques, des versions téléchargeables des cartes de référence et divers autres documents de référence, tout autant de progrès majeurs au chapitre des données offertes gratuitement.

Les premiers produits du Recensement de 2001 se sont révélés extrêmement populaires tant auprès du public que des médias, le site web de Statistique Canada n'ayant jamais été aussi occupé en une seule journée depuis sa création. La diffusion de cette information a été la principale nouvelle du jour de la plupart des journaux et des médias électroniques. Dans les jours qui ont suivi la diffusion, l'intérêt pour les outils interactifs du recensement et géographiques est demeuré

extrêmement élevé. De nombreux journaux ont continué de publier des reportages détaillés dans les semaines qui ont suivi le 12 mars.

Accessibilité : contacts des clients avec les bureaux régionaux

Statistique Canada répond gratuitement aux demandes courantes de renseignements. Des données et des conseils sur la façon d'accéder aux renseignements statistiques et de les utiliser sont fournis aux demandeurs. Pour les demandes plus complexes, les bureaux régionaux offrent, contre recouvrement des coûts, des services consultatifs aux clients. La demande de ces services personnalisés continue d'augmenter.



Les personnes qui visitent les centres de consultation de l'organisme ont accès gratuitement aux publications de Statistique Canada. Un service de renseignements sans frais et des services de messagerie électronique servent à répondre aux questions souvent posées, pour assurer que tous les non visiteurs, y compris les Canadiens qui ne vivent pas près d'un bureau régional, jouissent d'un accès égal à l'information. (Veuillez consulter la section V du présent rapport pour obtenir les coordonnées des bureaux régionaux.)

En 2001-2002, plus de 339 000 personnes ont envoyé des demandes de renseignements aux Services consultatifs. L'augmentation par rapport à l'année précédente témoigne de l'utilisation accrue d'Internet comme outil de communication et comme moyen de répondre aux besoins en information. Le volume et la complexité des demandes de renseignements publiques auxquelles répondent les Services consultatifs ne cessent d'augmenter avec le volume et la complexité des données offertes sur le site web de Statistique Canada. De plus en plus, les agents des renseignements reçoivent des demandes de recherche non seulement par l'entremise du numéro 1 800, mais également par courriel et télécopieur au numéro 1-877.

Accessibilité : ventes

En tant qu'organisme statistique national, Statistique Canada comble les besoins en information d'une vaste gamme d'utilisateurs — les entreprises, les syndicats, les établissements universitaires, les médias, le grand public et tous les ordres de gouvernement. L'objectif global de l'organisme est de rendre accessible, dans une large mesure, ses données statistiques de façon à ce que le public canadien soit bien informé sur les conditions sociales, économiques et générales dans lesquelles il vit. La plupart des utilisateurs d'information appartiennent à deux grandes catégories. La première comprend les utilisateurs qui obtiennent leur information statistique des médias ainsi que les utilisateurs occasionnels. Ils constituent de loin le groupe le plus nombreux. L'organisme fait son possible pour offrir à ces derniers de l'information gratuite et conviviale. L'autre catégorie d'utilisateurs comprend les entreprises et les administrations publiques qui ont besoin d'un grand volume d'information spécialisée. L'organisme les facture selon le service reçu.

Statistique Canada fournit de l'information gratuite « d'intérêt général » sur une variété de sujets par l'entremise de divers canaux. Au fil du temps, les gains de rendement et les nouvelles technologies dans les programmes de diffusion ont permis à l'organisme d'offrir gratuitement

encore davantage d'information. Voici les principaux produits et services qui donnent accès, sans frais, aux données de Statistique Canada :

- ***Le Quotidien :*** Le véhicule officiel de diffusion des données de Statistique Canada fournit aux médias d'information — et à 4 104 abonnés de ce produit électronique (organisations et grand public) — des résumés des nouvelles données diffusées. En 2001-2002, le nombre d'abonnements électroniques a augmenté de 50 % par rapport à l'année précédente.
- **Services consultatifs :** Huit bureaux des Services consultatifs situés partout au Canada ainsi que les divisions spécialisées de l'organisme répondent aux demandes de renseignements téléphoniques des Canadiens.
- **Publications dans les bibliothèques :** Statistique Canada participe activement au Programme des services de dépôt (PSD). Il est possible de consulter toutes les publications produites par l'organisme dans des bibliothèques d'un bout à l'autre du pays. On trouve ces publications sous format imprimé ou en version électronique — publications électroniques — dans Internet. En 2001-2002, l'organisme a distribué 17 223 publications aux bibliothèques par l'entremise du PSD, un nombre en hausse de 21 % par rapport à l'année précédente.
- **Internet :** En tant que principal moyen utilisé à Statistique Canada pour servir les utilisateurs d'information, le site web permet à l'organisme de répondre aux besoins d'un plus grand nombre de Canadiens, chiffre jamais inégalé dans le passé. Le nombre moyen de visites quotidiennes sur le site de l'organisme s'établit à 23 500.
- Le module **Le Canada en statistiques** consiste en un ensemble de tableaux organisés par thème qui fournissent un portrait statistique sommaire du Canada. Les tableaux ont été conçus pour une visualisation à l'écran et sont mis à jour quotidiennement à 8 h 30 de façon dynamique, à partir de CANSIM, lorsque les nouvelles données sont diffusées dans *Le Quotidien*.
- Le module **Profils des communautés** comprend de l'information gratuite sur toutes les collectivités canadiennes (villes, villages, réserves et établissements indiens), les régions métropolitaines et les régions sociosanitaires. On peut également utiliser la fonction de cartographie.
- Le module **Ressources éducatives** fournit une vaste gamme de renseignements et d'outils pour appuyer, dans les écoles secondaires, les activités d'enseignement et les projets de recherche des élèves. Outre les données statistiques, ce module offre des plans de leçon et des trousses de l'enseignant qui sont des compléments du Programme d'approche en éducation.
- L'**Initiative de démocratisation des données** fournit des copies de tous les fichiers de données électroniques aux établissements d'enseignement et aux bibliothèques de données, où elles peuvent être utilisées sans frais à des fins d'enseignement et de recherche.

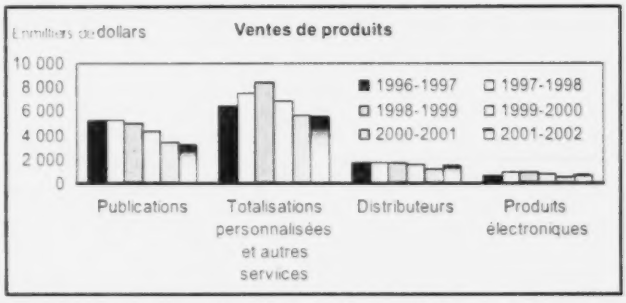
La plupart des utilisateurs d'information détaillée et en grandes quantités en ont besoin par affaire, qu'il travaillent au sein des administrations publiques ou dans le secteur privé. On facture à ces utilisateurs les prix qui couvrent le coût associé à leurs besoins particuliers. Les infrastructures technique et de service requises pour les activités de recouvrement des coûts, et financées par ces dernières, sont exploitées pour les activités de diffusion gratuites et « d'intérêt général ». Cela a favorisé une augmentation continue du nombre de produits accessibles sans frais.

L'organisme utilise des pratiques de recouvrement des coûts pour les principales catégories de produits et services suivantes :

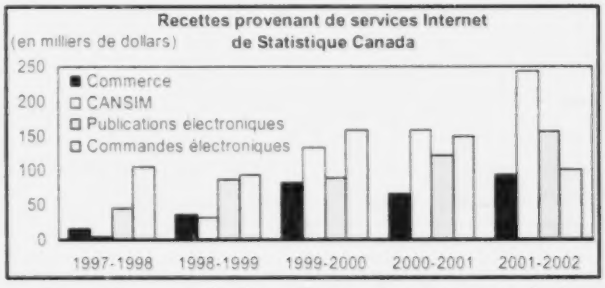
- **Publications (imprimées et électroniques) :** Les coûts « post-manuscrits » liés à la fourniture de copies personnelles de ces produits normalisés sont recouvrés.

- **CANSIM :** Il s'agit d'une base de données portant sur plusieurs sujets qui fournit des données statistiques sur le travail, le transport, la population, les finances, le commerce international, la fabrication, les prix et bien plus encore. À ce titre, CANSIM offre aux Canadiens un accès à une base de données électronique exhaustive de toutes les statistiques de séries chronologiques publiées et d'une sélection de tableaux recoupés. Tous les liens de Statistique Canada à partir du *Quotidien*, du catalogue en ligne et des publications de l'organisme renvoient maintenant aux tableaux de CANSIM II. En 2001-2002, les recettes provenant du commerce électronique de CANSIM II s'établissaient à plus de 200 000 $.

- **Produits et services spéciaux :** Les coûts totaux liés à l'élaboration, la production, la distribution et l'appui de ces produits — surtout des CD-ROM accompagnés d'importants outils logiciels et de bases de données — sont recouvrés. On s'attend à ce que chaque produit équilibre les recettes et les coûts. Des séminaires et des ateliers portant sur l'utilisation des produits statistiques sont également facturés selon cette approche à recouvrement des coûts.



- **Produits et services personnalisés :** Le coût total lié à la fourniture de ces produits particuliers revient au client. Ces produits comprennent des totalisations spéciales (souvent tirées de données non publiées et pour des régions non normalisées), l'intégration de plusieurs sources ainsi que des emballages et des analyses particuliers. Ces services sont principalement fournis par l'entremise d'un service d'analyste-conseil dans les bureaux des Services consultatifs de l'organisme partout au Canada.



Accessibilité : partenariats

L'accès aux produits et services de Statistique Canada est également facilité grâce aux partenariats avec diverses organisations des secteurs privé et public.

Partenaires du secteur privé

Depuis 1981, un groupe de distributeurs secondaires du secteur privé, dont le nombre s'élève à plus de 40, sont titulaires d'une licence leur autorisant de réorganiser et revendre les données (surtout les fichiers de CANSIM, du recensement et de la géographie). Ces entreprises fournissent généralement une valeur ajoutée aux données de Statistique Canada afin de combler les besoins particuliers des consommateurs et des spécialistes des marchés interentreprises.

Les consultations continues avec les distributeurs et les intervenants clés de l'industrie de l'information au Canada, qui est en expansion, permettent à l'organisme de rester à la fine pointe

des nouvelles pratiques de l'industrie pour réagir aux besoins du marché et aux technologies en évolution dans le domaine de la diffusion de l'information. Ces consultations ont joué un rôle important dans un examen en profondeur des pratiques d'octroi de licences mené avant la diffusion des données du Recensement de 1996 et un rôle de premier plan dans l'introduction de modifications ultérieures à ces pratiques avant la diffusion des données géographiques et démographiques du Recensement de 2001. Elles ont également permis de guider la formulation de nouvelles modalités de contrat pour les partenaires dans la distribution des données de CANSIM durant la dernière année, et ce, dans le contexte de l'introduction de la base de données de CANSIM II.

Partenaires du secteur public

Statistique Canada maintient des partenariats actifs avec les coordonnateurs statistiques de chaque gouvernement provincial et territorial. Il leur fournit une vaste gamme de produits d'information afin qu'ils puissent répondre aux besoins en information statistique de leurs administrations provinciales et territoriales respectives. En outre, il a récemment conclu avec eux une entente leur permettant d'élargir l'accès aux données de CANSIM à moindre coût.

Les partenariats avec le secteur public gagneront en importance au fur et à mesure qu'un nombre croissant de ministères et d'organismes fédéraux et provinciaux fourniront de l'information à leurs clientèles par Internet. Pour faciliter ce processus tout en respectant ses obligations de recouvrement des coûts, Statistique Canada a commencé à revoir ses pratiques d'octroi de licences non commerciales.

D'autre part, l'organisme continue à participer à de nombreux projets pilotes en ligne du gouvernement fédéral comme ExportSource et Investir au Canada. Ses données sont accessibles par l'entremise des trois passerelles du Site du Canada et de la plupart des grappes électroniques introduites en 2000-2001 dans le cadre de l'initiative Gouvernement en direct.

Il convient de souligner des initiatives spéciales dans les domaines suivants :

- ***Santé :*** Les priorités de Statistique Canada sont établies avec le concours du conseil d'administration de l'Institut canadien d'information sur la santé, qui comprend notamment des hauts représentants des provinces et du secteur privé ainsi que le statisticien en chef.
- ***Éducation :*** Le Conseil des statistiques canadiennes de l'éducation est une création mixte de Statistique Canada et du Conseil des ministres de l'Éducation (Canada). Ce groupe, qui est composé du statisticien en chef et des sous-ministres provinciaux et territoriaux de l'Éducation, conseille le statisticien en chef au sujet du programme de la statistique de l'éducation de Statistique Canada.
- ***Justice :*** Le Conseil de l'information juridique, qui se compose de sous-ministres fédéraux et provinciaux responsables des politiques et des programmes en matière de justice ainsi que du statisticien en chef, fait des recommandations à ce dernier au sujet du programme de la statistique juridique du Centre canadien de la statistique juridique de Statistique Canada.
- ***Transport local :*** Un consortium d'administrations provinciales et municipales travaille en partenariat avec Statistique Canada à coder la variable du lieu de travail aux échelons géographiques inframunicipaux. Cela permet de produire des données qui aident les planificateurs des politiques de transport et de développement urbain à faire leur travail.
- ***Données géographiques :*** Statistique Canada et Élections Canada travaillent de concert pour assurer le maintien et l'expansion d'un réseau routier national numérique. On voit déjà dans le réseau un modèle et une base qu'il serait possible d'appliquer à plus grande échelle pour construire l'Infrastructure canadienne de données géospatiales, qui fait partie de l'initiative

GéoConnexions financée par le gouvernement fédéral. La Base nationale de données géographiques (BNDG) est une infrastructure commune dont les deux organisations assurent le soutien. Elle permet d'apporter au réseau routier numérique un beaucoup plus grand nombre de mises à jour que ne pourrait le faire séparément l'une ou l'autre partie et limite le déploiement d'efforts en double. L'an dernier, des fichiers de données de sources diverses — dont les provinces, les municipalités et le secteur privé — ont été utilisés pour mettre à jour la BNDG. Ces mises à jour ont permis de produire, en vue du Recensement de 2001, des cartes de collecte des collectivités en pleine expansion plus à jour que celles générées dans le passé. En outre, le réseau routier numérique assure une couverture nationale complète des îlots (pâtés de maisons dans les régions urbaines et entités analogues circonscrites par des caractéristiques stables telles que les routes dans les régions rurales) qui sont très stables au fil du temps.

Partenaires de l'éducation : Programme d'approche en éducation

Grâce à son travail avec des spécialistes des programmes d'études et des éditeurs de manuels, Statistique Canada commence à voir se réaliser le principal objectif de son Programme d'approche en éducation : amener les élèves et les enseignants à utiliser les données canadiennes et les concepts statistiques dans les écoles, de la maternelle aux études postsecondaires.

Les faits saillants du programme pour 2001 sont impressionnants :

- Les élèves représentent maintenant près de 40 % des utilisateurs qui accèdent au site de l'organisme chaque jour, se tournant vers Statistique Canada pour obtenir de l'information utile à leurs devoirs et leurs projets.
- Plusieurs nouveaux manuels et didacticiels faisant expressément référence au site de l'organisme ou présentant des façons d'utiliser les données de Statistique Canada ont été diffusés et, pour la première fois, des microdonnées ont été offertes pour utilisation en classe.
- Plus de 8 000 établissements sont inscrits parmi les utilisateurs d'E-STAT, le produit éducatif de l'organisme.
- Les représentants du programme dans les régions ont offert, au moyen d'ateliers et de présentations, de la formation à plus de 3 000 enseignants durant l'année scolaire.
- Le Recensement de 2001 a permis de maintenir la visibilité de Statistique Canada dans les écoles canadiennes. Plus de 28 000 trousses de l'enseignant sur le recensement ont été demandées et distribuées aux enseignants. Chaque trousse comprend des outils pour aider les enseignants de tous les niveaux à initier les élèves au recensement et à son importance, et à encourager ces derniers à poursuivre la discussion à la maison.

À un niveau très fondamental, le Programme d'approche en éducation mobilise les employés de Statistique Canada, faisant d'eux des émissaires de l'organisme auprès de la collectivité. Ils sont invités à travailler jusqu'à deux heures par semaine avec les élèves pour les faire profiter de leurs compétences dans les domaines des mathématiques et des technologies. L'an dernier, plus de 120 employés ont travaillé dans les écoles pour appuyer les enseignants et aider les e[illegible]ats.

Partenariat avec le milieu universitaire

L'Initiative de démocratisation des données (IDD), qui offre au milieu universitaire un accès abordable et équitable aux données de Statistique Canada, a été lancée en 1996 comme projet pilote d'une durée de cinq ans et est devenue un programme permanent en 2001. Quelque 66 établissements membres acquittent des frais nominaux pour avoir accès aux produits de données électroniques courants de Statistique Canada. À l'heure actuelle, la collection de l'IDD comprend plus de 14 000 fichiers de données et de métadonnées. Pour mesurer l'impact que l'IDD a eu sur le milieu universitaire, une recherche de mentions de l'Enquête nationale sur la santé de la population a été menée en 2001. Les résultats montrent que l'utilisation de ces données est montée en flèche lorsqu'elles sont devenues disponibles par l'intermédiaire de l'IDD. En fait, le milieu universitaire a publié davantage d'études utilisant ces données que ne l'ont fait ensemble Statistique Canada et les autres ministères. Un comité consultatif externe, composé de représentants de divers établissements membres, donne des conseils relatifs au projet.

En 2001, les membres de l'IDD ont participé à différents ateliers au cours desquels des représentants des bibliothèques d'établissements membres ont reçu de la formation sur les méthodes et les concepts statistiques ainsi que sur l'utilisation et la manipulation des données. L'IDD est au premier plan de la création et de la diffusion d'une culture statistique au Canada.

Programme des centres de données de recherche

Le Programme des centres de données de recherche (CDR) constitue un autre exemple de partenariats encouragés par Statistique Canada. Ce programme, le premier pilier de l'Initiative canadienne sur les sciences sociales, bat son plein depuis deux ans. Le réseau comprend neuf CDR situés dans les établissements suivants : Université Dalhousie, Université du Nouveau-Brunswick, Université de Montréal, Université de Toronto, Université McMaster, Université de Waterloo, Université de Calgary, Université de l'Alberta et Université de la Colombie-Britannique. Chaque CDR représente un partenariat entre les grandes universités de cette région. Plus de 120 projets de recherche sont en cours de réalisation dans les CDR par certains des plus grands spécialistes en sciences sociales au Canada et certains chercheurs prometteurs. On pense que l'existence du réseau de CDR amènera d'éminents spécialistes en sciences sociales à s'affilier à des établissements canadiens. On prévoit également que le réseau incitera de talentueux diplômés à choisir d'étudier dans les universités canadiennes. Il y a des indications que les deux phénomènes commencent à se produire. Le Programme des CDR est un exemple de collaboration et de partenariat fructueux entre Statistique Canada, le Conseil de recherche en sciences humaines (CRSH) du Canada et le milieu universitaire au Canada.

L'objectif du second pilier de l'Initiative canadienne sur les sciences sociales est de renforcer et de développer plus à fond les programmes de formation sur l'utilisation de données d'enquête complexes. À cette fin, Statistique Canada et le CRSH parrainent conjointement le quatrième cycle des programmes de formation d'été en ce qui concerne les nouvelles méthodes d'analyse quantitative. Plus de 600 étudiants ont reçu de la formation sur les méthodes avancées au cours des quatre dernières années. Le cycle actuel des programmes de formation d'été se poursuivra durant les trois prochaines années.

Accessibilité : satisfaction des clients

En tant qu'organisme de services, Statistique Canada est conscient que son efficacité dépend fortement de sa capacité de satisfaire les besoins des utilisateurs. Tel qu'il est illustré ci-après, un

certain nombre de mesures ont été mises en place afin de permettre à l'organisme d'améliorer la prestation de ses services et d'en surveiller l'évolution de **manière continue.**

Service et normes de service

Pour répondre aux besoins des clients, les Services consultatifs offrent un point d'accès unique à Statistique Canada par l'intermédiaire d'un réseau de bureaux situés d'un bout à l'autre du pays.

L'organisme publie ses normes de service à la clientèle sur son site web et fournit aux utilisateurs de données le nom d'une personne-ressource avec laquelle communiquer s'ils ne sont pas satisfaits du service reçu. Au fil des ans, l'organisme a reçu très peu de plaintes. L'an dernier, un module d'acheminement des courriels, Contactez-nous, a été ajouté au site web, et l'organisme a reçu plus de 37 000 messages électroniques, auxquels il a répondu.

Enfin, un service d'assistance aux clients est offert aux utilisateurs de tous les produits électroniques de Statistique Canada, y compris des services commerciaux sur Internet. Ce service, qui teste aussi les produits du point de vue de l'utilisateur avant de les mettre sur le marché, fait connaître les réactions aux concepteurs afin d'assurer l'amélioration continue des produits.

Fichier de restriction des contacts avec les clients

Durant l'année écoulée, Statistique Canada a maintenu le Fichier de restriction des contacts avec les clients et a donné de la formation sur son utilisation. Cette base de données a été élaborée pour donner suite aux préoccupations grandissantes des consommateurs face à la manière dont on traite les renseignements personnels fournis pour effectuer les transactions commerciales. Dès qu'on leur demande de fournir des renseignements personnels pour effectuer une transaction, y compris sur Internet, les clients sont informés de la façon dont cette information est utilisée et protégée. Les clients peuvent alors préciser qu'ils refusent qu'on communique avec eux pour de futures activités de promotion ou de recherche.

Formation axée sur la clientèle

Dans le cadre d'une autre initiative lancée pour promouvoir l'excellence du service à la clientèle de l'organisme, une série d'ateliers axés sur la clientèle a été élaborée et offerte par la Division du marketing en tant que partie intégrante des programmes de formation offerts par Statistique Canada à ses employés. Parmi les sujets abordés, mentionnons : le service à la clientèle, qui consiste en un atelier destiné au personnel de première ligne; la gestion dans un service public axé sur la clientèle, atelier destiné aux gestionnaires ayant des responsabilités à l'égard du service à la clientèle. Ces ateliers font ressortir l'importance de la mise en place de mécanismes pour obtenir les commentaires des clients par rapport à la prestation des services. Un atelier portant sur la mesure de la satisfaction de la clientèle aide les secteurs de programme qui doivent préparer des rapports de programme réguliers à établir des modèles en matière de satisfaction de la clientèle et à déterminer quels sont les aspects du service qui pourraient nécessiter des améliorations. Étant donné l'importance d'Internet comme outil principal de diffusion de l'organisme, on a également préparé, à l'intention des divisions auteures, un atelier intitulé Rédaction pour le Web afin d'assurer la convivialité du contenu du site web. Jusqu'à présent, plus de 1 431 employés ont participé à ce programme de formation, qui a largement contribué à l'instauration d'une solide approche axée sur la clientèle dans tout l'organisme.

En plus d'encourager l'étude sur les besoins des clients, Statistique Canada a précisé que tous les programmes offrant des produits ou des services incluent les résultats d'enquêtes portant sur la satisfaction de la clientèle dans leurs examens quadriennaux des programmes. La haute direction

examine ces rapports dans le but de maximiser la pertinence des programmes de l'organisme pour les partenaires.

Possibilité d'interprétation des données

La possibilité d'interprétation des données statistiques dépend de la disponibilité de renseignements additionnels et des métadonnées nécessaires pour les interpréter et les utiliser correctement. Cette information comprend habituellement les concepts sous-jacents, les variables et les classifications utilisés, les méthodes de collecte de données et de traitement de celles-ci, ainsi que des indications de l'exactitude des données statistiques.

La possibilité d'interprétation des produits de l'organisme est augmentée lorsqu'on veille à ce que les diffusions officielles dans *Le Quotidien* exposent clairement les principaux résultats de la publication de façon à illustrer leur pertinence et à les rendre plus faciles à utiliser par les médias qui les publient.

Possibilité d'interprétation : disponibilité des descripteurs de qualité et des notes techniques

La Politique visant à informer les utilisateurs sur la qualité des données et la méthodologie de Statistique Canada exige qu'une description des concepts et des méthodes utilisés pour la collecte et le dépouillement des données, de même que de l'information sur l'exactitude des données soient fournies pour l'ensemble de ses produits statistiques. L'organisme a mis à jour cette politique il y a quelques années et effectue une vérification interne en 2002-2003 pour déterminer la conformité à celle-ci. La Base de métadonnées intégrées (BMDI) de Statistique Canada est un important outil de mise en œuvre de la politique.

La BMDI est un dépôt central de méta-information sur les programmes statistiques de l'organisme. Elle fournit aux utilisateurs de l'information sur chacun des 400 programmes d'enquête actifs de l'organisme, y compris une description générale du programme et des renseignements sur les sources de données, les méthodes et l'exactitude des données. On a fortement accru l'étendue et l'accessibilité de la BMDI sur le site web externe de Statistique Canada en 2001-2002. Pour compléter cette initiative, l'organisme s'affaire actuellement à charger les définitions des concepts et des variables qui sont mesurées dans le cadre de chaque programme statistique ainsi que leur classification.

Cohérence de l'information

On entend par cohérence de l'information statistique le degré auquel cette dernière peut être compatible avec d'autres données statistiques à l'intérieur d'un vaste cadre analytique, et ce, au fil du temps. L'utilisation de concepts, de classifications et de populations-cibles standards favorise la cohérence, tout comme l'utilisation de méthodes communes à l'ensemble des enquêtes. La cohérence ne signifie pas nécessairement une correspondance numérique complète.

Statistique Canada vise à s'assurer que les données qu'il produit dressent un profil uniforme et cohérent de l'économie, de la société et de l'environnement au Canada, et que ses divers ensembles de données puissent être analysés conjointement et parallèlement aux données d'autres sources.

À cette fin, Statistique Canada s'est fixé trois objectifs stratégiques :

1. L'utilisation de cadres conceptuels, tels que le Système de comptabilité nationale, comme base pour le regroupement des données statistiques sur certains secteurs ou aspects de la conjoncture canadienne;

2. L'utilisation de définitions normalisées pour les concepts, les variables et les classifications utilisés, ainsi que pour les populations et les unités statistiques auxquelles elles s'appliquent;

3. L'utilisation de méthodes de collecte et de traitement uniformes en vue de la production des données statistiques pour l'ensemble des enquêtes.

En 2001-2002, un certain nombre de normes nouvelles ou révisées ont été publiées en vertu de la Politique concernant les normes de Statistique Canada. Elles comprennent la Classification géographique type de 2001, la Classification nationale des professions pour statistiques de 2001, le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2002 et la Classification type des biens de 2000. Une norme a également été émise en 2001-2002 sur la déclaration par les entreprises d'information sur leur situation financière et leur rendement, en vertu de laquelle un plan comptable a été établi pour la communication à Statistique Canada de toute information financière fournie par les entreprises. Cette norme, qu'on s'affaire à mettre en œuvre pour les enquêtes auprès des entreprises, joue un rôle important dans l'établissement d'une norme internationale appelée Extensible Business Reporting Language.

À l'échelle internationale, l'organisme a continué à travailler au Projet de Système de classification des produits de l'Amérique du Nord. L'objectif de ce projet consiste à élaborer une classification harmonisée des produits pour le Canada, les États-Unis et le Mexique. Cette classification devrait couvrir l'univers complet du secteur des services d'ici 2007. La première phase du projet a été terminée en 2000-2001 et comprenait les produits de certaines industries de quatre secteurs du SCIAN : information; finance; services professionnels, scientifiques et techniques; et services administratifs et de soutien. En 2001-2002, la deuxième phase du projet s'est enclenchée. Durant cette phase, on définira les produits de certaines industries dans les secteurs suivants : transports; éducation; santé; hébergement et services de restauration; et arts, spectacles et loisirs. Statistique Canada a également commencé à travailler à la structure d'agrégation pour la classification complète.

Dans le cadre du projet de convergence, qui cherche à mieux harmoniser le SCIAN et la classification européenne des industries, un groupe de travail formé de représentants des organismes statistiques visés a formulé un scénario de convergence. Ce scénario a été présenté à la Commission de statistique des Nations Unies en mars 2002. En conséquence, on a élargi la portée du projet pour en faire un intrant majeur au moment de la prochaine révision prévue de la Classification internationale type, par industrie. On a également reçu un appui pour consulter les intervenants sur le scénario de convergence en 2002-2003.

Afin d'atteindre le troisième objectif stratégique énoncé précédemment, Statistique Canada a mis sur pied le Comité de stratégie logicielle du Bureau. Le mandat de ce comité est de surveiller et de promouvoir le développement et la réutilisation de composantes logicielles communes aux programmes d'enquête afin de réduire et de gérer l'éventail des logiciels tout en accroissant l'utilisation de méthodes de collecte et de traitement homogènes pour la production de données statistiques dans l'ensemble des enquêtes.

Utilisation de systèmes de classification type

L'utilisation de systèmes de classification type par les enquêtes garantit la rigueur et l'uniformité entre ces dernières, leur permettant ainsi d'être cohérentes les unes avec les autres. Le tableau qui suit fait état de l'utilisation de divers systèmes de classification type par certaines grandes enquêtes menées par Statistique Canada.

Tableau 7 : Utilisation de systèmes de classification type pour certaines enquêtes

Enquêtes principales	Classification type des industries (CTI) de 1980	Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)	Classification type des biens ou Système harmonisé	Classification type des professions	Classification géographique type
Enquête sur la population active[1]		✓	*	✓	✓
Indice des prix à la consommation[2]		*		*	✓
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières		✓	✓	*	✓
Commerce international[3]	*	✓	✓	*	✓
Enquête mensuelle sur le commerce de gros et Enquête mensuelle sur le commerce de détail[4]	✓	✓	*	*	✓
Produit intérieur brut mensuel et trimestriel	✓	✓	✓	*	*
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures		✓	*	*	✓
Relevé trimestriel des états financiers		✓	*	*	*
Indices des prix des produits industriels[5]	✓	✓	✓	*	✓

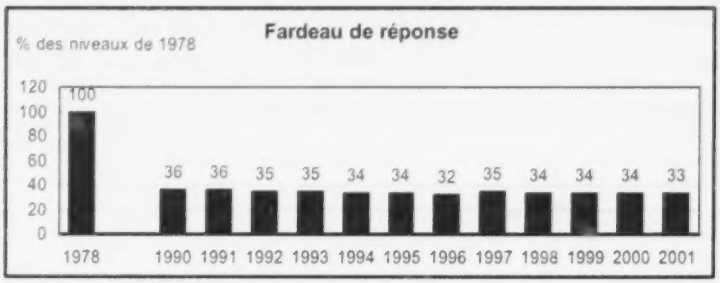
Notes : ✓ Indique que la classification est utilisée.
* Indique que la classification ne s'applique pas.

1. Convertie en 1998-1999 de la CTI de 1980 au SCIAN.
2. Étant donné la nature de l'enquête (établissement du prix du panier de provision), l'IPC utilise son propre système de classification pour les produits.
3. La Division du commerce international produit maintenant des données sur le commerce selon le SCIAN dans le cadre de son programme régulier.
4. Ces programmes utilisent des groupements d'activités basés sur la CTI de 1980 comme principale classification des industries.
5. Depuis la diffusion de l'indice des prix des produits industriels en octobre 2001, la production de cet indice est fondée sur le SCIAN plutôt que sur la CTI de 1980.

Infrastructure nationale de la connaissance statistique

Infrastructure de la connaissance : calcul du fardeau de réponse imposé aux entreprises

Réduire et contrôler le fardeau de réponse demeurent de grandes priorités pour Statistique Canada, qui doit tout de même continuer à répondre aux besoins en information statistique essentielle des Canadiens.



Chaque année, l'organisme établit un indicateur du fardeau de réponse des entreprises à partir de la fréquence de l'enquête, du nombre de répondants et du temps estimé requis pour remplir un questionnaire. Sont exclus du calcul le recensement quinquennal de l'agriculture et d'autres enquêtes uniques.

En 2001, après être demeuré inchangé pendant trois années consécutives, le fardeau de réponse a légèrement diminué, s'établissant, comme l'illustre le graphique ci-contre, à 33 % des niveaux de 1978.

Si le fardeau de réponse a diminué, c'est surtout parce que Statistique Canada a réalisé moins d'enquêtes auprès des entreprises en 2001 (réduisant leur nombre de plus de 5 %) et que la taille globale de l'échantillon s'en est trouvée diminuée (de 4 %) par rapport à 2000. L'organisme a utilisé des méthodes d'échantillonnage plus efficaces, a supprimé un certain nombre de questions des enquêtes permanentes et a continué de mettre l'accent sur l'utilisation des données administratives et sur la mise en œuvre de la déclaration électronique des données. Ces initiatives ont aidé à contrôler le fardeau global imposé aux entreprises.

Infrastructure de la connaissance : utilisation de données administratives en remplacement des enquêtes et autres moyens de déclaration et de collecte des données

En 2001-2002, Statistique Canada a continué de chercher de nouveaux moyens de collecte de données fondés sur la technologie moderne, d'autres moyens de déclaration des données ainsi que des nouvelles sources de données administratives. Grâce à l'utilisation accrue de dossiers administratifs au lieu d'enquêtes menées directement auprès des répondants, l'organisme a pu réduire considérablement le fardeau de réponse depuis quelques années.

À cet égard, Statistique Canada continue à collaborer étroitement avec l'Agence des douanes et du revenu du Canada pour exploiter, à des fins statistiques, les données fiscales fournies par les entreprises canadiennes. On obtient ces données par le truchement du système d'imposition sur le revenu des sociétés (en faisant appel à un certain nombre d'annexes, surtout à l'Index général des renseignements financiers), du régime d'imposition des entreprises non constituées en sociétés, du système des comptes de retenues sur la paye des employeurs et du processus de versement de la taxe sur les produits et services (TPS).

En voici les faits saillants :

- La création d'un ensemble complet de données pour les années de revenu 1999 et 2000 des entreprises a contribué à réduire le nombre de questions dans les enquêtes-entreprises.
- L'organisme a mis au point une norme pour un plan comptable. Ce plan permet de coupler les données administratives et des données statistiques sélectionnées et accroîtra directement la capacité de substituer des données administratives aux données d'enquête sur l'exploitation des entreprises. En outre, le plan est de plus en plus utilisé pour mieux harmoniser les questionnaires d'enquête et les méthodes comptables des entreprises, réduisant du coup le fardeau de déclaration de ces dernières.
- Une initiative a été lancée pour remplacer les données d'enquête par des données tirées des dossiers de la TPS pour une forte proportion des répondants à une enquête mensuelle sur les industries des services alimentaires.
- Une modification à la *Loi de l'impôt sur le revenu*, annoncée dans le cadre du budget de 2000, permet au statisticien en chef de partager, à des fins de recherche et d'analyse seulement, des données statistiques sur les opérations des entreprises (depuis 1997) avec les organismes statistiques provinciaux et territoriaux. Ce partage pourrait alléger le fardeau de réponse des enquêtes-entreprises dans l'avenir.

Malgré les avantages que présente l'utilisation de dossiers administratifs, de sérieuses préoccupations face à la protection des renseignements personnels et contraintes en matière de confidentialité en limitent l'utilisation. Bien sûr, l'organisme ne produit que des estimations statistiques globales et conserve dans la plus stricte confidentialité, comme l'exige la *Loi sur la statistique*, le contenu des déclarations de revenus des particuliers et des questionnaires d'enquête remplis.

Déclaration électronique des données

En 2001-2002, un projet pour offrir plus rapidement l'option de déclaration électronique des données (DED) offerte aux répondants des enquêtes auprès des entreprises et des enquêtes agricoles a reçu du financement de l'initiative Gouvernement en direct.

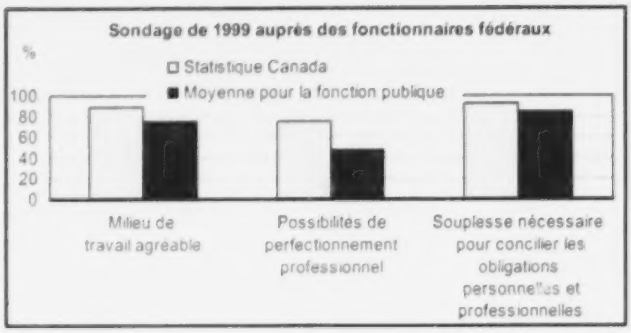
Des outils de collecte par DED ont été conçus et testés pour 11 enquêtes. En outre, on a modifié les environnements de collecte de données existants de façon à pouvoir intégrer les données déclarées par voie électronique à celles provenant des méthodes de collecte traditionnelles. On a mis en place des mécanismes de communication sécurisés pour protéger la confidentialité des renseignements transmis, au moyen d'Internet, à Statistique Canada par les répondants. Un site web particulier a également été conçu afin de satisfaire aux besoins des répondants des principales entreprises — habituellement de grandes entreprises. Il leur donne accès à un répertoire unifié de toutes les enquêtes auxquelles ils participent. Cela permet à une entreprise de mieux gérer ses réponses aux enquêtes et rend possible des communications bilatérales protégées avec l'agent de Statistique Canada chargé de coordonner les interactions de l'organisme avec cette entreprise.

Ces progrès font partie d'un projet pluriannuel qui vise à offrir une option de DED sécuritaire et conviviale à une majorité de répondants d'enquêtes auprès des entreprises et d'enquêtes agricoles.

Capacité de collecte dans les bureaux régionaux

En raison de l'augmentation continue des travaux d'enquête menés au cours des dernières années, Statistique Canada a pris la décision cruciale d'ouvrir un nouveau site de collecte par satellite à Sherbrooke (Québec) et d'agrandir le bureau de Sturgeon Falls (Ontario). Cette nouvelle installation et cet agrandissement permettront à l'organisme de s'attaquer à la grande charge de travail tout en contribuant à créer de l'emploi en région.

Infrastructure de la connaissance : sondage d'opinion auprès des employés



Comme l'indique le tableau ci-contre, Statistique Canada a obtenu des résultats très positifs au Sondage auprès des fonctionnaires fédéraux de 1999. Ses résultats ont généralement été supérieurs à ceux de la moyenne de la fonction publique. Tout de même, l'organisme n'a cessé de déployer des efforts l'an dernier pour améliorer le milieu de travail de ses employés, surtout dans le domaine de la prévention du harcèlement et de la divulgation interne, du mieux-être au travail et des possibilités de promotion de carrière. L'organisme attend aussi les résultats du Sondage auprès des fonctionnaires fédéraux de 2002, qui devraient paraître cet automne.

Prévention du harcèlement, violence en milieu de travail, divulgation interne et équité en matière d'emploi

Durant l'année écoulée, Statistique Canada s'est d'abord employé à renforcer ses politiques et ses pratiques dans les domaines de la prévention du harcèlement, de la violence en milieu de travail et de la divulgation interne. Le Programme de prévention du harcèlement de l'organisme a été mis à jour. Il insiste maintenant davantage sur la médiation et le règlement extra-judiciaire des différends. L'organisme a également instauré une politique sur la violence en milieu de travail en collaboration avec les syndicats. Pour mettre l'accent sur l'importance que Statistique Canada accorde à un milieu de travail positif, l'un de ses principaux cadres supérieurs, un statisticien en chef adjoint (SCA), a été nommé agent responsable de l'administration de la Politique sur la divulgation interne d'information concernant des actes fautifs au travail et un autre SCA est devenu président du Comité de l'équité en matière d'emploi de l'organisme.

Bien-être au travail

En février 2001, Statistique Canada a formé le Comité sur le mieux-être au travail (CMT) pour examiner et surveiller les programmes de mieux-être, formuler des recommandations quant aux changements mesurables et aux programmes pratiques qui amélioreraient le mieux-être, et communiquer au personnel les initiatives en matière de mieux-être. Le CMT a été plutôt actif depuis ses débuts. Pour faire progresser les initiatives en matière de mieux-être, un certain nombre de groupes de travail devaient mettre en application les objectifs décrits dans le plan d'action et mener les activités du CMT. À l'heure actuelle, des groupes de travail se penchent sur les sujets suivants : la charge de travail, les pratiques exemplaires et les prix, la participation des employés, la vie active et les communications.

Voici les principales réalisations de l'an dernier par les groupes de travail :

- Le groupe de travail sur les communications a créé un « site web sur le mieux-être » qui montre les programmes offerts au sein de l'organisme, présente aux employés de l'information sur le mieux-être et permet au CMT de communiquer plus facilement avec le personnel. En outre, ce groupe de travail a donné des séances d'information opportunes sur l'heure du dîner

qui portaient sur des sujets tels que les parents vieillissants, les problèmes liés à la glande thyroïde et « Quelle personne aimerait devenir millionnaire de la forme physique? ».

- Une salle de cardio et de musculation a été mise en place et financée par le CMT. Elle est gérée par le Centre de conditionnement physique et complète ses installations existantes. Cette nouvelle salle d'entraînement permet aux employés de maintenir leur forme physique au travail, et ce, durant les heures qui leur conviennent.
- En mars 2002, on a lancé un nouveau service destiné aux employés : le massage sur chaise au travail. C'est un massothérapeute qui offre les massages selon un régime de recouvrement des coûts.
- Le groupe de travail sur les pratiques exemplaires et les prix a élaboré une liste des pratiques exemplaires utilisées à Statistique Canada. On a fait circuler cette liste dans les divisions et on peut la consulter sur le site web. En décembre dernier, on a remis un nouveau prix annuel sur le mieux-être au travail pour encourager et récompenser les personnes ou les groupes ayant favorisé le mieux-être au travail.
- Le groupe de travail sur la charge de travail a distribué 1 400 questionnaires par carte postale aux employés afin d'examiner la question de la charge de travail, en cherchant réponse à des questions et des bénévoles pour la tenue de groupes de discussion. L'hiver dernier, 12 groupes de discussion composés d'employés de l'organisme ont discuté de ce sujet. Une série de recommandations ont été formulées à partir de la rétroaction obtenue dans les groupes de discussion. Ces recommandations seront mises en œuvre dans 10 divisions, et des programmes seront mis sur pied pour surveiller et déterminer les pratiques exemplaires.
- Le CMT a tenu la première Journée d'appréciation des employés le 14 février. C'était l'occasion pour les employés de prendre une pause, de recueillir des renseignements et de s'amuser. On avait organisé des conférences, des promenades en traîneau, des séances de dépistage de l'hypertension et des spectacles de musique. Les commentaires amassés indiquent que cette initiative a été fort bien reçue et qu'elle deviendra un événement annuel. Le CMT a fait des efforts concertés pour coordonner les initiatives de mieux-être au sein de l'organisme. Récemment, le CMT a proposé et entériné la décision selon laquelle trois entrées de ses immeubles seraient sans fumée. De plus, l'organisme a administré à environ 1 500 employés le vaccin antigrippal. On continue de s'attaquer à la préoccupation concernant l'espace de bureau.

Possibilités de promotion de carrière

Le perfectionnement professionnel demeure un objectif primordial à Statistique Canada. L'organisme a créé des documents électroniques uniques sur le cheminement de carrière pour aider les employés et les mentors dans la planification du perfectionnement professionnel et le choix des options. Ces documents contiennent des renseignements sur les attributs, les qualifications et la formation rattachées aux niveaux à l'intérieur des parcours de carrière des groupes professionnels. L'an dernier, les premiers documents électroniques sur le cheminement de carrière de l'organisme ont été diffusés sur le Réseau de communications internes pour quatre des principaux groupes professionnels.

Ces documents suscitent beaucoup d'intérêt et les employés s'en servent pour planifier leur carrière et se préparer aux concours génériques. L'organisme utilise ces concours afin de s'attaquer à l'équité du personnel, aux problèmes d'horaire liés aux importantes actions de dotation et au défi du volume de dotation requis pour combler les postes vacants. L'an passé, pour surveiller les concours génériques, Statistique Canada a créé le Comité directeur supérieur de la dotation. Ce dernier est chargé de coordonner ces mégaprocessus, d'assurer leur cohérence et de surveiller le rythme d'attribution des promotions et la mobilité afin de protéger la base de connaissances et de

savoir-faire de l'organisme pour faire face à la perte d'emploi de plus en plus grande occasionnée par les retraites des personnes de la génération du baby-boom.

Infrastructure de la connaissance : taux de roulement des employés

Les taux d'attrition globaux demeurent relativement constants. Statistique Canada surveille les taux de maintien de ses effectifs et utilise des modèles de microsimulation ainsi que la tenue de groupes de discussion afin de déceler rapidement les tendances et d'agir pour résoudre les problèmes. L'organisme a toujours eu un programme assez vigoureux pour s'attaquer aux retraites et, cette année, il a mis en œuvre plusieurs initiatives visant l'état de préparation pour la vague prévue de départs à la retraite d'employés de la génération du baby-boom. Ces initiatives, qui commencent à peine à être lancées, comprennent la création de la Division du recrutement et du perfectionnement, un programme de sélection et de perfectionnement novateur pour les cadres supérieurs et la mise en œuvre d'un programme des anciens employés.

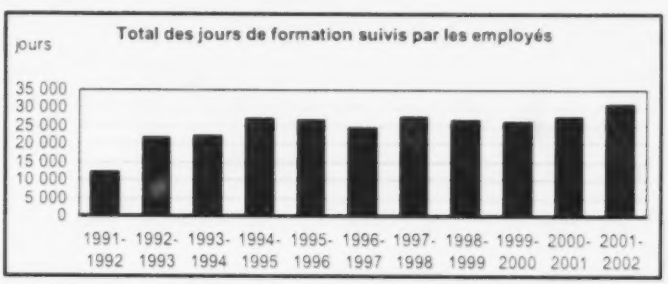
- **Division du recrutement et du perfectionnement :** Bien que Satistique Canada ait eu un Programme de recrutement et de perfectionnement pendant de nombreuses années, il a créé l'an dernier la Division du recrutement et du perfectionnement pour répondre au besoin sans cesse grandissant en matière de réapprovisionnement des ressources et pour instaurer une approche plus solide au recrutement universitaire. Cette division est chargée de coordonner le nombre croissant de recrues et elle est responsible de la formation initiale et du perfectionnement des recrues. En conséquence, l'organisme a été en mesure de faire des offres d'emploi beaucoup plus tôt que les dernières années, facilitant ainsi le recrutement de personnel de valeur. Le recrutement est monté en flèche l'année dernière, atteignant un sommet jamais inégalé de 285 recrues. Étant donné ce volume de nouvelles embauches, la nouvelle division coordonne maintenant les affectations de bien plus de 500 employés participant à des programmes de recrutement et de perfectionnement. Enfin, l'organisme a élaboré un plan d'action pour augmenter le recrutement externe de membres de minorités visibles de 20 % en 2003, surtout dans les niveaux des groupes administratifs subalternes, domaine où l'organisme a été particulièrement faible.
- **La direction :** Au cours des 5 à 10 prochaines années, Statistique Canada amorcera un changement fondamental. En effet, les prévisions actuelles indiquent que d'ici 2010, l'organisme peut s'attendre à devoir combler 80 postes de direction (EX), ce qui représente 90 % de son personnel à ces niveaux. Il y a quelques années, il a reconnu ce besoin et a élaboré une stratégie de ressources humaines, selon laquelle on forme des bassins de personnes de valeur et expérimentées à chaque niveau; de ces bassins, l'organisme peut donc choisir les meilleurs candidats pour combler un poste vacant au prochain niveau. Cette approche est à la fois plus transparente et sûre que celle consistant à perfectionner une seule personne et en la nommant chaque fois qu'un poste de direction est vacant. En 2000, Statistique Canada a mis en place le premier programme de sélection et de perfectionnement de cadres supérieurs au sein de la fonction publique et a nommé neuf nouveaux EX-1 dans le cadre de celui-ci. En janvier 2002, l'organisme a nommé sept autres EX-1 dans ce programme. Pour obtenir un bassin

encore plus important dans lequel l'organisme peut aller chercher des cadres supérieurs, on a nommé 33 employés à des postes de directeurs adjoints par suite de concours interministériels.

Programme des anciens employés

Ce programme innovateur, qui a pour but d'apparier les compétences des employés à la retraite aux projets nécessitant une ressource rare du point de vue de la compétence et la connaissance, est un outil précieux qui aide à faciliter le transfert de compétences pour reconstituer la main-d'œuvre. Lorsqu'il a été implanté en 2000, le Programme des anciens employés comptait 17 participants. Au cours de la dernière année, le nombre de participants a augmenté, passant à 41 pour l'ensemble des principaux groupes professionnels.

Infrastructure de la connaissance : investissements dans la formation des employés



Statistique Canada continue d'investir beaucoup dans la formation et le perfectionnement pour s'assurer que ses employés possèdent les compétences nécessaires aujourd'hui et dans le futur. De plus, il cherche des méthodes novatrices pour perfectionner les compétences et transférer les connaissances. Le graphique ci-dessous montre le nombre total de jours de formation suivis par les employés pour la période de 1991-1992 à 2001-2002. L'an passé, l'organisme a lancé de nouvelles initiatives en matière de formation et de perfectionnement, telles que la formation et le perfectionnement en gestion, le mentorat, l'apprentissage électronique et la formation en langue seconde.

Formation et perfectionnement en gestion

Statistique Canada a récemment lancé le Programme de perfectionnement des cadres supérieurs, qui s'adresse aux directeurs adjoints et aux niveaux supérieurs. Ce nouveau programme, qui est flexible et piloté par menu, permet aux membres nouveaux et existants de la haute direction de l'organisme d'adapter leurs programmes de formation et de perfectionnement. Il a été créé dans le but de renforcer le groupe de gestion et de favoriser les concepts de l'apprentissage continu et du travail d'équipe. Le programme vise à accroître la connaissance des enjeux socioéconomiques, à perfectionner les compétences en gestion, à tenir les gestionnaires au courant des politiques et des pratiques et à stimuler un fort sentiment d'équipe.

En outre, le très efficace Programme de perfectionnement des cadres intermédiaires de Statistique Canada a récemment remporté le *National Manager's Community Leadership Award* (prix national de la direction pour l'ensemble des gestionnaires) pour la direction exemplaire en ce qui a trait au perfectionnement de tous les gestionnaires. Ce programme vise à améliorer les compétences en gestion. Dans le cadre de celui-ci, on utilise un format modulaire qui comprend un module d'apprentissage interactif conçu pour perfectionner les compétences en permettant aux gestionnaires de participer à des groupes de travail chargés de s'attaquer aux véritables préoccupations en milieu de travail ou d'établir des pratiques novatrices. L'un des sujets traités cette année concernait le transfert des connaissances. Le groupe de travail a mené une étude

documentaire et a tenu des groupes de discussion pour établir les méthodes et les pratiques exemplaires qui aideront l'organisme à conserver à effectuer le transfert des connaissances.

Mentorat

Le taux élevé de recrutement a mis en lumière le besoin d'élargir la portée du programme de mentorat de Statistique Canada et de l'intégrer dans un cadre structuré. Pour aborder cette préoccupation, l'organisme a formé l'année passée un groupe de travail chargé d'examiner et de revoir le programme de mentorat existant. Un nouveau cours de mentorat a fait l'objet d'un projet pilote en mars, et les principaux rôles et responsabilités des mentors ont été déterminés. Le mentorat vise les nouvelles recrues, les nouveaux employés de Statistique Canada qui ne participent pas à un programme de perfectionnement ainsi que les employés récemment nommés à des postes de cadres intermédiaires et supérieurs.

Apprentissage électronique

Au cours de la dernière année, Statistique Canada a entrepris de nouvelles initiatives liées à l'apprentissage électronique. Outre une série de cours de formation par logiciel en ligne, trois nouveaux cours de formation informatisés ont été élaborés à l'interne et ont été mis en ligne. Un promoteur a également été nommé pour favoriser l'apprentissage électronique. En 2001-2002, on dénombrait 204 cours de formation automatisée; 782 participants les ont suivis, ce qui représente 1 370 jours de formation. (Ces jours de formation sont inclus dans les données du graphique ci-dessus.)

Formation en langue seconde

Statistique Canada continue d'utiliser des stratégies visant à améliorer la visibilité et l'efficacité du Programme des langues officielles. Le Comité des langues officielles de l'organisme, qui a récemment célébré son 25^{e} anniversaire, continue de jouer un rôle très actif dans la gestion et l'orientation générale du Programme des langues officielles. En tant que stratégie visant à accroître les compétences linguistiques des employés au début de leur carrière pour enrichir la capacité future, l'organisme offre de la formation linguistique à temps partiel dans ses locaux du Centre de formation linguistique. Au cours de l'exercice 2001-2002, l'organisme a donné quelque 118 420 heures de formation linguistique à temps partiel aux employés. Les nouvelles recrues ont suivi presque 30 % de cette formation linguistique à temps partiel.

SECTION III : RENDEMENT FINANCIER

Aperçu du rendement financier

A. Tableaux financiers récapitulatifs

Vous trouverez ci-après une liste des tableaux financiers inclus dans le présent rapport.

Sommaire des crédits approuvés	Résultats déclarés	Tableau 8
Comparaison des dépenses totales prévues et des dépenses réelles	Résultats déclarés	Tableau 9
Comparaison historique des dépenses totales prévues et des dépenses réelles	Résultats déclarés	Tableau 10
Recettes disponibles	Résultats déclarés	Tableau 11
Recettes non disponibles	Résultats déclarés	Tableau 12
Paiements de transfert	Résultats déclarés	Tableau 13
Ressources de 2001-2002 par secteur de programme et secteur d'activité	Résultats déclarés	Tableau 14
Principaux produits de Statistique Canada et leur périodicité	Résultats déclarés	Tableau 15

Veuillez noter que seuls les tableaux financiers s'appliquant à Statistique Canada figurent dans la liste. D'autres tableaux (tels que Concordance entre l'ancienne et la nouvelle affectation des ressources, Paiements législatifs, Dépenses en capital par secteur d'activité, Projets d'immobilisations par secteur d'activité, État des grands projets de l'État, Prêts, investissements et avances, Sommaires financiers du fonds renouvelable et Passif éventuel) ne s'appliquent pas à l'organisme.

Tableau financier 8 : Sommaire des crédits approuvés

Besoins financiers par autorisation (en millions de dollars)

Crédit	Dépenses prévues 2001-2002	Autorisations totales[1] 2001-2002	Dépenses réelles 2001-2002
		en millions de dollars	
Statistique Canada			
115 Dépenses de programme	485,6	534,6	526,4
(L) Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	61,7	64,3	64,3
Total de l'organisme	547,3	598,9	590,7

Note :

1 Les autorisations totales sont la somme des montants prévus aux budgets des dépenses principal et supplémentaire et des autres autorisations.

Tableau financier 9 : Comparaison des dépenses totales prévues et des dépenses réelles

Dépenses prévues de l'organisme par opposition aux dépenses réelles, par secteur d'activité (en millions de dollars)

Secteur d'activité	ETP*	Dépenses de fonctionnement	Dépenses en immobilisations	Subventions et contributions	Total des dépenses brutes	Moins : recettes disponibles[1]	Total des dépenses nettes
Statistique économique et sociale							
	4 501[2]	404,0	0,0	0,6	404,6	75,6	329,0
	4 422[3]	*457,2*	*0,0*	*0,6*	*457,8*	*75,6*	*382,2*
	4 901[4]	**442,6**	**0,0**	**0,6**	**443,2**	**74,1**	**369,1**
Statistique du Recensement de la population							
	1 317	230,6	0,0	0,0	230,6	12,3	218,3
	1 396	*229,0*	*0,0*	*0,0*	*229,0*	*12,3*	*216,7*
	1 495	**235,2**	**0,0**	**0,0**	**235,2**	**13,6**	**221,6**
Total	5 818	634,6	0,0	0,6	635,2	87,9	547,3
	5 818	*686,2*	*0,0*	*0,6*	*686,8*	*87,9*	*598,9*
	6 396	**677,8**	**0,0**	**0,6**	**678,4**	**87,7**	**590,7**
Autres recettes et dépenses Recettes non disponibles[5]							
							0,8
							0,8
							0,8
Coût des services offerts par d'autres ministères							
							47,5
							43,2
							45,6
Coût net du programme							
							595,6
							642,9
							637,1

Notes :

* Équivalents temps plein.

1. Auparavant appelées « recettes à valoir sur le crédit ».
2. Les chiffres en caractères ordinaires correspondent aux dépenses prévues pour 2001-2002.
3. Les chiffres en italique correspondent aux autorisations totales pour 2001-2002 (budgets des dépenses principal et supplémentaire et autres autorisations).
4. Les chiffres en caractères gras correspondent aux dépenses ou recettes réelles en 2001-2002.
5. Auparavant appelées « recettes à valoir sur le Trésor ».

Tableau financier 10 : Comparaison historique des dépenses totales prévues et des dépenses réelles

Comparaison historique des dépenses prévues par opposition aux dépenses réelles, par secteur d'activité (en millions de dollars)

Secteur d'activité	Dépenses réelles 1999-2000	Dépenses réelles 2000-2001	Dépenses prévues 2001-2002	Autorisations totales[1] 2001-2002	Dépenses réelles 2001-2002
Statistique économique et sociale	316,6	328,8	329,0	382,2	369,1
Statistique du Recensement de la population	39,3	121,2	218,3	216,7	221,6
Total	355,9	450,0	547,3	598,9	590,7

Note :

1. Les autorisations totales sont la somme des montants prévus aux budgets des dépenses principal et supplémentaire et des autres autorisations.

Tableau financier 11 : Recettes disponibles[1]

Recettes disponibles par secteur d'activité (en millions de dollars)

Secteur d'activité	Recettes réelles 1999-2000	Recettes réelles 2000-2001	Recettes prévues 2001-2002	Autorisations totales[2] 2001-2002	Recettes réelles 2001-2002
Statistique économique et sociale	52,3	68,7	75,6	75,6	74,1
Statistique du Recensement de la population	15,5	10,8	12,3	12,3	13,6
Total des recettes disponibles	67,8	79,5	87,9	87,9	87,7

Notes :

1. Auparavant appelées « recettes à valoir sur le crédit ».
2. Les autorisations totales sont la somme des montants prévus aux budgets des dépenses principal et supplémentaire et des autres autorisations.

Tableau financier 12 : Recettes non disponibles[1]

Recettes non disponibles par secteur d'activité (en millions de dollars)

Secteur d'activité	Recettes réelles 1999-2000	Recettes réelles 2000-2001	Recettes prévues 2001-2002	Autorisations totales[2] 2001-2002	Recettes réelles 2001-2002
Statistique économique et sociale	1,1	2,5	0,8	0,8	0,8
Statistique du Recensement de la population	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total des recettes non disponibles	1,1	2,5	0,8	0,8	0,8

Notes :

1. Auparavant appelées « recettes à valoir sur le Trésor ».
2. Les autorisations totales sont la somme des montants prévus aux budgets des dépenses principal et supplémentaire et des autres autorisations.

Tableau financier 13 : Paiements de transfert

Paiements de transfert par secteur d'activité (en millions de dollars)

Secteur d'activité	Paiements réels 1999-2000	Paiements réels 2000-2001	Dépenses prévues 2001-2002	Autorisations totales[1] 2001-2002	Paiements réels 2001-2002
Subventions					
Statistique économique et sociale	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Statistique du Recensement de la population	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total des subventions	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Contributions					
Statistique économique et sociale	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Statistique du Recensement de la population	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total des contributions	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Total des paiements de transfert	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6

Note :

1. Les autorisations totales sont la somme des montants prévus aux budgets des dépenses principal et supplémentaire et des autres autorisations.

SECTION IV : APERÇU DE L'ORGANISME

Mandat

Le mandat de Statistique Canada découle principalement de la *Loi sur la statistique*. En vertu de celle-ci, l'organisme, sous la direction du ministre, est chargé de recueillir, de dépouiller, d'analyser et de publier des renseignements statistiques sur les conditions économiques, sociales et générales du pays et de ses citoyens. Statistique Canada est également appelé à diriger l'appareil statistique du pays et à coordonner ses activités. En vertu d'autres lois fédérales, Statistique Canada doit aussi fournir des données à des fins particulières.

Énoncé de mission

La mission de Statistique Canada est d'informer les citoyens, les entreprises et les administrations publiques du Canada sur l'évolution de la société et de l'économie, et de promouvoir un appareil statistique national de grande qualité.

Organigramme des secteurs de programme et des secteurs d'activité

Le ministre de l'Industrie est responsable de Statistique Canada. L'organisme est dirigé par le statisticien en chef du Canada, qui est secondé par sept statisticiens en chef adjoints (SCA) : quatre sont responsables de programmes statistiques et trois, de services techniques ou de gestion. Le tableau 14 indique les rapports entre les deux principaux secteurs d'activité du Programme de Statistique Canada et la structure organisationnelle. Il expose également en détail les ressources de 2001-2002 par secteur de programme et secteur d'activité.

Tableau 14 : Ressources de 2001-2002 par secteur de programme et secteur d'activité

Comparaison des dépenses totales prévues et des dépenses réelles, en millions de dollars

Ministre de l'Industrie

Statisticien en chef

Secteur d'activité	SCA Statistique sociale, des institutions et du travail	SCA Statistique du commerce et des entreprises	SCA Études analytiques et comptes nationaux	SCA Analyse et développement	SCA Communications et opérations	SCA Informatique et méthodologie	SCA Services de gestion	Sous-totaux	Recettes nettes en vertu d'un crédit	Totaux	Part du total
	en millions de dollars										
	%										
Statistique économique et sociale	47,9[1] *40,2*[2] **37,4**[3]	74,7 *83,0* **82,1**	27,9 *30,4* **30,1**	11,3 *11,3* **10,9**	80,8 *113,1* **111,7**	59,9 *72,5* **70,5**	102,1 *107,3* **100,5**	404,6 *457,8* **443,2**	75,6 *75,6* **74,1**	329,0 *382,2* **369,1**	60 *64* **62**
Statistique du Recensement de la population	73,7 *70,0* **71,2**	--- --- ---	--- --- ---	--- --- ---	129,5 *130,8* **134,7**	24,2 *24,9* **25,4**	3,2 *3,3* **3,9**	230,6 *229,0* **235,2**	12,3 *12,3* **13,6**	218,3 *216,7* **221,6**	40 *36* **38**
Ensemble du programme	121,6 *110,2* **108,6**	74,7 *83,0* **82,1**	27,9 *30,4* **30,1**	11,3 *11,3* **10,9**	210,3 *243,9* **246,4**	84,1 *97,4* **95,9**	105,3 *110,6* **104,4**	635,2 *686,8* **678,4**	87,9 *87,9* **87,7**	547,3 *598,9* **590,7**	100 *100* **100**

Notes :

--- N'ayant pas lieu de figurer.

1. Les chiffres en caractères ordinaires correspondent aux dépenses prévues pour 2001-2002.
2. Les chiffres en italique correspondent aux autorisations totales en 2001-2002.
3. Les chiffres en caractères gras correspondent aux dépenses ou recettes réelles en 2001-2002.

Descriptions des secteurs d'activité

Pour mieux faire comprendre son Programme, Statistique Canada a regroupé ses activités en deux grands secteurs d'activité : la statistique économique et sociale et la statistique du Recensement de la population.

Statistique économique et sociale

Description

Ce sont les activités des deux secteurs formant ce secteur d'activité — la statistique économique et la statistique sociale — qui en tracent le portrait le plus fidèle. Il est important de noter que la ligne qui sépare ces deux secteurs de service est floue : par exemple l'emploi et le chômage sont des phénomènes tant sociaux qu'économiques, tout comme l'éducation, le coût de la vie et l'inflation.

Statistique économique : Le secteur de service de la statistique économique fournit de l'information et des analyses sur la gamme complète des activités économiques du Canada, tant à

l'échelle nationale qu'internationale, à l'aide d'un ensemble de statistiques macroéconomiques. Une autre composante de ce secteur de service porte sur les secteurs des entreprises, du commerce et du tourisme de l'économie canadienne. Cette information comprend notamment une mesure de la valeur de la production, des structures de coûts, des marchandises produites et consommées, des flux et des stocks de capital fixe utilisés dans l'économie, du degré d'utilisation de la capacité, des estimations des dépenses annuelles en capital prévues pour les entreprises et les administrations publiques, ainsi qu'une mesure de la fluctuation des prix des marchandises industrielles, des dépenses en capital et de la construction.

L'information porte en outre sur le volume et les incidences financières des voyages internationaux à destination ou en partance du Canada, de même que sur les mesures de fluctuation des prix de détail, sur les activités scientifiques et technologiques des administrations fédérale et provinciales, et sur la recherche et le développement au sein des administrations publiques et des autres secteurs de l'économie.

Statistique sociale : Le secteur de service de la statistique sociale produit de l'information sur les caractéristiques économiques et sociales des personnes, des familles et des ménages au Canada, ainsi que sur les principaux facteurs qui peuvent contribuer à leur bien-être. L'information fournie porte sur les revenus et les dépenses des ménages, l'emploi, le chômage, ainsi que les coûts et les avantages qui y sont liés, de même que le revenu du travail et les facteurs qui influent sur la disponibilité de la main-d'œuvre. De plus, elle englobe des sujets d'intérêt particulier liés à la politique sociale.

Ce secteur de service fournit également de l'information et des analyses portant sur les établissements, les organismes et les systèmes que subventionne l'État afin de répondre aux besoins socioéconomiques et physiques des Canadiens, y compris les systèmes de justice, de soins de santé et d'éducation, de même que les institutions et les industries culturelles. L'information fournie porte sur la nature et l'étendue de leurs services et de leurs activités, ainsi que sur les caractéristiques des Canadiens et des familles à qui ils dispensent des services. Statistique Canada tente de plus en plus d'aller au-delà de l'orientation institutionnelle de cette composante et d'illustrer comment les systèmes de soins de santé, d'éducation et de justice influent sur les Canadiens.

Statistique économique et sociale — 2001-2002

(en millions de dollars)

Dépenses prévues	329,0 $
Autorisations totales	*382,2 $*
Dépenses réelles	**369,1 $**

Notes :
En 2001-2002, les autorisations totales dépassaient de 53,2 millions de dollars, ou de 16 %, les dépenses prévues.
Des ressources supplémentaires ont été allouées à même le Budget supplémentaire des dépenses pour financer des initiatives de l'organisme et reçues du Conseil du Trésor (crédit 15) pour compenser la rémunération prévue dans la convention collective et les régimes d'avantages sociaux qui y sont liés. De plus, il y a eu une augmentation de la répartition des coûts d'administration et des services généraux.

Statistique du Recensement de la population

Description

Ce secteur d'activité produit des renseignements statistiques provenant du Recensement de la population. Ce dernier fournit des données repères sur la structure de la population canadienne et sur ses conditions démographiques, sociales et économiques. Il produit des renseignements détaillés sur les sous-populations et selon les petites régions géographiques, renseignements qui ne peuvent être fournis au moyen d'enquêtes-échantillons. Les estimations de la taille de la population et de sa structure démographique intercensitaire, ainsi que les projections démographiques, s'appuient sur les données du recensement.

Les chiffres et les estimations de la population permettent d'établir les limites des circonscriptions électorales, la répartition des paiements de transfert fédéraux, et le transfert et la répartition des fonds entre les administrations régionales et municipales, les conseils scolaires et les autres organismes locaux des provinces.

Statistique du Recensement de la population — 2001-2002

(en millions de dollars)

Dépenses prévues	218,3 $
Autorisations totales	*216,7 $*
Dépenses réelles	**221,6 $**

Notes :
En 2001-2002, les autorisations totales étaient inférieures de 1,6 million de dollars, ou de 1 %, aux dépenses prévues.
Les ressources supplémentaires reçues du Conseil du Trésor (crédit 15) pour compenser la rémunération prévue dans la convention collective et les régimes d'avantages sociaux qui y sont liés ont été compensés par la réduction de la répartition des coûts d'administration et des services généraux.

SECTION V : APPENDICES

A. Indicateurs sociaux

La contribution de Statistique Canada aux 19 indicateurs sociaux figure ci-dessous. Les renvois aux pages indiquent où l'on peut trouver les renseignements désirés dans le présent rapport.

Les possibilités économiques et l'innovation

- alphabétisation... *p.27*
- emploi... *p.15*
- innovation... *p.23*
- niveau de scolarité... *p.27*
- produit intérieur brut réel par habitant... *p.29*
- revenu réel disponible par habitant... *p.15*

La santé des Canadiens

- activité physique... *p.17*
- espérance de vie... *p.21*
- état de santé... *p.20*
- mortalité infantile... *p.27*

L'environnement au Canada

- biodiversité (espèces à risque)... *p.25*
- contaminants toxiques dans l'environnement... *p.25*
- qualité de l'air... *p.25*
- qualité de l'eau... *p.25*

La force des collectivités canadiennes

- attitudes envers la diversité... *p.26*
- bénévolat... *p.28*
- participation aux activités culturelles... *p.20*
- participation politique... *p.20*
- sécurité et protection... *p.27*

B. *Mécanismes de rétroaction et analyse des données*

Les mécanismes de rétroaction permettent à l'organisme de se tenir au courant des questions d'intérêt aux principaux clients et groupes d'étude et des besoins en information susceptibles de découler de ces questions. Ces mécanismes permettent également de recueillir des commentaires sur le degré de satisfaction de la part des utilisateurs actuels des produits de Statistique Canada et de déterminer les nouveaux marchés potentiels pour l'information.

Les exemples suivants montrent ces mécanismes de rétroaction :

- Le Conseil national de la statistique fournit des conseils d'ordre général sur les politiques et les priorités des programmes statistiques.
- Quinze comités consultatifs dont les activités portent sur les principaux domaines de spécialisation examinent régulièrement les programmes statistiques et les plans pour les modifier.
- Des arrangements bilatéraux supérieurs avec des ministères et organismes fédéraux clés (p. ex. Développement des ressources humaines Canada, Banque du Canada, Santé Canada, Agence des douanes et du revenu du Canada, Agriculture et agroalimentaire Canada et Transports Canada) permettent de suivre de près les nouveaux enjeux chez les principaux utilisateurs et fournisseurs au sein du gouvernement fédéral.
- Le fait que le statisticien en chef participe, avec d'autres sous-ministres, à des discussions sur les politiques et les programmes permet aux cadres supérieurs de l'organisme d'être au courant des enjeux actuels et nouveaux à l'intérieur du gouvernement fédéral.
- Les cadres supérieurs de l'organisme participent au Projet de recherche sur les politiques du gouvernement fédéral.
- Le Conseil consultatif fédéral-provincial de la politique statistique et ses comités auxiliaires fournissent un moyen d'assurer la liaison avec les gouvernements provinciaux à propos de leurs exigences statistiques.
- Les fonctionnaires des administrations fédérale et provinciales ont des arrangements particuliers en matière de liaison et de consultation dans des domaines de compétence provinciale de premier ordre (santé, justice et éducation).
- Des contacts périodiques avec les associations de gens d'affaires et les syndicats facilite la compréhension des besoins en information du secteur des entreprises et des préférences en matière de déclaration de celui-ci.
- Des consultations ponctuelles, menées auprès de groupes intéressés et portant sur des programmes particuliers (p. ex. le contenu du recensement), permettent de recueillir des propositions sur la conception de ces programmes.
- Une liaison bilatérale avec des organismes statistiques étrangers et une liaison multilatérale par l'entremise d'organisations internationales (p. ex. Organisation de coopération et de développement économiques, Conférence des statisticiens européens et Institut international de statistique) permettent d'identifier les nouveaux besoins en information dans les autres secteurs de compétence.
- Les commentaires des utilisateurs obtenus par le truchement des Services consultatifs fournissent des renseignements sur les forces et les faiblesses des produits existants et sur les lacunes dans la gamme de produits de Statistique Canada.

- Les études de marché et la surveillance des ventes et des demandes de produits permettent de déterminer l'utilisation des produits et la demande de nouveaux produits.

Ces mécanismes permettent de recueillir des commentaires sur la satisfaction actuelle des utilisateurs de produits, sur les lacunes des ensembles actuels de produits de l'organisme, et sur les besoins en information pouvant survenir dans l'avenir.

Analyse des données

L'analyse des données sert à plusieurs fins dans la gestion de la qualité, y compris le maintien de la pertinence, qui est un aspect important. Alors que son but premier peut être d'améliorer la compréhension des données existantes, l'analyse des données est également une source précieuse de rétroaction sur la justesse et l'intégralité des données. En identifiant les questions auxquelles les données ne peuvent répondre, elle permet de cerner les lacunes et les faiblesses des fonds de renseignements.

Les obstacles auxquels l'organisme a fait face lors d'analyses de données ont entraîné les initiatives suivantes :

- l'élaboration de certaines enquêtes longitudinales;
- des activités de couplage d'enregistrements;
- la création d'une base de métadonnées;
- l'attention portée à l'intégration des données et à l'uniformisation des concepts.

Dans le travail analytique, les mécanismes de contrôle par les pairs procurent un examen d'experts crucial de l'analyse des données. Ces mécanismes comprennent des travaux publiés dans des publications de prestige de l'organisme telles que *L'Observateur économique canadien, Tendances sociales canadiennes* et *L'emploi et le revenu en perspective.*

L'utilisation de cadres analytiques aide à cerner les lacunes statistiques et les faiblesses. On emploie un tel cadre, soit le Système de comptabilité nationale, pour intégrer et rapprocher les données provenant de diverses sources. Des efforts sont actuellement en cours pour élaborer des cadres analytiques dans d'autres secteurs spécialisés.

L'analyse des données permet également de relever certains problèmes quant à la pertinence, qui, en retour, peuvent entraîner des changements au contenu des programmes existants. Des résultats liés aux autres dimensions de la qualité, particulièrement à l'exactitude et à la cohérence, peuvent également émerger d'une telle analyse.

Un programme actif d'analyse reçoit l'appui de plusieurs mécanismes :

- les programmes d'analyse centralisés de la Direction des études analytiques;
- l'analyse décentralisée dans les divisions spécialisées;
- les programmes de bourses de doctorat et de bourses postdoctorales destinés aux analystes de l'extérieur;
- un projet d'analyse commun avec des auteurs de l'extérieur, souvent des universitaires;
- des comités de révision et de réconciliation des données spécialisées (p. ex. le Forum économique pour le Système de comptabilité nationale et les enquêtes qui en découlent);
- les centres de données de recherche, où les chercheurs en milieu universitaire effectuent de la recherche en vertu de contrats avec Statistique Canada et produisent des rapports analytiques que l'organisme peut publier.

C. Contacts pour plus de renseignements

Région de l'Atlantique
Le centre dispense des services aux populations de Terre-Neuve-et-Labrador, de la Nouvelle-Écosse, de l'Île-du-Prince-Édouard et du Nouveau-Brunswick.

Services consultatifs
Statistique Canada
2e étage, boîte 11
1741, rue Brunswick
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 3X8
Appels locaux : (902) 426-5331
Télécopieur : (902) 426-9538

Québec
Le centre dispense des services aux populations du Québec et du Nunavut.

Services consultatifs
Statistique Canada
Complexe Guy-Favreau
Tour Est, 4e étage
200, boul. René-Lévesque Ouest
Montréal (Québec)
H2Z 1X4
Appels locaux : (514) 283-5725
Télécopieur : (514) 283-9350

Ontario
Services consultatifs
Statistique Canada

Immeuble Arthur-Meighen, 10e étage
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ontario)
M4T 1M4
Appels locaux : (416) 973-6586
Télécopieur : (416) 973-7475

Région des Prairies
Les centres dispensent des services aux populations du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta et des Territoires du Nord-Ouest.

Services consultatifs
Statistique Canada
Immeuble Via Rail, bureau 200
123, rue Main
Winnipeg (Manitoba)
R3C 4V9
Appels locaux : (204) 983-4020
Télécopieur : (204) 983-7543

Services consultatifs
Statistique Canada
Park Plaza, bureau 440
2365, rue Albert
Regina (Saskatchewan)
S4P 4K1
Appels locaux : (306) 780-5405
Télécopieur : (306) 780-5403

Services consultatifs
Statistique Canada
Pacific Plaza, bureau 900
10909, avenue Jasper, N.-O.
Edmonton (Alberta)
T5J 4J3
Appels locaux : (780) 495-3027
Télécopieur : (780) 495-5318

Région du Pacifique
Le centre dispense des services aux populations de la Colombie-Britannique et du territoire du Yukon.

Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Library Square
300, rue Georgia Ouest, bureau 600
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 6C7
Appels locaux : (604) 666-3691
Télécopieur : (604) 666-4863

Région de la capitale nationale
Centre de consultation statistique
Statistique Canada

Rez-de-chaussée de l'immeuble R.-H.-Coats
Avenue Holland
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
Appels locaux : (613) 951-8116
Télécopieur : (613) 951-0581

Numéro sans frais pour les demandes de renseignements : 1 800 263-1136
Dispositifs de télécommunications pour les personnes malentendantes : 1 800 363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement : 1 800 267-6677
Numéro de télécopieur sans frais : 1 877 287-4369
Courriel : infostats@statcan.ca

D. Mandat législatif

Voici une liste des lois fédérales qui, au même titre que la *Loi sur la statistique*, accordent au statisticien en chef ou à Statistique Canada la responsabilité de la collecte ou de la fourniture de données particulières :

Loi canadienne sur les prêts aux étudiants	L.R.C., 1985, ch. S-23, telle que modifiée
Loi constitutionnelle	1867
Loi de l'impôt sur le revenu	1948, ch. 52
Loi des ressources naturelles de l'Alberta	1930, ch. 3, telle que modifiée
Loi électorale du Canada	L.R.C., 1985, ch. E-1, telle que modifiée
Loi fédérale sur l'aide financière aux étudiants	1994, ch. 28, telle que modifiée
Loi sur l'aide en matière d'éducation aux enfants des anciens combattants décédés	L.R.C., 1985, ch. C-28, telle que modifiée
Loi sur l'assurance-emploi	1996, ch. 23, telle que modifiée
Loi sur l'efficacité énergétique	1992, ch. 36, telle que modifiée
Loi sur l'Office d'investissement du régime de pensions du Canada	1997, ch. 40, telle que modifiée
Loi sur la concurrence	L.R.C., 1985, ch. C-34, telle que modifiée
Loi sur la représentation	1974, ch. 13, telle que modifiée
Loi sur la responsabilité en matière maritime	2001, ch. 6, telle que modifiée
Loi sur la révision des limites des circonscriptions électorales	L.R.C., 1985, ch. E-3, telle que modifiée
Loi sur la sécurité de la vieillesse	L.R.C., 1985, ch. O-9, telle que modifiée
Loi sur la surveillance du secteur énergétique	L.R.C., 1985, ch. E-8, telle que modifiée
Loi sur la suspension de la révision des limites des circonscriptions électorales	1992, ch. 25, telle que modifiée
Loi sur la taxe d'accise	L.R.C., 1985, ch. E-14, telle que modifiée
Loi sur le Conseil des Arts du Canada	L.R.C., 1985, ch. C-2, telle que modifiée
Loi sur le déplacement des lignes de chemin de fer et les croisements de chemin de fer	L.R.C., 1985, ch. R-4, telle que modifiée
Loi sur le développement industriel et régional	L.R.C., 1985, ch. I-8, telle que modifiée
Loi sur le gouverneur général	L.R.C., 1985, ch. G-9, telle que modifiée
Loi sur le pipe-line du Nord	L.R.C., 1985, ch. N-26, telle que modifiée
Loi sur le Régime de pensions du Canada	L.R.C., 1985, ch. C-8, telle que modifiée
Loi sur les allocations aux anciens combattants	L.R.C., 1985, ch. W-3, telle que modifiée
Loi sur les arrangements fiscaux entre le gouvernement fédéral et les provinces	
Loi sur les banques	L.R.C., 1985, ch. B-1, telle que modifiée
Loi sur les brevets	L.R.C., 1985, ch. P-4, telle que modifiée
Loi sur les déclarations des personnes morales	L.R.C., 1985, ch. C-43, telle que modifiée
Loi sur les juges	L.R.C., 1985, ch. J-1, telle que modifiée
Loi sur les normes de prestations de pension	L.R.C., 1985, ch. P-7, telle que modifiée
Loi sur les paiements versés en remplacement d'impôts	L.R.C., 1985, ch. M-13, telle que modifiée
Loi sur les pensions	L.R.C., 1985, ch. P-6, telle que modifiée
Loi sur les prestations de retraite supplémentaires	L.R.C., 1985, ch. S-24, telle que modifiée
Loi sur les subventions aux provinces	L.R.C., 1985, ch. P-26, telle que modifiée
Loi sur les télécommunications	1993, ch. 38, telle que modifiée
Loi sur les traitements	L.R.C., 1985, ch. S-3, telle que modifiée
Loi sur les transports au Canada	*1996, ch. 10, telle que modifiée*
Révisions de la Constitution	*1996, ch. 1, telles que modifiées*

E. Calendrier de diffusion des données des principales enquêtes

Statistique Canada tient un calendrier de diffusion de ses principaux produits statistiques. Le tableau ci-après fait état des principaux produits et de leur périodicité.

Tableau 15 : Principaux produits de Statistique Canada et leur périodicité

Principaux domaines	Périodicité
Assurance-emploi	Mensuelle
Commerce de détail	Mensuelle
Commerce de gros	Mensuelle
Commerce international de marchandises du Canada	Mensuelle
Emploi, gains et durée du travail	Mensuelle
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Mensuelle
Enquête sur la population active	Mensuelle
Indice composite	Mensuelle
Indice de l'offre d'emploi	Mensuelle
Indice des prix à la consommation	Mensuelle
Indice des prix des logements neufs	Mensuelle
Indice des prix des produits industriels	Mensuelle
Indice des prix des matières brutes	Mensuelle
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Mensuelle
Permis de bâtir	Mensuelle
Produit intérieur brut réel	Mensuelle
Ventes de véhicules automobiles neufs	Mensuelle
Voyages entre le Canada et les autres pays	Mensuelle
Balance des paiements internationaux	Trimestrielle
Caractéristiques des voyageurs internationaux	Trimestrielle
Compte des voyages internationaux	Trimestrielle
Comptes économiques et financiers nationaux	Trimestrielle
Enquête sur les perspectives du monde des affaires, industries manufacturières	Trimestrielle
Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Trimestrielle
Taux d'utilisation de la capacité industrielle au Canada	Trimestrielle
Recettes monétaires agricoles	Trimestrielle
Investissements privés et publics au Canada	Annuelle
Revenu agricole net	Annuelle
Rapports sur les grandes cultures	Saisonnière

Note :
En 2001-2002, toutes les enquêtes ci-dessus, sauf une, ont respecté les dates de diffusion préétablies. En raison des événements du 11 septembre, les données de l'Enquête sur les voyages entre le Canada et les autres pays, dont la diffusion était prévue pour le 16 novembre, ont été publiées le 28 novembre.

F. Initiatives de Lacunes statistiques II

Économie fondée sur le savoir

- **Enquête sur le milieu de travail et les employés**

Cette enquête vise à jeter de la lumière sur une foule de questions actuelles liées au monde du travail moderne et aux rapports entre les employeurs et les employés.

- **Projet d'accès des citoyens aux technologies**

L'objectif de ce projet est de déterminer le degré d'accès des Canadiens aux technologies de l'information, la fréquence à laquelle ils utilisent celles-ci et le but visé par cette utilisation.

- **Indice de la rémunération totale du travail**

Le but de ce projet est de mettre au point un nouvel indice du coût de la main-d'œuvre afin d'aider les décideurs à évaluer les développements sur les marchés du travail — un élément essentiel de la mise en œuvre d'une politique de stabilisation.

Croissance économique

- **Système d'information sur les sciences et la technologie**

L'élaboration de ce système d'information vise à fournir de manière intégrée des renseignements sur trois aspects des sciences et de la technologie au Canada : le rendement de base des sciences et de la technologie, notamment la recherche, le développement et l'innovation, dans tous les secteurs de l'économie; les répercussions économiques et sociales de l'innovation technologique; la diffusion des technologies et des idées dans une économie fondée sur le savoir.

- **Indicateurs socioéconomiques de la « connectivité »**

Ce projet permettra de recueillir des données sur le niveau de « connectivité » au Canada et sur les facteurs qui influent sur la capacité du pays d'atteindre son objectif de rendre l'infrastructure du savoir accessible à tous les Canadiens. Il servira en outre à déterminer l'utilisation réelle que font ou prévoient faire les ménages et d'autres secteurs de l'économie des technologies de l'information et des communications.

- **Statistique de l'environnement**

Un système de comptes de l'environnement et des ressources est venu s'ajouter au Système de comptabilité nationale afin de permettre l'analyse des répercussions de l'économie sur l'environnement et vice versa. L'ensemble de 10 indicateurs englobe l'évolution des richesses naturelles du Canada, l'étendue de la base de ressources naturelles du pays et le niveau d'exploitation de cette base, l'utilisation des ressources et la production d'émissions de gaz à effet de serre par unité d'achat des ménages ainsi que les dépenses consacrées à la protection de l'environnement par les entreprises et les administrations publiques.

- **Élargissement des indicateurs canadiens de la durabilité — surveillance du capital naturel**

La compréhension des pressions environnementales repose sur l'élaboration d'une approche intégrée à l'égard des politiques environnementales, économiques et sociales. Des mesures exhaustives des richesses, qui comprennent le capital naturel, fournissent des indicateurs de la durabilité en démontrant si la valeur du capital — qu'il s'agisse du capital naturel seulement ou du

capital naturel et du capital produit ensemble — est maintenue. Cette approche contribuera à assurer l'intégration entre l'environnement, l'économie et la société grâce à l'élargissement de la couverture des comptes satellites.

- Statistiques sur le recyclage des marchandises à base de ressources naturelles

Ce projet permettra de mesurer, du point de vue de l'offre, les déchets recueillis aux fins du recyclage au Canada. Cette nouvelle mesure complétera les enquêtes axées sur la demande qu'effectue actuellement Ressources naturelles Canada. Se concentrant d'abord sur les métaux, Statistique Canada établira un profil des entreprises actives dans le secteur, puis élaborera et mettra à l'essai une méthode de collecte des données.

- **Répercussions horizontales du secteur des ressources naturelles au Canada**

Une initiative à deux volets sera entreprise pour mesurer les répercussions globales des industries des ressources naturelles sur l'économie canadienne et l'économie mondiale et pour mettre au point un cadre permettant de mesurer les effets de l'innovation et de la productivité améliorée dans les industries des ressources naturelles de même que les répercussions des mesures de production environnementale.

Cohésion sociale

- **Réorientation de l'Enquête sociale générale**

Cette enquête sera remaniée et élargie pour qu'on puisse recueillir des données à l'appui des initiatives de recherche, particulièrement dans les domaines de la cohésion sociale et du développement humain. En 2000, s'est tenu le volet de l'enquête sur l'accès des citoyens à la technologie de l'information, qui a fourni un lien à des renseignements sur la société et l'économie fondée sur le savoir. Les plans provisoires prévoient également la tenue d'enquêtes sur les familles; le soutien social; la prestation de soins et les questions liées au vieillissement; le bénévolat, le don et la participation; et l'emploi du temps, et ce, pour chacune des trois années subséquentes.

- **Enquête longitudinale auprès des immigrants**

Ce projet vise à étudier le processus grâce auquel les nouveaux immigrants s'adaptent ou s'intègrent à la société canadienne, y compris le déroulement des étapes du processus d'intégration, les facteurs qui influent sur l'intégration et les répercussions des divers services et politiques sur celle-ci. Les résultats de cette enquête permettront de déterminer quels sont les services les plus efficaces pour aider les nouveaux arrivants à s'établir au Canada et de quelle façon ces personnes utilisent les ressources mises à leur disposition.

- **Crimes motivés par la haine et autres questions liées à la diversité dans le système juridique**

Les crimes à caractère haineux et l'inégalité perçue du traitement que réserve le système juridique à divers groupes peuvent polariser la société en fonction de critères raciaux ou ethniques. Ce projet permettra de recueillir des données pour appuyer l'élaboration d'une politique efficace en réponse aux répercussions sociales et économiques des activités à caractère haineux.

- **Étude de faisabilité pour une enquête sur les activités agricoles dans les réserves**

L'étude de faisabilité vise à élaborer un cadre conceptuel pour la collecte de données sur les activités agricoles et sur l'autosuffisance des peuples autochtones par la pratique d'activités agricoles dans les réserves.

- **Segment canadien de la World Values Survey — 1999**

Cette enquête est l'outil le plus puissant qui soit pour suivre et comprendre les changements que subissent les valeurs et qui modifient profondément la famille, l'économie, les institutions et l'ensemble de la société. Ce projet vise à améliorer la compréhension de l'évolution des valeurs en appuyant la participation canadienne à la prochaine ronde de la World Values Survey. L'objectif consiste à déterminer, à l'aide des données recueillies, la trajectoire et la dynamique de cette évolution des valeurs de façon à mieux comprendre les orientations en matière de politiques et les options acceptables à cet égard.

Développement humain

- **Enquête sur les transitions du postsecondaire**

Cette enquête permettra de recueillir des données pour mieux comprendre les facteurs qui touchent les transitions auxquelles font face les jeunes Canadiens lorsqu'ils passent des études postsecondaires au monde du travail, et ce, afin d'appuyer l'élaboration de politiques et de programmes conçus pour aider les jeunes à réussir ces transitions.

- **Enquête internationale sur les compétences utiles à la vie**

Au fur et à mesure que la société et l'économie canadiennes mettent plus d'accent sur le savoir, les Canadiens doivent relever un nouvel ensemble de défis en matière de transition et d'adaptation. Cette enquête vise à évaluer directement le rendement des adultes de 16 à 65 ans dans les domaines de compétence suivants : compréhension de textes suivis, compréhension de textes schématiques, capacités de calcul et résolution de problèmes. Les résultats de cette enquête permettront d'établir le profil, comparable à l'échelle internationale, des compétences de la population canadienne en âge de travailler.

- **Changements touchant les cheminements de vie et l'emploi du temps**

L'une des principales lacunes déterminées par le Comité de recherche sur les politiques, du point de vue de la recherche en matière de politiques à l'échelon fédéral, a trait aux modèles de cheminement de vie et d'emploi du temps des Canadiens, aux changements que subissent ces modèles et aux répercussions de ces changements. On cherche à recueillir de l'information sur la façon dont les Canadiens répartissent leur temps entre les principales activités dans leur vie et comment cela influe sur leur production actuelle et future, la qualité des soins fournis aux enfants, la qualité de vie des personnes et des familles ainsi que la force des collectivités locales.

- **Enquête sur le vieillissement et l'autonomie**

En raison de l'augmentation de l'espérance de vie et de la diminution du taux de natalité, la population canadienne vieillit. Le Canada devrait compter un grand nombre de personnes âgées au sortir de la première décennie du XXI^{e} siècle, ce qui soulève des préoccupations quant aux effets de ce nombre sur les soins de santé, les pensions, la main-d'œuvre, etc. L'enquête permettra d'éclairer les facteurs qui touchent la qualité de vie et l'autonomie des personnes âgées et de mieux comprendre des enjeux comme la santé, la situation sociale, la situation vis-à-vis de l'activité et la planification de la retraite.

- **Enquête sur la sécurité financière**

Cette enquête permettra de recueillir des données sur la valeur nette des Canadiens, c'est-à-dire la valeur de leur actif moins leur passif. L'objectif est de fournir des renseignements sur la capacité à long terme des Canadiens de subvenir à leurs propres besoins.

Défis et possibilités à l'échelle mondiale

- Rapprochement et amélioration des données sur le commerce international de marchandises

Deux facteurs qui touchent l'élaboration de la politique commerciale du Canada nécessitent une meilleure compréhension : les rapprochements des données sur les échanges avec les principaux partenaires commerciaux et les caractéristiques des exportateurs canadiens. Il faut convenir de données sur le commerce avant d'entamer des négociations commerciales. Ce projet consistera à procéder, avec les principaux partenaires commerciaux du Canada, au rapprochement des données sur les flux commerciaux bilatéraux sur une base annuelle. Par ailleurs, on établira une population d'exportateurs qu'on tiendra à jour au fil des ans. Cela nous permettra d'analyser les caractéristiques de nos exportateurs, c'est-à-dire qui ils sont, ce qu'ils exportent et vers quel pays. Ces renseignements sont essentiels à la surveillance et à l'orientation des activités de promotion commerciale.

- **Projet sur le commerce et les investissements dans le secteur culturel**

Ce projet permettra d'élaborer des séries de données sur les importations et les exportations de biens et services culturels du Canada et sur les mouvements internationaux des investissements culturels du Canada. Il vise la collecte et la diffusion de données sur l'exportation et l'importation de services culturels, y compris les recettes et les paiements de redevances, le suivi permanent des mouvements internationaux des investissements culturels sur une base pluriannuelle ainsi que la collecte et la diffusion de données sur le commerce et les investissements dans le secteur culturel pour une période de quatre ans.

- **Services d'enseignement et de formation**

Ce projet permettra de mesurer la performance et les tendances du secteur des services d'enseignement et de formation, domaine où un certain nombre de ministères fédéraux font des investissements majeurs. Il fournira des renseignements importants sur les capacités d'offre de services d'enseignement et de formation du Canada, et ce, afin de permettre de cibler de façon plus stratégique les marchés internationaux. En outre, il permettra de mieux comprendre les forces et les faiblesses du secteur, aidant ainsi les ministères fédéraux à mieux analyser les politiques et à mieux planifier les programmes. Les données serviront à guider la mise en œuvre de la stratégie commerciale et à appuyer les décisions du gouvernement et de l'industrie en matière de dépenses.

Index

A

Accessibilité, 39
Accessibilité de l'information, 39
Actualité, 36, 37, 38, 39
Actualité de l'information, 38

C

Cadre d'assurance de la qualité, 4
Census, 65
Classification Systems, 51
Connectivité, 75

D

Discours du Trône, 4

E

Éducation, 65, 66, 73
Enfants, 4, 73, 77
Environnement, 75, 76
Exactitude, 36, 37
Exportateurs, 78

F

Fardeau de réponse, 52, 53

G

Gouvernement en direct, 41

I

Infrastructure de la connaissance, 52, 54, 56, 57
Innovation, 4, 75, 76
Internet, 40, 41

J

Jeunes, 4, 77
Justice, 66, 76

L

Labour, 65

M

Mandat, 38, 39, 64, 73
Milieu de travail, 75

P

Partenaires, 78
Pertinence, 37, 38
Peuples autochtones, 76
Productivité, 76

Q

Qualité, 4, 64, 77

R

Recensement, 52, 62, 63, 65, 68
Recensement de la population, 62, 63, 65, 68

S

Santé, 4, 66, 77
Sciences, 75
Services, 41, 61, 64, 65, 66, 72, 74, 76, 78
Statistique économique et sociale, 61, 62, 63, 65, 68
Systèmes de classification, 36

T

Travail, 66, 74, 75

W

Web, 35